

抖音广告业务

产品名称	抖音广告业务
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:抖音开户 全国:巨量引擎开户 全国:头条开户
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

产品详情

抖音的新生代用户正在成为商家们大浪淘金的目标对象。搜索引擎竞价广告后，如何优化头条系广告的投放又再一次成为了商家们的难题。本文将从抖音出发，从四个部分聊聊抖音的广告生意：

抖音广告的形态和计价抖音广告后的字节系公司字节系外的抖音广告生意抖音广告闭环生态下的建议

一．抖音广告的形态和计价

1.开屏广告

开屏广告是一种强曝光的形式，是指在打开App时第一时间出现的全屏广告，具有更强的视觉冲击效果，常见于流量和日活高的应用。

展现规则：静态、动态和视频三类广告时间分别为3、4、5秒，支持展示和落地页跳转。

计价方式：CPT（按时间收费），广告主根据投放时间出价，不受曝光次数影响；CPM（千人成本），一般根据购买的用户标签进行定价，每千次曝光竞价起步价在4元。

2.信息流广告

信息流广告根据用户兴趣和上下文浏览来推送，相比强曝光的广告形式更原生，定向更精准，可互动的特性也有利于用户加深品牌印象。

展现规则：一般是在第3-4位出现，按文字链跳转又分为以下三类。

- 1) 落地页广告：跳转H5，常见于培训课程，广告主一般会利用表单来获取用户信息提高转化率。
- 2) 下载页广告：跳转应用下载页，常见于游戏、教育类App。
- 3) 购物页广告：跳转电商平台店铺，常见于服饰、美妆、母婴等品牌。

计价方式：CPC（点击收费），竞价起步单价0.2元；CPA（实际投放效果计价），按照电话咨询量、App下载量、表单提交量进行计费。

3.挑战赛广告

抖音挑战赛根据广告主需求进行定制推广，类似于话题，但设有专门的话题页面。常见的挑战赛常吸引用户使用指定贴纸拍摄上传视频，利用创意和互动来进行排名送出奖品，常见于美食类产品。

展现规则：有专门的挑战赛话题和界面，支持收藏

计价方式：定制价