

东京礼品展TOKYO International Gift Show|室内装饰/室内织物（垫子、地毯）展览会

产品名称	东京礼品展TOKYO International Gift Show 室内装饰/室内织物（垫子、地毯）展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

GiftShow日本家居用品及礼品博览会2023

Tokyo International Gift Show

第96届展期：2023年9月6-8日（秋季）

第97届展期：2024年2月6-8日（春季）

展会地点：东京有名国际展览中心TOKYO BIG SIGHT

主办机构：日本贸易振兴会 日本百货商场协会；

日本日用品进口商协会 日本制成品进口促进会

展出面积：预计10万平方米;参展企业：预计3200家

中国组展组团-福贸展会大鹏zpexpo

日本东京国际礼品博览会TOKYO International Gift Show创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内重要的礼品及生活用品博览会，由展览会提供的数据显示，83%的观众把东京礼品展看作是能够成功交易和搜集有价值市场信息的值得参观的贸易展览会。其中，96%的观众是负责公司采购或是对公司决策有重大影响的人物。为继续支持中国企业开拓日本市场，该展将为中国及亚洲各国从事礼品、家庭用品和消费品的制造商、供货商或贸易商提供直接与日本进口商、首批发商及零售业巨头进行贸易洽谈的良机！

決定権のある有力バイヤー（仕入責任者）が毎回来場します

ギフトショーは47年間（毎年2回）94回開催のトレードショーのため、ご来場された流通業者の仕入権限者約100万人の登録があります。その招待バイヤーがあなたの出展小間に訪れて商談します。

業種の垣根をこえた新しいお店の演出方法を提供します

コロナ禍で売れない時代に売れる仕掛けづくりは、コンセプトを持った新しい業態融合店の提案です。ギフトショーで感度の高い商材の演出方法と仕入方法を学んで下さい。

多彩なメディアやオンラインでギフトショーのHOTな実取引を応援します

出展効果を高めるためのセミナー（無料）の開催や弊社メディア（月刊Gift PREMIUM、月刊ギフトニュース、バイヤーズガイド、Gift Net、ギフトショーアプリ、メールマガジン、ツイッター、フェイスブック）を通じた事前や会期中、会期後のPRで皆様の商談をサポートします。

流通業者招待施策

- 1．新製品コンテストをはじめとした各コンテストの実施
- 2．テーマに基づくイベントの実施
- 3．国内外のバイヤーとのビジネスマッチング
- 4．専門家によるセミナー
- 5．広報活動
- 6．記者会見
- 7．国内外の流通バイヤーに60万通の招待状を発送
- 8．自社媒体（月刊Gift PREMIUM、ギフトニュースバイヤーズガイドGift Net、ギフトショーアプリ、メールマガジン、ツイッター、フェイスブック）
- 9．国内外のVIPバイヤーの特別招待制度電話による招待活動