

中国玫瑰花行业竞争力调研及投资盈利分析报告2023-2030年

| | |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 中国玫瑰花行业竞争力调研及投资盈利分析报告 2023-2030年 |
| 公司名称 | 鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址） |
| 联系电话 | 010-84825791 15910976912 |

产品详情

中国玫瑰花行业竞争力调研及投资盈利分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

报告目录

第一部分 行业深度分析 18

第一章 2019-2022年中国玫瑰花行业现状 18

第一节 中国玫瑰花行业定义 18

第二节 中国玫瑰花市场规模 18

第三节 中国玫瑰花行业产能 19

第四节 中国玫瑰花业集中度 20

第五节 中国玫瑰花市场供需 20

第二章 2019-2022年玫瑰花行业经济运行 22

第一节 2019-2022年玫瑰花行业偿债能力分析 22

第二节 2019-2022年玫瑰花行业盈利能力分析 22

第三节 2019-2022年玫瑰花行业发展能力分析 22

第四节 2019-2022年玫瑰花行业资产及变化趋势 23

第五节 2019-2022年玫瑰花行业负债及变化趋势 24

第六节 2019-2022年玫瑰花行业销售及变化趋势 25

一、2019-2022年玫瑰花行业销售收入及变化趋势 25

二、2019-2022年玫瑰花行业销售成本及变化趋势 26

三、2019-2022年玫瑰花行业销售税金及变化趋势 27

第七节 2019-2022年玫瑰花行业费用及变化趋势 28

一、2019-2022年玫瑰花行业管理费用及变化趋势 28

二、2019-2022年玫瑰花行业财务费用及变化趋势 29

三、2019-2022年玫瑰花行业销售费用及变化趋势 30

第八节 2019-2022年玫瑰花行业企业情况及变化趋势 31

第三章 2019-2022年中国玫瑰花生产情况 33

第四章 2019-2022年玫瑰花细分产品市场分析 34

第五章 2019-2022年全国各区域玫瑰花行业发展情况 35

第一节 2019-2022年全国玫瑰花行业发展情况 35

一、2019-2022年全国玫瑰花行业种植情况 35

二、2019-2022年全国玫瑰花加工行业发展 36

二、2019-2022年全国玫瑰花行业需求情况 37

三、2019-2022年全国玫瑰花市场价格 39

第二节 2019-2022年全国重点区域玫瑰花种植情况 40

一、2019-2022年全国玫瑰花种植区域分布 40

二、2019-2022年云南玫瑰花种植情况 40

三、2019-2022年山东玫瑰花种植情况 41

四、2019-2022年甘肃玫瑰花种植情况 43

五、2019-2022年其它玫瑰花种植情况 44

第三节 2019-2022年全国重点区域玫瑰花行业市场需求规模 44

一、2019-2022年华东地区玫瑰花行业市场需求规模 44

- 一、2019-2022年华北地区玫瑰花行业市场需求规模 45
- 二、2019-2022年华南地区玫瑰花行业市场需求规模 46
- 三、2019-2022年华中地区玫瑰花行业市场需求规模 47
- 四、2019-2022年东北地区玫瑰花行业市场需求规模 48
- 五、2019-2022年西北地区玫瑰花行业市场需求规模 49
- 五、2019-2022年西南地区玫瑰花行业市场需求规模 50

