

# 中国岩棉市场现状规模与前景战略分析报告2023-2029年

产品名称	中国岩棉市场现状规模与前景战略分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国岩棉市场现状规模与前景战略分析报告2023-2029年【报告编号】：396653【出版时间】：2023年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 岩棉行业界定和分类 14第一节 行业定义、基本概念 14第二节 行业基本特点 14第三节 行业分类 14第二章 岩棉行业国内外发展概况 15第一节 全球岩棉行业发展概况 15一、全球岩棉行业发展现状 15二、主要国家和地区发展状况 16三、全球岩棉行业发展趋势 25第二节 中国岩棉行业发展概况 26一、中国岩棉行业发展历程回顾 26二、中国岩棉行业发展现状分析 27三、中国岩棉市场发展情况分析 27四、中国岩棉行业发展面临难题 30第三章 2022-2023年中国岩棉行业发展环境分析 35第一节 宏观经济环境 35一、世界宏观经济缓慢增长 35二、中国宏观经济稳步发展 38三、中国宏观经济基本走势 38第二节 国际贸易环境 41一、国际贸易环境发展回顾 41二、国际贸易环境发展走向 43三、国际贸易环境面临挑战 45第三节 宏观政策环境 47一、宏观调控政策综述 47二、宏观经济政策走向 48第四节 岩棉行业政策环境 53一、相关行业标准 53二、主要政策法规 54三、政策法规影响 67第五节 岩棉行业技术环境 68一、岩棉生产技术概况 68二、世界岩棉技术进展 69三、岩棉技术发展趋势 72第四章 岩棉行业市场分析 75第一节 市场规模 75一、2018-2023年岩棉行业市场规模及增速 75二、岩棉行业市场饱和度 76三、影响岩棉行业市场规模的因素 77四、2023-2029年岩棉行业市场规模及增速预测 78第二节 市场结构 79第三节 市场特点 80一、岩棉行业所处生命周期 81二、技术变革与行业革新对岩棉行业的影响 82三、差异化分析 82第五章 区域市场分析 84第一节 区域市场分布状况 84第二节 重点区域市场需求分析 88第三节 区域市场需求变化趋势 90第六章 岩棉行业生产分析 92第一节 产能产量分析 92一、2018-2023年岩棉行业生产总量及增速 92二、2018-2023年岩棉行业产能及增速 93三、影响岩棉行业产能产量的因素 94四、2023-2029年岩棉行业生产总量及增速预测 95第二节 区域生产分析 95一、岩棉企业区域分布情况 95二、重点省市岩棉行业生产状况 96第三节 行业供需平衡分析 97一、行业供需平衡现状 97二、影响岩棉行业供需平衡的因素 98三、岩棉行业供需平衡趋势预测 99第七章 2020-2023年中国岩棉行业细分产品分析 100第一节 岩棉板发展分析 100一、岩棉板基本情况概述 100二、岩棉板市场发展现状

