

中国商务旅游市场发展分析与投资战略研究报告2023-2029年

产品名称	中国商务旅游市场发展分析与投资战略研究报告 2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国商务旅游市场发展分析与投资战略研究报告2023-2029年*****
*****[报告编号] 368611[出版日期] 2023年4月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式]
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员]
刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第一章
商务旅游行业发展概述第一节 行业相关概念一、商务旅游产业定义二、商务旅游产业产品范围三、商务
旅游产业的外延及其所隶属的大行第二节 商务旅游产业产品与服务一、商务旅游产业主要业态二、商务
旅游产业组织形式三、商务旅游产品种类与生产数量第三节 商务旅游产业投资特性分析一、商务旅游产
业赢利性二、商务旅游产业成长性三、商务旅游产业风险性四、商务旅游业进入壁垒第四节 商务旅游业
现行管理体制分析一、现行管理体制制约商务旅游业的发展二、商务旅游协会在市场管理中的作用三、
对商务旅游行业行政管理体制改革的建议 第二章 旅游业市场发展分析第一节 全球旅游市场发展分析一
、全球国际旅游人数分析二、全球国际旅游收入分析1、全球国际旅游收入排行2、亚洲国际旅游收入排
行3、美洲国际旅游收入分析三、****旅游业企业发展分析1、美国胜腾旅游集团(1)企业发展简况(2)
企业主要业务分析(3)企业市场地位分析(4)企业经营情况分析2、万豪国际集团(1)企业发展简况
(2)企业主要业务分析(3)企业市场地位分析(4)企业经营情况分析(5)企业*新发展动向3、喜达
屋集团(1)企业发展简况(2)企业主要业务分析(3)企业市场地位分析(4)企业经营情况分析(5)
企业*新发展动向4、瑞士旅业集团(Kuoni)(1)企业发展简况(2)企业主要业务分析(3)企业市场
地位分析(4)企业经营情况分析第二节 中国国内旅游市场发展分析一、2018-2022年中国国内旅游概况1
、国内旅游人数2、国内旅游收入3、国内旅游人均花费二、2018-2022年国内旅游的发展特征1、节假日旅
游进一步集中2、一日游占主导地位3、观光游仍是主体4、区域旅游热点更加凸显三、中国国内旅游市场
“十四五”发展预测第三节 中国入境旅游市场发展分析一、2018-2022年中国入境旅游概况1、入境旅游
接待人数2、入境旅游外汇收入3、入境旅游客源情况4、入境旅游过夜游客数二、2018-2022年入境旅游主
要特点1、入境游客以港澳台同胞为主2、入境外国游客以亚欧人为主3、旅游目的以观光休闲和商务会议
为主三、入境旅游市场“十四五”发展预测第四节 中国出境旅游市场发展分析一、2018-2022年中国出境
旅游概况二、2018-2022年出境旅游目的地概况1、已开放的出境旅游目的地2、出境旅游中的热门目的地三
、2022年网民出境旅游意向调查四、出境旅游市场“十四五”发展预测第五节 中国黄金周旅游市场发展
分析一、十一黄金周旅游市场发展分析1、十一黄金周旅游人数2、十一黄金周旅游收入二、春节黄金周
旅游市场发展分析1、春节黄金周旅游人数2、春节黄金周旅游收入第六节 中国旅游业“走出去”机遇分
析一、旅游子行业海外市场扩张现状1、旅游景区海外市场扩张现状2、酒店业海外市场扩张现状3、餐饮

业海外市场扩张现状二、旅游业海外扩张存在问题三、未来海外市场前景展望四、行业海外扩张对策建议

第三章 全球商务旅游市场发展分析

第一节 2022年全球商务旅游市场分析

一、2022年全球商务旅游市场回顾二、2022年全球商务旅游市场环境三、2022年全球商务旅游格局分析四、2022年全球商务旅游行业发展分析

第二节 2022年全球商务旅游市场分析

一、2022年全球商务旅游需求分析二、2022年全球商务旅游行业发展分析三、2022年全球商务旅游市场环境四、2022年中外商务旅游市场对比

第三节 主要国家和地区商务旅游市场分析

一、2018-2022年美国商务旅游市场分析二、2018-2022年欧洲商务旅游市场分析三、2018-2022年日本商务旅游市场分析四、2018-2022年韩国商务旅游市场分析五、2018-2022年其他国家商务旅游市场