第二部分 竞争格局分析 52

第六章 2019-2022年玫瑰花行业竞争 52

第一节 2019-2022年玫瑰花市场竞争 52

- 一、世界花卉市场竞争 52
- 二、中国玫瑰花市场竞争 53
- 三、玫瑰花区域竞争 53

第二节 中国玫瑰产业竞争优势 54

- 一、产业链优势 54
- 二、技术优势 54
- 三、市场优势 57

第三节 2019-2022年玫瑰花市场集中度 58

一、企业集中度 58

二、市场集中度 59

三、区域集中度 59

第七章 2019-2022年玫瑰花企业竞争策略 62

第一节 玫瑰行业核心竞争力 62

一、玫瑰产业竞争力分析 62

二、“云花”产业的现状及特点 62

三、苦水玫瑰产业发展SWOT分析 64

四、苦水玫瑰产业SWOT分析综述 65

第二节 玫瑰产业链功能效应分析 66

一、农业产业链理论 66

二、玫瑰产业链 67

三、延长玫瑰产业链的必然性 67

四、功能效应分析 68

第三节 中国玫瑰产业企业提高核心竞争力的途径 70

一、深加工拓展 70

二、重点玫瑰精油生产 71

第四节 中国玫瑰产业提高核心竞争力策略 72

一、永登玫瑰产业竞争策略 72

二、产品差异化策略 72

三、玫瑰产业发展策略 76

第五节 企业核心竞争力分析 77

一、企业核心竞争力的主要内容 77

二、培育企业核心竞争力的方式、方法 79

第八章 2019-2022年玫瑰花优势企业分析 81

第一节 倪氏国际 81

一、企业简介 81

二、企业优势 81

（一）企业偿债能力分析 82

（二）企业运营能力分析 84

（三）企业盈利能力分析 87

三、企业发展 88

第二节 甘肃盛薇玫瑰科技有限公司 91

一、企业简介 91

二、企业优势 91

(一) 企业偿债能力分析 91

(二) 企业运营能力分析 93

(三) 企业盈利能力分析 96

第三节 济南九州玫瑰公司 97

一、企业简介 97

二、企业优势 98

(一) 企业偿债能力分析 98

(二) 企业运营能力分析 100

(三) 企业盈利能力分析 103

第四节 甘肃三和玫瑰生物科技有限公司 104

一、企业简介 104

二、企业优势 105

(一) 企业偿债能力分析 105

(二) 企业运营能力分析 107

(三) 企业盈利能力分析 110

第五节 兰州九香玫瑰生物科技有限公司 111

一、企业简介 111

二、企业优势 112

(一) 企业偿债能力分析 112

(二) 企业运营能力分析 114

(三) 企业盈利能力分析 117

第六节 新疆和田阳光沙漠玫瑰有限责任公司 118

一、企业简介 118

二、企业优势 118

(一) 企业偿债能力分析 119

(二) 企业运营能力分析 121

(三) 企业盈利能力分析 123

第七节 玫瑰产业链主要企业分析 124

第九章 2019-2022年玫瑰花行业原材料供应分析 126

第一节 种子供应分析 126

一、种子栽培技术 126

1、玫瑰品种 126

2、平阴县玫瑰品种栽培 126

二、种子市场分析 126

三、玫瑰花种子市场竞争 127

第二节 化肥市场分析 128

