

# 中国电商快递竞争状况分析与前景规模预测报告2023-2029年

产品名称	中国电商快递竞争状况分析与前景规模预测报告 2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国电商快递竞争状况分析与前景规模预测报告2023-2029年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*[报告编号] 368615[出版日期] 2023年4月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式]

EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员]

刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第一部分

快递行业运营分析第一章 中国快递行业发展情况分析第一节 中国物流行业总体发展情况一、物流总额情况分析二、物流总费用情况分析三、物流业增加值情况分析四、物流固定资产投资情况分析五、物流业景气情况分析第二节 中国快递行业经营情况分析一、中国邮政业经营情况分析1、邮政业收入情况分析2、邮政业业务总量情况分析3、邮政业经营规模分析二、中国快递行业业务量情况分析1、快递业务量情况分析2、业务量业务结构分析3、业务量区域结构分析4、业务量企业结构分析三、中国快递行业收入情况分析1、快递收入情况分析2、收入业务结构分析3、收入区域结构分析四、中国快递行业业务量与收入对比分析1、业务量与收入增长率对比分析2、业务量与收入结构对比分析五、中国快递行业市场地位分析1、快递行业占邮政业收入比重分析2、快递行业占邮政业经营规模比重分析第三节 中国快递行业消费者申诉情况分析一、快递消费者申诉情况分析1、消费者申诉量分析2、消费者申诉量结构分析3、主要问题申诉量各月变化趋势图二、网购消费者申诉情况分析1、消费者申诉量分析2、消费者申诉量结构分析3、消费者申诉量变化趋势分析4、主要问题申诉量占总量比重趋势分析第二章

2019-2022年我国快递业市场供需形势分析第一节 我国快递业市场供需分析一、2019-2022年我国快递业供给情况1、我国快递业供给分析2、重点企业市场占有率二、2019-2022年我国快递业需求情况1、快递业需求市场2、快递业客户结构3、快递业需求的地区差异三、2019-2022年我国快递业供需平衡分析第二节 快递业市场应用及需求预测一、快递业产品应用市场总体需求分析1、快递业产品应用市场需求特征2、快递业产品应用市场需求总规模二、2023-2029年快递业领域需求量预测1、2023-2029年快递业领域需求功能预测2、2023-2029年快递业领域需求市场格局预测三、重点行业快递业需求分析预测第三章

快递行业经济运行分析第一节 2022年快递行业主要经济指标分析一、快递行业主要经济指标二、2022年快递行业主要经济指标分析第二节 2022年我国快递行业绩效分析一、2022年行业供应能力二、2022年行业规模情况三、2022年行业盈利能力四、2022年行业经营发展能力五、2022年行业偿债能力分析第四章

中国网络购物物流配送分析第一节 中国网络购物市场分析一、网络购物市场发展概况1、网购用户规模及渗透率2、网购市场规模及预测3、网购行业细分商品分析4、网购消费动机和消费水平二、网购市场竞争状况分析1、网络购物市场竞争业态2、购物网站市场结构分析3、购物网站市场份额分析4、购物网站用户渗透率5、购物网站用户转化率三、中国网购用户情况分析1、城市网购环境分析2、网购下单网站分

析四、中国网络商店分布分析1、网络商店规模趋势分析2、网络商店区域布局分析五、2019-2022年网商发展指数分析1、2019-2022年网商综合指数排名2、2019-2022年网商发展规模排名3、2019-2022年网商分布密度排名4、2019-2022年网商经营水平排名5、2019-2022年网商生态指数排名6、2019-2022年网商增长趋势排名

第二节 网购物流配送发展分析一、网购市场发展现状及前景分析1、中国网购市场交易规模2、中国网购市场发展预测二、物流配送对网络购物的影响分析三、网络购物物流配送存在的问题四、网络购物物流配送解决措施分析1、网络购物本地配送措施2、网络购物异地配送措施

第三节 网购配送发展策略分析一、网购市场与配送市场匹配度分析1、物流配送在网购中的价值分析2、物流配送是网络购物的短板二、电子商务对现代物流行业影响分析1、电子商务提高了现代物流业的地位2、电子商务将促进现代物流业量的扩大3、电子商务将促进现代物流业质的提高4、未来我国电子商务物流的发展策略三、电子商务物流与快递业共谋发展1、电子商务与快递物流行业的发展现状2、电子商务带动快递业发展3、电商企业与快递企业开始交叉扩张4、民营快递企业针对电子商务推出新服务5、快递业与电商业互相渗透进程加速6、电商企业积极试水快递自提模式四、电子商务企业物流配送策略分析1、自建物流与外包物流对比分析2、电子商务企业自建物流发展分析3、电子商务企业外包物流发展分析4、电子商务企业免运费策略分析五、快递企业网购物流配送策略分析1、网络购物快递订单规模分析2、个人卖家快递服务需求分析3、快递企业网购配送策略分析

