

东京国际礼品博览会TOKYO Gift Show|场地垫/桌板/木制餐具/金属餐具产品展览会

产品名称	东京国际礼品博览会TOKYO Gift Show 场地垫/桌板/木制餐具/金属餐具产品展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

GiftShow日本家居用品及礼品博览会2023

Tokyo International Gift Show

第96届展期：2023年9月6-8日（秋季）

第97届展期：2024年2月6-8日（春季）

展会地点：东京有名国际展览中心TOKYO BIG SIGHT

主办机构：日本贸易振兴会 日本百货商场协会；

日本日用品进口商协会 日本制成品进口促进会

展出面积：预计10万平方米;参展企业：预计3200家

中国组展组团-福贸展会大鹏zpexpo

日本东京国际礼品博览会TOKYO International Gift Show创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内重要的礼品及生活用品博览会，中国共有来自浙江、江苏、山东、河南、安徽、广东、福建、北京、上海、大连等省市的近300多家企业参加了GIFTSHOW礼品博览会-中国展商展出的展品以消费电子产品、餐具、厨具、厨房用品、美术陶瓷、一次清洁用品、清洁用品、手工具、促销、赠品用品类、环保包装袋类、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品为主。大多数中国参展企业表示展出效果良好并将继续参展。

百貨店のこの包囲突破戦は、戦いにくいわけではない。

まず直面しているのは商業的な生存量の問題だ。

商業不動産市場全体が増量市場からストック市場に変わり始め、一方は巨大な商業ストック過剰、もう一方は大量のショッピングセンターが入市しており、市場競争が激化している。

次に、百貨店の既存のマスやハードウェアの条件を改造するのは難しい。

百貨店とショッピングセンターを比べると、大きな違いは体量にある。現在のショッピングセンターでは、建築面積はともすれば10万平方メートル以上であるが、百貨店の面積は一般的に5万平方メートル以下である。

大中庭や広い室内歩行者天国で買い物をすることに慣れてくると、百貨店の体量は明らかにアップグレードされた消費体験のニーズを満たすのが難しい。