一、2015年化肥农药行业经济运行情况 128

二、面临的问题 130

三、2015年化肥农药行业发展趋势 130

第三节 玫瑰花种植园土地供应分析 131

一、玫瑰种植园市场分析 131

二、玫瑰种植技术趋势分析 133

第十章 2019-2022年玫瑰花行业关联产业分析 136

第一节 玫瑰产业链 136

第二节 三亚致力发展玫瑰产业 137

第三节 香水产业发展分析 138

第十一章 中国玫瑰花发展问题与对策 140

第一节 “云花”对外出口的可持续发展面临着田大产咬问题 140

一、分散的小生产与统‘的大市场难以对接 140

二、物流设施落后、运输成本高 140

三、对新品种的保护认识不足，难以提升产业总体水平 141

四、花卉产品质量不稳定，出口渠道混乱 142

第二节 发展现代花卉产业的主要对策 142

一、大力发展花卉合作社 142

二、全面提升花卉产业现代化水平 143

三、提升产业核心竞争力 144

四、提高对外销售的市场交涉力 144

第三节 甘肃永登五大举措力推玫瑰产业发展 145

第十二章 2019-2022年玫瑰花行业特点 148

第一节 2019-2022年玫瑰特点 148

一、玫瑰主要特点 148

二、玫瑰的生物学特性与生态环境 149

第二节 2019-2022年玫瑰行业特点 149

第十三章 2019-2022年玫瑰花行业投资及进入壁垒 151

第一节 行业进入壁垒简介 151

一、含义 151

二、形成原因 151

三、案例 153

第二节 行业进入壁垒简介 154

一、中国玫瑰产业现状介绍 154

二、中国玫瑰产业高中低端市场 154

第三部分 投资环境分析 156

第十四章 2019-2022年玫瑰花行业投资经济环境 156

第一节 玫瑰花行业投资经济环境 156

1.国内生产总值 156

2.工业生产 157

3.社会消费 159

4.固定资产投资 160

5.对外贸易 162

6.居民消费价格指数 164

7.工业品出厂价格指数 167

8.货币供应量 169

第二节 玫瑰花行业投资环境 170

第十五章 2019-2022年玫瑰花行业投资政策环境 173

第一节 行业投资环境简介 173

一、简介 173

二、因素 173

三、分类 174

四、内容 174

五、评价的原则 174

六、评价标准 176

第二节 玫瑰花行业投资环境 176

一、是国家产业政策和地方产业规划相适应的必然选择 176

二、是农业结构调整和社会经济生活发展的需要 177

三、增加农民收入，全面建设小康社会的需要 178

第十六章 2019-2022年玫瑰花行业投资技术环境 179

第一节 行业投资技术环境 179

第二节 内蒙古地区玫瑰产业项目 179

一、玫瑰综合开发项目是适合在我内蒙古地区发展的低碳产业 179

二、目前我区玫瑰产业发展的基本情况 180

三、关于推广发展玫瑰产业的几点建议 181

- 1、以点带面，加快开发引进步伐 181
- 2、建设产业化基地、发展特色旅游 181
- 3、采取多种经营方式的管理机制、体制 182
- 4、进一步加强科研和科普工作 182
- 5、进一步加强宣传、推广工作 183