第四章 2018-2022年中国商务旅游业所属行业运营态势分析

第一节 2018-2022年中国商务旅游产业的发展分析

一、我国商务旅游业的兴起与开发情况二、商务旅游业在中国渐趋升温三、我国商务旅游联姻产生巨大经济效应四、国内商务旅游热掀起基地建设高潮

第二节 2018-2022年中国商务旅游业存在的问题

一、商务旅游开发中存在的阻碍二、我国商务旅游开发的错误观念三、影视作品对旅游业发展的消极影响四、商务旅游结合存在的缺陷

第三节 2018-2022年中国商务旅游业开发的对策分析

一、商务旅游结合发展需要关注的要点二、加快我国商务旅游业发展的措施三、中国商务旅游开发的路径探析四、民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨五、商务旅游的品牌塑造与推广策略透析六、商务旅游业的市场经济路径探讨

第五章 中国商务旅游产业消费者行为调研

第一节 消费者旅游偏好调研

一、不同性别商务旅游偏好调研二、不同年龄商务旅游偏好调研

1、20岁以下商务旅游偏好调研2、20-40岁商务旅游偏好调研3、40岁以上商务旅游偏好调研

第二节 消费者行为习惯调研

一、不同性别消费者结构调研

1、男性消费者结构调研2、女性消费者结构调研

二、不同年龄消费者结构调研

1、消费者结构调研总体情况2、15-24岁消费者结构调研3、25-39岁消费者结构调研4、40-50岁消费者结构调研

三、消费者消费频次调研

1、不同性别消费者旅游频次调研2、不同年龄消费者旅游频次调研3、不同职业消费者旅游频次调研4、不同学历消费者旅游频次调研

四、消费者旅游时间选择调研

1、节假日与非节假日选择调研2、一年时间内旅游时间选择调研3、一个月时间内旅游时间选择调研4、去影视城旅游的时机调研5、随行人和人数调研

五、消费者商务旅游选择考虑因素调研六、消费者选择商务旅游因由调研七、消费者商务旅游的途径调研八、消费者商务旅游地喜好调研

1、消费者商务旅游地地喜好调研总体情况2、不同年龄消费者商务旅游地喜好调研

第六章 我国商务旅游市场发展研究

第一节 2022年我国商务旅游市场发展研究

一、2022年我国商务旅游市场研究

第二节 2022年我国商务旅游市场情况

一、2022年我国商务旅游市场研究

第三节 2022年我国商务旅游市场结构和价格走势分析

一、2022年我国商务旅游市场结构和价格走势概述二、2022年我国商务旅游市场结构分析三、2022年我国商务旅游市场价格走势分析

第七章 我国商务旅游市场调查分析

第一节 2022年我国商务旅游市场调查分析

一、主要观点二、市场结构分析三、价格走势分析四、经营商分析

第二节 2022年我国商务旅游市场调查分析

一、主要观点二、市场结构分析三、价格走势分析四、经营商分析

第八章 商务旅游区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2018-2022年所属行业发展现状分析二、2018-2022年市场需求情况分析三、2018-2022年市场规模情况分析四、2018-2022年行业竞争格局分析五、2023-2029年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2018-2022年所属行业发展现状分析二、2018-2022年市场需求情况分析三、2018-2022年市场规模情况分析四、2018-2022年行业竞争格局分析五、2023-2029年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2018-2022年所属行业发展现状分析二、2018-2022年市场需求情况分析三、2018-2022年市场规模情况分析四、2018-2022年行业竞争格局分析五、2023-2029年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2018-2022年所属行业发展现状分析二、2018-2022年市场需求情况分析三、2018-2022年市场规模情况分析四、2018-2022年行业竞争格局分析五、2023-2029年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2018-2022年所属行业发展现状分析二、2018-2022年市场需求情况分析三、2018-2022年市场规模情况分析四、2018-2022年行业竞争格局分析五、2023-2029年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2018-2022年所属行业发展现状分析二、2018-2022年市场需求情况分析三、2018-2022年市场规模情况分析四、2018-2022年行业竞争格局分析五、2023-2029年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2018-2022年所属行业发展现状分析二、2018-2022年市场需求情况分析三、2018-2022年市场规模情况分析四、2018-2022年行业竞争格局分析五、2023-2029年行业发展趋势分析

