

泰安市链动2+1系统开发

产品名称	泰安市链动2+1系统开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

商家和个人可以通过新浪微博平台展示或发现各种产品及需求，在微博中，每一个**都是企业潜在的营销对象，随着江小白酒、杜蕾斯广告等微博经典营销案例的成功，越来越多的企业将目光投向微博营销，2018年新浪微博年总营收同比增长49%。微博流量在覆盖主要城市外，原有的一些客户结构正在调整，逐渐转向电子商务，或微博电商，并逐渐覆盖三线城市的客户。

链动2+1模式机制：

一、两个身份角色：（**，老板）用户任意消费499，即可成为**（产品自选，不指定）

二、五个奖励：直推奖100元，见单奖200元，平级奖10%，帮扶奖20%，分红奖

直推奖：推荐一个**消费获得的直推分佣奖励。（比如A**推荐B用户，B用户去下单，A**就可以获得100元直推奖励）。

见单奖：推荐一个**消费获得的见单奖励。（比如A老板推荐B**，B**推荐C用户，C用户去下单，A老板就可以获得200元见单奖励）。

平级奖：老板与老板之间两者身份一致的时候，平台额外补贴给上级老板的奖励。（A老板扶持出了下级B也成为老板，此时A.B是平级身份，那A可获得B收益的平级奖，如：B老板直推了个**获得300收益，平台设置的平级奖励为10%，那么A就能获得30元平级奖励）。

帮扶奖：1、完成平台设置的提现任务（推荐2人成为老板，团队下需要“N”个**，后才可解锁收益，

没有达成每次只能解锁80%收益，剩下20%冻结成基金，完成任务之后才可解锁）（只需要完成一次即可）

分红奖：设置门槛升级团队长身份V1、V2、V3，每个身份拥有独立的奖金池，按人头平分收益

举例：分红奖总佣金为100元，V1奖金池20%，V2奖金池30%，V3奖金池50%，且达到V1身份人数1，V2身份人数5，V3身份10，则：

V1奖金池1人，直接获得： $100 \times 20\% = 20$ 元

V2奖金池5人，每人获得： $100 \times 30\% \div 5 = 6$ 元

V3奖金池10人，每人获得： $100 \times 50\% \div 10 = 5$ 元

另外针对商城的区域奖励身份（省市区），也可以分奖金池，按人头平分。

短视频平台凭借其社交属性、创作门槛低及碎片化特征已经成为人们手机中不可或缺的移动应用APP。随着“**”带货能力、微视推出的“春节拜年”及其他平台的“全民社会摇”、“冰桶挑战”等活动带来的巨大流量和社会话题度，短视频市场在网络营销领域被推到了一个新的高度。