第十七章 2019-2022年玫瑰花国际市场环境 184

第一节 国际玫瑰花市场规模 184

第二节 国际玫瑰花市场供需 184

第三节 国际玫瑰花主要企业 185

一、保加利亚玫瑰公司 185

- 1、概述 185
- 2、公司简介 185
- 3、玫瑰大道产品 186
- 4、保加利亚玫瑰油生产情况调研 188

二、法国罗伯特香精香料公司 193

- 1、概述 193
- 2、公司规模 193

3、收购 193

4、天然香料 194

5、日化香精 194

6、中国市场 195

第四节 国际玫瑰花主要种植地 196

第十八章 2023-2030年玫瑰花行业发展预测 197

第一节 2023-2030年国际玫瑰花市场预测 197

第二节 2023-2030年国内玫瑰花市场预测 198

一、2023-2030年国内玫瑰花市场销售规模 198

二、2023-2030年国内玫瑰花市场销售利润 199

图表目录

图表 1 2019-2022年我国玫瑰花行业资产负债率 22

图表 2 2019-2022年我国玫瑰花行业销售毛利率 22

图表 3 2019-2022年我国玫瑰花行业速动比率 22

图表 4 2019-2022年我国玫瑰花行业资产合计及增长情况 23

图表 5 2019-2022年我国玫瑰花行业资产合计及增长对比 23

图表 6 2019-2022年我国玫瑰花行业负债合计及增长情况 24

图表 7 2019-2022年我国玫瑰花行业负债合计及增长对比 24

图表 8 2019-2022年我国玫瑰花行业销售收入及增长情况 25

图表 9 2019-2022年我国玫瑰花行业销售收入及增长对比 25

图表 10 2019-2022年我国玫瑰花行业主营业务成本及增长情况 26

图表 11 2019-2022年我国玫瑰花行业主营业务成本及增长对比 26

图表 12 2019-2022年我国玫瑰花行业销售税金及增长情况 27

图表 13 2019-2022年我国玫瑰花行业销售税金及增长对比 27

图表 14 2019-2022年我国玫瑰花行业管理费用及增长情况 28

图表 15 2019-2022年我国玫瑰花行业管理费用及增长对比 28

图表 16 2019-2022年我国玫瑰花行业财务费用及增长情况 29

图表 17 2019-2022年我国玫瑰花行业财务费用及增长对比 29

图表 18 2019-2022年我国玫瑰花行业销售费用及增长情况 30

图表 19 2019-2022年我国玫瑰花行业销售费用及增长对比 30

图表 20 2019-2022年我国玫瑰花行业规模企业个数 31

图表 21 2019-2022年我国玫瑰花行业利润总额及增长情况 31

图表 22 2019-2022年我国玫瑰花行业利润总额及增长对比 32

图表 23 2019-2022年我国玫瑰花行业工业总产值及增长情况 33

图表 24 2019-2022年我国玫瑰花行业工业总产值及增长对比 33

图表 25 2019-2022年华东地区玫瑰花行业销售收入及增长情况 44

图表 26 2019-2022年华北地区玫瑰花行业销售收入及增长情况 45

图表 27 2019-2022年华南地区玫瑰花行业销售收入及增长情况 46

图表 28 2019-2022年华中地区玫瑰花行业销售收入及增长情况 47

图表 29 2019-2022年东北地区玫瑰花行业销售收入及增长情况 48

图表 30 2019-2022年西北地区玫瑰花行业销售收入及增长情况 49

图表 31 2019-2022年西南地区玫瑰花行业销售收入及增长情况 50

图表 32 2022年1-12月我国玫瑰花行业不同规模企业利润总额占比 58

图表 33 2022年1-12月我国玫瑰花行业不同所有制企业利润总额占比 58

图表 34 2019-2022年12月我国玫瑰花行业不同地区销售收入占比 59

图表 35 近3年倪氏国际玫瑰产业股份有限公司资产负债率变化情况 83

图表 36 近3年倪氏国际玫瑰产业股份有限公司产权比率变化情况 84

图表 37 近3年倪氏国际玫瑰产业股份有限公司固定资产周转次数情况 84

图表 38 近3年倪氏国际玫瑰产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 85

图表 39 近3年倪氏国际玫瑰产业股份有限公司总资产周转次数变化情况 86

图表 40 近3年倪氏国际玫瑰产业股份有限公司销售毛利率变化情况 87

图表 41 近3年甘肃盛薇玫瑰科技有限公司资产负债率变化情况 92

图表 42 近3年甘肃盛薇玫瑰科技有限公司产权比率变化情况 93

图表 43 近3年甘肃盛薇玫瑰科技有限公司固定资产周转次数情况 93

图表 44 近3年甘肃盛薇玫瑰科技有限公司流动资产周转次数变化情况 94

图表 45 近3年甘肃盛薇玫瑰科技有限公司总资产周转次数变化情况 95

图表 46 近3年甘肃盛薇玫瑰科技有限公司销售毛利率变化情况 96

图表 47 近3年济南九州玫瑰制品有限公司资产负债率变化情况 99

图表 48 近3年济南九州玫瑰制品有限公司产权比率变化情况 100

图表 49 近3年济南九州玫瑰制品有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 50 近3年济南九州玫瑰制品有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表 51 近3年济南九州玫瑰制品有限公司总资产周转次数变化情况 102

图表 52 近3年济南九州玫瑰制品有限公司销售毛利率变化情况 103

图表 53 近3年甘肃三和玫瑰生物科技有限公司资产负债率变化情况 106

图表 54 近3年甘肃三和玫瑰生物科技有限公司产权比率变化情况 107

图表 55 近3年甘肃三和玫瑰生物科技有限公司固定资产周转次数情况 108

图表 56 近3年甘肃三和玫瑰生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表 57 近3年甘肃三和玫瑰生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 109