第九章 中国商务旅游业子行业发展分析

第一节 旅游景区发展分析

一、旅游景区基本情况二、旅游景区业绩增长分析

1、旅游景区主体地位增强2、精品旅游景区业绩突出3、新兴旅游景区成为热点

三、主题公园行业发展分析

1、行业发展概况2、行业竞争现状3、行业进入壁垒4、行业特有经营模式及行业特征

四、旅游文化演艺行业发展分析

1、行业发展概况2、行业竞争现状3、行业进入壁垒4、行业特有经营模式及行业特征

第二节 酒店业发展分析

一、星级饭店发展分析

1、星级饭店规模及构成情况2、星级饭店总体经营状况3、不同星级饭店经营状况4、不同地区星级饭店经营状况5、重点旅游城市酒店经营情况6、酒店市场运行特点总结

二、经济型连锁酒店发展分析

1、经济型酒店规模

分析2、经济型酒店区域分布情况3、经济型酒店产品结构4、经济型酒店竞争格局三、中**店业发展趋势

第三节 餐饮业发展分析一、餐饮业集中度分析二、餐饮**企业经营分析1、营业额稳步增长2、分化与互渗趋势明显3、占社会餐饮收入比重基本与上年持平4、**企业规模进一步扩大5、综合业绩表现逊于往年三、餐饮业发展趋势

第四节 旅行社发展分析一、旅游社行业发展概况1、行业发展规模2、行业经营状况二、旅行社业务分析1、入境旅游业务分析2、国内旅游业务分析3、出境旅游业务分析三、旅行社行业总体结构分析1、旅行社区域分布2、旅行社经营状况3、旅行社类别分布四、旅行社行业转型分析1、旅行社行业发展阶段2、旅行社行业分工体系3、旅行社行业集中度4、旅行社行业盈利能力五、国际旅行社行业的发展借鉴1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系2、欧美旅行社的一体化进程3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第十章 商务旅游行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

第三节 中国商务旅游行业竞争格局综述一、2022年商务旅游行业集中度二、2022年商务旅游行业竞争程度三、2022年商务旅游企业与品牌数量四、2022年商务旅游行业竞争格局分析

第四节 2018-2022年商务旅游行业竞争格局分析一、2018-2022年国内外商务旅游竞争分析二、2018-2022年我国商务旅游市场竞争分析三、2018-2022年我国商务旅游市场集中度分析四、2018-2022年国内主要商务旅游企业动向五、2022年国内商务旅游拟在建项目分析

第十一章 商务旅游企业竞争策略分析第一节 商务旅游市场竞争策略分析一、2022年商务旅游市场增长潜力分析二、2022年商务旅游主要潜力产品分析三、现有商务旅游产品竞争策略分析四、潜力商务旅游品种竞争策略选择五、典型企业竞争策略分析

第二节 商务旅游企业竞争策略分析一、贸易战对商务旅游行业竞争格局的影响二、贸易战对商务旅游行业竞争格局的变化三、2018-2022年我国商务旅游市场竞争趋势四、2018-2022年商务旅游竞争格局展望五、2018-2022年商务旅游竞争策略分析六、2018-2022年商务旅游竞争策略分析

第十二章 中国重点商务旅游公司竞争状况第一节 中国国旅股份有限公司一、公司概况二、企业优势三、企业经营和财务状况四、企业发展战略

第二节 中青旅控股股份有限公司一、公司概况二、企业优势三、企业经营和财务状况四、企业发展战略

第三节 香港中旅国际投资有限公司一、公司概况二、企业优势三、企业经营和财务状况四、企业发展战略

第四节 深圳华侨城股份有限公司一、公司概况二、企业优势三、企业经营和财务状况四、企业发展战略

第五节 北京首都旅游股份有限公司一、公司概况二、企业优势三、企业经营和财务状况四、企业发展战略

第六节 上海春秋国旅一、公司概况二、企业优势三、企业经营和财务状况四、企业发展战略

第七节 中国旅行社总社一、公司概况二、企业优势三、企业经营和财务状况四、企业发展战略

第八节 中国康辉旅行社有限责任公司一、公司概况二、企业优势三、企业经营和财务状况四、企业发展战略

第九节 中信旅游总公司一、公司概况二、企业优势三、企业经营和财务状况四、企业发展战略

第十节 北京神舟国际旅行社集团有限公司一、公司概况二、企业优势三、企业经营和财务状况四、企业发展战略

第十三章 商务旅游行业发展趋势分析第一节 我国商务旅游行业前景与机遇分析一、我国商务旅游行业发展前景二、我国商务旅游发展机遇分析三、2022年商务旅游的发展机遇分析四、贸易战对商务旅游行业的影响分析

第二节 2018-2022年中国商务旅游市场趋势分析一、2018-2022年商务旅游市场趋势总结二、2018-2022年商务旅游发展趋势分析三、2018-2022年商务旅游市场发展空间四、2018-2022年商务旅游产业政策趋向五、2018-2022年商务旅游技术革新趋势六、2018-2022年商务旅游价格走势分析七、2018-2022年国际环境对行业的影响

