

2023上海电容器展|超级电容器展-论出行业技术水平 把脉行业精准对接

产品名称	2023上海电容器展 超级电容器展-论出行业技术水平 把脉行业精准对接
公司名称	佳和顺展览
价格	12000.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2023上海电容器展|超级电容器展-论出行业技术水平 把脉行业精准对接

2023第十四届上海国际电容器产业展览会

The 14th Shanghai International Super Capacitor Industry Fair

2023年8月29-31日 上海新国际博览中心

主办单位

江苏省可再生能源行业协会

新能源汽车产业网

振威国际会展集团

支持单位

国际储能与创新联盟

中国石墨烯产业技术创新战略联盟

中关村石墨烯产业联盟

品牌展示、宣传推广、技术交流、贸易合作、会议研讨为一体的综合服务平台

【新能源市场日益繁荣 电容器产业高速发展】

近年来，受益于新能源设备、电网建设、交通运输、消费电子等下游行业的持续发展，我国电容器市场规模总体呈扩大趋势。数据显示，2015-2021年我国电容器从66.5亿元增长至176亿元，复合年均增长率为18.4%，预计到2023年中国电容器市场规模有望达到200亿元。

目前电容器在新能源客车、轨道交通、智能仪表、电网设备、UPS、港口重型机械、国防等领域存在广泛应用。其中电容器在新能源领域应用广，市场份额为41.31%。其次为应用于交通运输领域的电容器市场占比为31.36%;第三为应用于工业领域的电容器市场亿元，占比20.36%。

以风力发电、太阳能发电、电动汽车为代表的新能源市场日益繁荣，极大地拉动了电容器的市场需求。众多电容器企业在新能源领域的应用开发使得行业迎来新的产业机遇。未来，随着电网、轨道交通、消费电子等下游应用领域对电容应用的增长，中国的电容器市场将继续保持高速增长态势。

【8月上海电容器行业盛会 众多企业踊跃报名参展】

为进一步推动电容器产业的技术研发、工艺创新及在新能源客车、轨道交通、智能仪表、电网设备、UPS、港口重型机械、国防等领域存在广泛应用，第十四届上海国际电容器产业展览会将于2023年8月29-31日在上海新国际展览中心举行。预计展示面积达15,000平方米，超过200家国内外参展商将在现场展示全产业链的新产品和新技术，超过35,000人次的观众和近百个参观团将莅临现场参观交流，满足电容器企业一站式采购需求。

展会将吸引来自美国、韩国、日本、德国、瑞士、印度、台湾等国家和地区的VINATECH、KORCHIP、PANASONIC、Nec-Tokin、Jacobi、金碗国际等，以及中国中车、奥威科技、江海股份、精工电子、锦州凯美、万裕三信、上海永铭、中科超容、力容新能源、绿宝石、风华高科、北海星石、大潮炭能、浦士达、国泰超威、阿佩克斯、上海皋德、长林电子、吉阳智能、华冠科技、诚捷智能等国内外知名企业亮相，集中展示全产业链前沿技术和发展成果。

【论出行业技术水平 把脉行业精准对接】

展会同期将举行2023中国新能源汽车及充电设施产业发展论坛,组委会将邀请中国工程院、中国科学院、中国汽车工程学会、江苏省可再生能源行业协会、吉阳智能等单位的专家和高层出席论坛；邀请来自新能源汽车动力电池、PACK、BMS、电池材料、石墨烯、设备制造、电容器等相关领域的300多位、专家和买家参会交流，专家、买家聚在一堂，共同探讨电容器在新能源汽车、电池储能领域的创新解决方案和应用，推动电容器行业的发展，助力政企民交流合作，实现精准资源对接。

【国内外买家团参会 全方位保障交易效率】

观众是一个展会是否具有活力的重要的因素之一，组委会将邀请国内外买家，通过企业的品牌展示促成

技术交流与贸易合作，全方位保障交易效率，组委会将邀请来自电容器成品、材料、设备以及电容器应用终端各个领域的观众组团参观，其中应用终端的观众主要来源于以下领域：

1) 交通相关领域：汽车启停系统，轨道交通，新能源汽车，太阳能路灯，汽车配套，摩托车启动、电动自行车辅助动力等；

2) 电力相关领域：电力系统、电网改造，风力发电、海上风机，太阳能光伏发电等；

3) 重工等其他工业领域：军事和航天领域，叉车、港口起重机和矿业设备等重型机械，UPS模块，应急电源等；

4) 日常生活相关领域：节能电梯，智能表，冰箱，便携设备或小功率电器，后备电源，替代电源等。

【上百家媒体云集 助力品牌知名度】

展商企业的品牌建设和推广一直是展会关注的重点，本届展会将邀请120多家媒体对展会进行全程跟踪报道，强大的自媒体群组成百家媒体阵容，进行全方位、多角度、立体化的宣传报道，致力于参展企业的品牌形象推广服务。助力企业推广新产品和新技术，提升企业品牌形象，增强企业影响力。

1) 中央级媒体：新华社、中新社、中央电视台、中国日报、中国经营报、中国能源报等；

2) 主流财经媒体：中国证券报、证券时报、第一财经日报、每日经济新闻等；

3) 知名门户网站：新浪网、凤凰网、腾讯网、搜狐网、网易、和讯、中国网、中华网等；

4) 行业媒体：国际能源网、中国储能网、北极星电力网、中国电容产业网、中国客车网等。

展品范围

1) 组合型电容器、叠片型电容器等产品；

2) 极片、活性炭、电解液、隔膜、集流体等电容材料及原材料、添加剂等；

3) 电容器生产和制造设备，检测仪器和设备等；

4) 石墨烯材料及石墨烯电容器等；

5) 应用于工业及消费类电子、交通运输、电梯节能、绿色能源的各类电容器及其成果产品展示。

参展费用

1) 国内企业：光地1,200元/m²/展期；标摊12,000元/个/展期

2) 外商合资：光地2,000元/m²/展期；标摊20,000元/个/展期

3) 外商独资：光地3,000元/m²/展期；标摊30,000元/个/展期

备注：“外商”含港澳台，以上费用均以人民币结算，光地36m²起租，双开口标摊费用增加20%。

2023上海电容器展|超级电容器展-论出行业技术水平 把脉行业精准对接