104三、岩棉板产业存在的问题 107四、岩棉企业发展应对策略 108第二节 其它岩棉制品 110一、岩棉管  
110二、岩棉条 112第八章 岩棉行业竞争分析 116第一节 岩棉行业企业集中度 116第二节  
岩棉行业市场集中度 117第三节 竞争发展趋势 118第九章 岩棉行业产品价格分析 120第一节  
岩棉产品价格特征 120第二节 国内岩棉产品当前市场价格评述 120第三节 影响\*\*\*\*岩棉产品价格的因素  
121第四节 主流厂商岩棉产品价位及价格策略 122第五节 岩棉产品未来价格变化趋势 122第十章  
中国岩棉行业下游用户分析 123第一节 岩棉行业用户结构分析 123一、建筑领域 123二、农业领域  
124三、工业领域 125四、船舶领域 125第二节 用户需求特征及需求趋势 126一、用户需求特征分析  
126二、用户需求未来趋势 127三、用户的其它特性 129第十一章 2020-2023年中国岩棉行业替代品分析  
130第一节 替代品种类 130一、矿渣绵 130二、玻璃棉 131三、聚脂纤维吸音棉 133第二节  
替代品对行业的影响 134一、矿棉占吸音板主导 134二、玻璃棉应用有局限 134第三节 替代品发展趋势  
135一、矿棉市场前景广阔 135二、建筑节能玻璃棉向好 135第十二章  
2020-2023年岩棉其他互补产品——保温材料行业发展分析 137第一节 保温材料行业概述  
137一、保温材料的基本概述 137二、保温材料分类及用途 137第二节 保温材料行业发展分析  
140一、保温材料行业总体情况 140二、保温材料行业发展情况 141三、保温材料行业技术改进 143第三节  
保温材料行业前景方向 148一、保温材料未来发展趋势 148二、无机保温材料应用前景  
148三、保温材料未来发展方向 150第四节 保温材料行业难题及策略 152一、绿色建筑保温材料问题  
152二、聚氨酯外保温材料推广困境 153三、外墙保温材料的危险性 153四、保温材料行业应对策略  
154第十三章 岩棉行业主导驱动因素分析 157第一节 国家政策导向 157一、迎来发展机遇  
157二、规范行业发展 157三、推动行业认知度 158四、引导行业自律 158第二节 相关行业发展  
159一、上游原料 159二、环保行业 160三、建筑行业 161四、冶金行业 161五、化工行业 161第三节  
行业技术发展 162一、技术影响生产效率 162二、生产工艺影响成本 162三、地域性制品差异 163第四节  
行业竞争状况 163一、行业竞争环境 163二、竞争引导发展 164第五节 社会需求的变化  
164一、消费环境的变化 164二、消费需求的变化 165第十四章 岩棉行业渠道分析 166第一节  
渠道建设重要性分析 166第二节 行业销售渠道变化趋势 166一、注重设计营销 166二、重视销售渠道转变  
167第十五章 行业盈利能力分析 168第一节 2018-2023年岩棉行业销售毛利率 168第二节  
2018-2023年岩棉行业销售利润率 168第三节 2018-2023年岩棉行业总资产利润率 169第四节  
2018-2023年岩棉行业成本费用利润率 170第五节 2018-2023年岩棉行业产值利税率 171第十六章  
行业成长性分析 173第一节 2018-2023年岩棉行业销售收入增长分析 173第二节  
2018-2023年岩棉行业总资产增长分析 173第三节 2018-2023年岩棉行业利润增长分析 174第十七章  
行业偿债能力分析 176第一节 2018-2023年岩棉行业资产负债率分析 176第二节  
2017-2023年3月岩棉业产权比率 176第三节 2018-2023年岩棉行业利息保障倍数分析 177第十八章  
行业营运能力分析 179第一节 2018-2023年岩棉行业总资产周转率分析 179第二节  
2018-2023年岩棉行业流动资产周转率分析 179第三节 2018-2023年岩棉行业应收账款周转率分析 180第四节  
2018-2023年岩棉行业存货周转率分析 181第十九章 岩棉行业重点企业分析 183第一节  
北新集团建材股份有限公司 183一、企业简介 183二、公司产品特点及市场表现  
184三、总体规模与盈利状况 184四、盈利能力分析 187五、营运能力分析 188六、偿债能力分析  
189七、成长能力分析 190八、销售及渠道 191第二节 山东鲁阳股份有限公司 191一、企业简介  
191二、公司产品特点及市场表现 192三、总体规模与盈利状况 193四、盈利能力分析  
196五、营运能力分析 197六、偿债能力分析 198七、成长能力分析 199八、销售及渠道 199第三节  
瑞泰科技股份有限公司 200一、企业简介 200二、公司产品特点及市场表现 201三、总体规模与盈利状况  
203四、盈利能力分析 206五、营运能力分析 207六、偿债能力分析 208七、成长能力分析  
209八、销售及渠道 209第四节 ROCKWOOL洛科威集团 210一、企业简介  
210二、公司产品特点及市场表现 211三、生产状况 212四、销售及渠道 213第五节  
上海新型建材岩棉有限公司 213一、企业简介 213二、岩棉产品特点及市场表现 214三、生产状况  
215四、销售及渠道 217第二十章 岩棉行业进出口现状与趋势 218第一节 出口分析  
218一、2018-2023年出口量/值及增长情况 218二、出口产品在海外市场分布情况  
218三、影响岩棉产品出口的因素 219四、未来三年岩棉行业出口形势预测 220第二节 进口分析  
221一、2018-2023年进口量/值及增长情况 221二、进口岩棉产品的品牌结构  
222三、影响岩棉产品进口的因素 222四、未来三年岩棉行业进口形势预测 224第二十一章  
岩棉行业风险分析 225第一节 岩棉行业环境风险 225一、国际经济环境风险 225二、汇率风险  
225三、宏观经济风险 225四、宏观经济政策风险 225五、区域经济变化风险 226第二节