第二部分 快递行业市场前景第五章 中国快递行业市场前景预测第一节 中国快递行业投资风险分析一、中国快递行业政策风险分析二、中国快递行业法律风险分析三、中国快递行业监管风险分析四、宏观经济波动带来的风险第二节 中国快递行业发展策略分析一、快递行业发展的影响因素分析二、中国快递行业发展策略分析1、快递行业总体发展策略分析2、中小型快递企业发展策略3、快递企业的发展方向分析三、中国快递行业营销策略分析1、国际快递巨头营销策略2、快递企业经营战略分析3、快递企业营销案例分析第三节 中国快递行业前景预测分析一、中国快递行业发展趋势分析二、全球快递行业发展前景展望三、中国快递行业市场规模预测

第六章 2023-2029年快递业面临的困境及对策第一节 2022年快递业面临的困境第二节 快递业企业面临的困境及对策一、重点快递业企业面临的困境及对策1、重点快递业企业面临的困境2、重点快递业企业对策探讨二、中小快递业企业发展困境及策略分析1、中小快递业企业面临的困境2、中小快递业企业对策探讨三、国内快递业企业的出路分析第三节 中国快递业存在的问题及对策一、中国快递业存在的问题1、我国快递行业面临的生存困境2、中国快递业存在的隐患3、我国快递的标准化滞后二、快递业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国快递行业发展策略分析一、快递行业发展的影响因素分析二、中国快递行业发展策略分析1、快递行业总体发展策略分析2、中小型快递企业发展策略3、快递企业的发展方向分析三、中国快递行业营销策略分析1、国际快递巨头营销策略2、快递企业经营战略分析3、快递企业营销案例分析4、快递企业业务扩展案例分析

第三部分 电商快递环境透视第七章 电商快递行业发展综述第一节 电商快递行业定义及特征一、行业定义二、行业模式分类第二节 电商快递行业发展成熟度分析一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 电商快递行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、经济周期性四、附加值的提升空间五、风险性第八章 电商快递行业市场环境及影响分析(PEST)第一节 电商快递行业政治法律环境(P)一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、电商快递行业标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析(E)一、国内宏观经济形势分析二、“十三五”时期我国经济形势预测三、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析(S)一、电商快递产业社会环境二、社会环境对行业的影响第四节 行业技术环境分析(T)一、电商快递行业技术发展现状二、电商快递行业技术发展趋势第九章 中国电子商务市场分析第一节 中国电子商务规模一、网络购物用户规模二、电子商务交易总额规模三、网上零售交易额规模四、电阻商务服务业规模五、农村网络零售交易额规模六、电子商务就业人员规模七、第三方互联网支付交易规模第二节 中国电子商务发展特点第三节 中国电子商务发展问题与挑战第四节 中国电子商务发展趋势展望第五节 中国电子商务服务业分析一、交易服务业二、支撑服务业三、衍生服务业

第四部分 电商快递深度分析第十章 中国电商快递行业运营形势分析第一节 我国电商快递行业发展状况分析一、行业发展历程和阶段二、行业发展现状及特点三、行业发展存在的问题及对策四、行业商业模式分析第二节 2019-2022年电商快递行业运行现状分析一、行业资产规模分析二、行业市场特点分析第三节 2019-2022年电商快递市场经营情况分析一、行业总产值二、行业销售额分析三、行业利润总额分析第四节 2019-2022年中国电商快递行业企业分析一、企业数量变化分析二、企业所有制结构分析三、企业地域分布分析