第十四章 未来商务旅游行业发展预测第一节 未来商务旅游需求与消费预测一、2023-2029年商务旅游消费预测二、2023-2029年商务旅游市场规模预测三、2023-2029年商务旅游行业总产值预测四、2023-2029年商务旅游行业销售收入预测五、2023-2029年商务旅游行业总资产预测

第二节 2023-2029年中国商务旅游行业供需预测一、2023-2029年中国商务旅游供给预测二、2023-2029年中国商务旅游需求预测三、2023-2029年中国商务旅游供需平衡预测四、2023-2029年中国商务旅游价格预测

第十五章 商务旅游行业投资现状分析第一节 2022年商务旅游行业投资情况分析一、2022年总体投资及结构二、2022年投资规模情况三、2022年投资增速情况四、2022年分行业投资分析五、2022年分地区投资分析六、2022年外商投资情况

第十六章 商务旅游行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2018-2022年我国宏观经济运行情况二、2018-2022年我国宏观经济形势分析三、2023-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析一、2022年商务旅游行业政策环境分析二、2022年国内宏观政策对其影响三、2022年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析一、国内商务旅游技术现状二、2022年商务旅游技术发展分析三、2023-2029年商务旅游技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2022年社会环境发展分析三、2018-2022年社会环境对行业的影响分析

第十七章 商务旅游行业投资机会与风险第一节

行业活力系数比较及分析一、2022年相关产业活力系数比较二、2022年行业活力系数分析第二节
行业投资收益率比较及分析一、2022年相关产业投资收益率比较二、2022年行业投资收益率分析第三节
商务旅游行业投资效益分析一、2023-2029年商务旅游行业投资状况分析二、2023-2029年商务旅游行业投
资效益分析三、2023-2029年商务旅游行业投资趋势预测四、2023-2029年商务旅游行业的投资方向五、投
资建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 影响商务旅游行业发展的主要因素一、2018-2022年影
响商务旅游行业运行的有利因素分析二、2018-2022年影响商务旅游行业运行的稳定因素分析三、2018-20
22年影响商务旅游行业运行的不利因素分析四、2018-2022年我国商务旅游行业发展面临的挑战分析五、2
018-2022年我国商务旅游行业发展面临的机遇分析第五节 商务旅游行业投资风险及控制策略分析一、202
3-2029年商务旅游行业市场风险及控制策略二、2023-2029年商务旅游行业政策风险及控制策略三、2023-2
029年商务旅游行业经营风险及控制策略四、2023-2029年商务旅游行业技术风险及控制策略五、2023-2029
年商务旅游行业同业竞争风险及控制策略六、2023-2029年商务旅游行业其他风险及控制策略 第十八章
商务旅游行业投资战略研究 第一节 商务旅游行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三
、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国
商务旅游品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、商务旅游实施品牌战略的意义三、商务旅游企业品
牌的现状分析四、我国商务旅游企业的品牌战略五、商务旅游品牌战略管理的策略第三节 商务旅游企业
经营管理策略一、成本控制策略二、定价策略三、竞争策略四、并购重组策略五、营销策略六、人力资
源七、财务管理八、国际化策略第四节 我国商务旅游业发展的对策一、中国商务旅游走出去的问题与对
策二、商务旅游出版社产业化发展意识定位分析三、商务旅游市场“打建并举”四、科技助力商务旅游
数字化五、强强联合专职管理六、风险应降低政策待倾斜七、参与体制改革进军网络领域八、保护知识
产权九、多元化战略拓展生存空间十、大力开发原创产品第五节 商务旅游行业投资战略研究一、2022年
文化产业投资战略二、2022年商务旅游行业投资战略三、2023-2029年商务旅游行业投资战略四、2023-202
9年细分行业投资战略 图表目录：图表：商务旅游产业链分析图表：国际商务旅游市场规模图表：国际
商务旅游生命周期图表：2018-2022年中国商务旅游行业市场规模图表：2018-2022年全球商务旅游产业市
场规模图表：2018-2022年商务旅游重要数据指标比较图表：2018-2022年中国商务旅游行业收入情况分析
图表：2018-2022年中国商务旅游行业利润情况分析图表：2018-2022年中国商务旅游行业资产情况分析图
表：2018-2022年中国商务旅游发展能力分析图表：2018-2022年中国商务旅游竞争力分析图表：2018-2022
年中国商务旅游产能预测图表：2018-2022年中国商务旅游消费量预测图表：2018-2022年中国商务旅游市
场前景预测图表：2018-2022年中国商务旅游市场价格走势预测图表：2018-2022年中国商务旅游发展前景
预测