产业链上下游及各关联产业风险 226 第三节 岩棉行业政策风险 226 第二十二章 岩棉行业发展有关建议

228 第一节 岩棉企业营销策略 228 一、价格策略 228 二、促销策略 230 三、服务策略 230 第二节 岩棉企业投资机会 230 一、子行业投资机会 230 二、区域市场投资机会

232 图表目录 图表1德国岩棉保温板的应用范围 17 图表2德国岩棉保温板垂直于半平面抗拉强度指标 18 图表3德国岩棉保温板抗压强度/感应力准入标准 19 图表4德国岩棉保温板导热系数数值表 19 图表5德国岩棉保温板标准要求对比 19 图表6ROXUL外墙保温专用岩棉板标准尺寸 22 图表7建筑外墙保温用岩棉制品符号与物理量表 59 图表8建筑外墙保温用岩棉板的尺寸及允许偏差 60 图表9建筑外墙保温用岩棉带的尺寸及允许偏差 60 图表10建筑外墙保温用岩棉制品二次抽样方案 63 图表11计数检查的判定规则 63 图表12可比岩棉标准煤耗等级定额 66 图表13可比岩棉综合电耗等级定额 66 图表142018-2023年岩棉业资产总额及增长情况 75 图表152018-2023年岩棉业销售收入及增长情况 75 图表162018-2023年岩棉业利润总额及增长情况 76 图表172023-2029年中国岩棉行业销售收入预测 79 图表18产业链的生命周期示意图 81 图表192023年末中国岩棉各地区资产总额 84 图表202023年末中国岩棉各地区资产份额对比图 85 图表212023年中国岩棉各地区销售额 85 图表222023年中国岩棉各地区销售份额对比图 86 图表232023年中国岩棉各地区资产总额 86 图表242023年中国岩棉各地区资产份额对比图 87 图表252023年中国岩棉各地区销售额 87 图表262023年中国岩棉各地区销售份额对比图 88 图表272023年中国分地区建筑业总产值和房屋建筑面积统计 88 图表282023年中国分地区房屋建筑竣工面积统计 90 图表292019-2023年中国分地区房屋建筑竣工面积变化趋势 91 图表302018-2023年岩棉业产量情况 92 图表312018-2023年岩棉业产量增长趋势图 93 图表322018-2023年岩棉业产能情况 93 图表332018-2023年岩棉业产能增长趋势图 94 图表342023-2029年中国岩棉行业产量预测 95 图表352022年中国岩棉前10名省份销售额及销售份额 96 图表362022年中国岩棉前10名省份销售额及销售份额 97 图表37岩棉板（施可达建筑系列）技术参数 103 图表38我国常见的保温材料性能对比 107 图表39我国岩棉条基本参数 113 图表40岩棉行业主要生产企业 116 图表41岩棉应用领域占比图 118 图表422023年岩棉板价格情况 120 图表43岩棉行业主要应用领域 123 图表442018-2023年岩棉业销售毛利率趋势图 168 图表452018-2023年岩棉业销售利润率趋势图 169 图表462018-2023年岩棉业总资产利润率趋势图 170 图表472018-2023年岩棉业成本费用利润率趋势图 171 图表482018-2023年岩棉业产值利税率趋势图 172 图表492018-2023年岩棉业销售收入增长趋势图 173 图表502018-2023年岩棉业总资产增长趋势图 174 图表512018-2023年岩棉业利润总额增长趋势图 175 图表522018-2023年岩棉业资产负债率对比图 176 图表532018-2023年岩棉业产权比率对比图 177 图表542019-2023年岩棉业利息保障倍数对比图 178 图表552018-2023年岩棉业总资产周转率对比图 179 图表562018-2023年岩棉业流动资产周转率对比图 180 图表572018-2023年岩棉业应收账款周转率对比图 181 图表582018-2023年岩棉业存货周转率对比图 182 图表592019-2023年3月末北新集团建材股份有限公司资产负债情况表 185 图表602019-2023年3月北新集团建材股份有限公司利润情况表 186 图表612019-2023年3月北新集团建材股份有限公司盈利能力关键指标 188 图表622019-2023年3月北新集团建材股份有限公司营运能力关键指标 189 图表632019-2023年3月北新集团建材股份有限公司偿债能力关键指标 189 图表642019-2023年3月北新集团建材股份有限公司成长能力关键指标 190 图表65山东鲁阳股份有限公司巴萨特岩棉产品标准规格 192 图表66山东鲁阳股份有限公司巴萨特岩棉产品技术参数 193 图表672019-2023年3月末山东鲁阳股份有限公司资产负债情况表 194 图表682019-2023年3月山东鲁阳股份有限公司利润情况表 195 图表692019-2023年3月山东鲁阳股份有限公司盈利能力关键指标 196 图表702019-2023年3月山东鲁阳股份有限公司营运能力关键指标 197 图表712019-2023年3月山东鲁阳股份有限公司偿债能力关键指标 198 图表722019-2023年3月山东鲁阳股份有限公司成长能力关键指标 199 图表732020-2023瑞泰科技股份有限公司产品收入情况 201 图表742020-2023瑞泰科技股份有限公司耐火材料销量、产量及库存情况 202 图表75瑞泰科技股份有限公司电力工业耐火材料产品技术参数 203 图表762019-2023年3月末瑞泰科技股份有限公司资产负债情况表