第五节 2019-2022年中国电商快递行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业营运能力分析三、行业偿债能力分析四、行业发展能力分析第六节 我国电商快递市场价格走势分析一、电商快递市场定价机制组成二、电商快递市场价格影响因素三、电商快递价格走势分析四、2023-2029年电商快递价格走势预测第十一章 中国电商快递行业上下游分析第一节 电商快递上游行业研究分析一、电商快递上游行业市场状况分析二、电商快递上游行业供应情况分析三、2023-2029年电商快递上游行业发展趋势分析第二节 电商快递下游行业研究分析一、电商快递下游行业市场状况分析二、电商快递下游行业需求情况分析三、2023-2029年电商快递下游行业发展趋势分析第五部分 电商快递竞争格局第十二章 2023-2029年电商快递行业竞争形势分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、电商快递行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力二、电商快递行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析三、电商快递行业SWOT分析1、电商快递行业优势分析2、电商快递行业劣势分析3、电商快递行业机会分析4、电商快递行业威胁分析第二节 中国电商快递行业竞争格局综述一、电商快递行业竞争概况1、行业品牌竞争格局2、行业企业竞争格局3、行业产品竞争格局二、中国电商快递行业竞争力分析1、我国电商快递行业竞争力剖析2、我国电商快递企业市场竞争的优势3、国内电商快递企业竞争能力提升途径第十三章 重点快递企业竞争分析第一节 顺丰控股公司一、市场定位二、产品服务三、干线网络四、能力建设五、增值服务六、其他服务七、未来发展方向八、特殊市场进入第二节 圆通速递公司一、市场定位二、产品服务三、干线网络四、能力建设五、增值服务六、其他服务七、未来发展方向八、特殊市场进入第三节 申通快递公司一、市场定位二、产品服务三、干线网络四、能力建设五、增值服务六、其他服务七、未来发展方向八、特殊市场进入第四节 韵达快递公司一、市场定位二、产品服务三、干线网络四、能力建设五、增值服务六、其他服务七、未来发展方向八、特殊市场进入第十四章 重点电商快递企业经营分析第一节 京东一、市场定位二、产品服务三、干线网络四、能力建设五、增值服务六、其他服务七、未来发展方向八、特殊市场进入第二节 菜鸟一、市场定位二、产品服务三、干线网络四、能力建设五、增值服务六、其他服务七、未来发展方向八、特殊市场进入第三节 苏宁一、市场定位二、产品服务三、干线网络四、能力建设五、增值服务六、其他服务七、未来发展方向八、特殊市场进入第四节 亚马逊一、市场定位二、产品服务三、干线网络四、能力建设五、增值服务六、其他服务七、未来发展方向八、特殊市场进入第五节 凡客一、市场定位二、产品服务三、干线网络四、能力建设五、增值服务六、其他服务七、未来发展方向八、特殊市场进入第六节 一号店一、市场定位二、产品服务三、干线网络四、能力建设五、增值服务六、其他服务七、未来发展方向八、特殊市场进入第六部分 电商快递发展前景第十五章 2023-2029年电商快递行业前景及趋势预测第一节 2023-2029年电商快递快递规模预测一、电商快递业务量预测二、电商快递快递平均重量预测三、电商快递快递数量预测第二节 2023-2029年电商快递快递业务变化预测第三节 2023-2029年电商快递企业转型方向预测第四节 2023-2029年电商快递市场规模预测一、电商快递市场容量预测二、电商快递行业销售收入预测第十六章 电商快递行业发展战略研究第一节 电商快递行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国电商快递品牌的战略思考一、电商快递品牌的重要性二、电商快递实施品牌战略的意义三、电商快递企业品牌的现状分析四、中国电商快递企业的品牌战略五、电商快递品牌战略管理的策略第三节 电商快递行业经营策略分析一、电商快递市场细分策略二、电商快递市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、电商快递新产品差异化战略第四节 电商快递行业投资战略研究一、2022年电商快递行业投资战略二、2023-2029年电商快递行业投资战略三、2023-2029年细分行业投资战略 图表目录 图表：电商快递行业生命周期图表：电商快递行业产业链结构图表：2019-2022年中国电商快递行业盈利能力分析图表：2019-2022年中国电商快递行业运营能力分析图表：2019-2022年中国电商快递行业偿债能力分析图表：2019-2022年中国电商快递行业发展能力分析图表：2019-2022年中国电商快递行业经营效益分析图表：2019-2022年不同规模企业利润总额分布图表：2019-2022年电商快递行业从业人员分布图表：2019-2022年电商快递行业销售收入分布图表：2019-2022年电商快递行业资产总额分布图表：2019-2022年电商快递行业不同规模企业结构分析图表：2019-2022年全球电商快递行业市场规模图表：2019-2022年中国电商快递行业市场规模图表：2019-2022年电商快递行业主营业务收入图表：2019-2022年电商快递行业需求分析图表：2019-2022年电商快递行业集中度图表：2023-2029年电商快递行业市场规模预测图表：2023-2029年电商快递行业销售收入预测