

巨量引擎广告的落地页怎么设计？

产品名称	巨量引擎广告的落地页怎么设计？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

1、卖点承前且突出

用户进入到落地页之后，必然会寻找和宣传信息相关的内容，所以落地页的卖点一定要承接宣传的内容。

2、易读懂性

信息流推广，网民被动唤醒，所以落地页要以用户能看懂的形式呈现，唤起用户的需求，在zui短的时间内让用户了解卖点和两点。

3、说服力强

客户服务或商品卖点突出，有信誉，有口碑保证和背书。

落地页的设计要点

头图设计

与投放素材保持一致，增加信服力，提炼产品的核心卖点，直击用户痛点，可以用美女来吸引用户眼球，可爱的小孩可以增加用户的好感度。

转化组件

让用户输入的信息不宜过多，基本的信息即可，线索表单根据落地页设置2-3个，一方面用户忘记，增加跳单率。

注意细节，手机号输入框可以添加“加密”字样，打消用户对个人信息安全的顾虑

活动内容

补充说明头图重点信息，不宜过多内容堆砌，长度控制在1-2屏即可

图文结合，重点提炼，图片zui好用png格式，来间断落地页相应的速度

尾图设计

放上品牌官方logo，增强品牌背书，也可以放上简短的公司简介，增加用户的信任感。

zui后想要告诉大家，做信息流推广，我们追求的是转化率，所以转化率比较好的落地页可以一直用，但是如果出现流量很杂、转化效果差、有消费没转化的情况，就有可能是落地页的承载能力出现问题了，可以重点关注。