204图表772019-2023年3月瑞泰科技股份有限公司利润情况表  
205图表782019-2023年3月瑞泰科技股份有限公司盈利能力关键指标  
206图表792019-2023年3月瑞泰科技股份有限公司营运能力关键指标  
207图表802019-2023年3月瑞泰科技股份有限公司偿债能力关键指标  
208图表812019-2023年3月瑞泰科技股份有限公司成长能力关键指标  
209图表82洛科威外墙外保温专用岩棉板产品尺寸规格  
211图表83洛科威外墙外保温专用岩棉板产品技术参数  
211图表842018-2023年ROCKWOOL洛科威集团资产负债情况表  
212图表852018-2023年ROCKWOOL洛科威集团利润情况表  
212图表862018-2023年ROCKWOOL洛科威集团现金流量表  
213图表87上海新型建材岩棉有限公司樱花工业保温岩棉板产品规格  
215图表88上海新型建材岩棉有限公司樱花工业保温岩棉板产品性能及技术指标  
215图表892018-2023年上海新型建材岩棉有限公司资产负债情况  
216图表902018-2023年上海新型建材岩棉有限公司收入利润情况 216图表912020-2023年岩棉产品收入情况  
217图表922019-2023年岩棉产品产量及销量情况  
217图表932018-2023年“矿质棉（包括相互混合物），成片、块或卷状”类产品出口量及金额情况  
218图表942022年“矿质棉（包括相互混合物），成片、块或卷状”类产品出口前20名国家市场分布情况  
219图表952018-2023年“矿质棉（包括相互混合物），成片、块或卷状”类产品进口量及金额情况  
221图表962020-2023年1季度美日欧GDP走势 223