图表 58 近3年甘肃三和玫瑰生物科技有限公司销售毛利率变化情况 110

图表 59 近3年兰州九香玫瑰生物科技有限公司资产负债率变化情况 113

图表 60 近3年兰州九香玫瑰生物科技有限公司产权比率变化情况 114

图表 61 近3年兰州九香玫瑰生物科技有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 62 近3年兰州九香玫瑰生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 63 近3年兰州九香玫瑰生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表 64 近3年兰州九香玫瑰生物科技有限公司销售毛利率变化情况 117

图表 65 近3年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限责任公司资产负债率变化情况 119

图表 66 近3年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限责任公司产权比率变化情况 120

图表 67 近3年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限责任公司固定资产周转次数情况 121

图表 68 近3年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限责任公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 69 近3年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限责任公司总资产周转次数变化情况 123

图表 70 近3年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限责任公司销售毛利率变化情况 124

图表 71 2019年4季度-2022年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 156

图表 72 2019年12月-2022年12月工业增加值月度同比增长率(%) 157

图表 73 2019年12月-2022年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 159

图表 74 2019年1-5月-2022年1-12月下图未显示12月数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表 75 2019年12月-2022年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 162

图表 76 2022年12月居民消费价格主要数据 164

图表 77 2019年12月-2022年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 166

图表 78 2019年12月-2022年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 167

图表 79 2019年12月—2022年12月货币供应量月度同比增长率(%) 169

图表 80 2023-2030年我国玫瑰花行业销售收入预测图 198

图表 81 2023-2030年我国玫瑰花行业利润总额预测图 199

表格目录

表格 1 2019-2022年华东地区玫瑰花行业盈利能力表 45

表格 2 2019-2022年华北地区玫瑰花行业盈利能力表 46

表格 3 2019-2022年华南地区玫瑰花行业盈利能力表 47

表格 4 2019-2022年华中地区玫瑰花行业盈利能力表 48

表格 5 2019-2022年东北地区玫瑰花行业盈利能力表 49

表格 6 2019-2022年西北地区玫瑰花行业盈利能力表 50

表格 7 2019-2022年西南地区玫瑰花行业盈利能力表 51

表格 8 近4年倪氏国际玫瑰产业股份有限公司资产负债率变化情况 82

表格 9 近4年倪氏国际玫瑰产业股份有限公司产权比率变化情况 83

表格 10 近4年倪氏国际玫瑰产业股份有限公司固定资产周转次数情况 84

表格 11 近4年倪氏国际玫瑰产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 85

表格 12 近4年倪氏国际玫瑰产业股份有限公司总资产周转次数变化情况 86

表格 13 近4年倪氏国际玫瑰产业股份有限公司销售毛利率变化情况 87

表格 14 近4年甘肃盛薇玫瑰科技有限公司资产负债率变化情况 91

表格 15 近4年甘肃盛薇玫瑰科技有限公司产权比率变化情况 92

表格 16 近4年甘肃盛薇玫瑰科技有限公司固定资产周转次数情况 93

表格 17 近4年甘肃盛薇玫瑰科技有限公司流动资产周转次数变化情况 94

表格 18 近4年甘肃盛薇玫瑰科技有限公司总资产周转次数变化情况 95

表格 19 近4年甘肃盛薇玫瑰科技有限公司销售毛利率变化情况 96

表格 20 近4年济南九州玫瑰制品有限公司资产负债率变化情况 98

表格 21 近4年济南九州玫瑰制品有限公司产权比率变化情况 99

表格 22 近4年济南九州玫瑰制品有限公司固定资产周转次数情况 100

表格 23 近4年济南九州玫瑰制品有限公司流动资产周转次数变化情况 101

表格 24 近4年济南九州玫瑰制品有限公司总资产周转次数变化情况 102

表格 25 近4年济南九州玫瑰制品有限公司销售毛利率变化情况 103

表格 26 近4年甘肃三和玫瑰生物科技有限公司资产负债率变化情况 105

表格 27 近4年甘肃三和玫瑰生物科技有限公司产权比率变化情况 106

表格 28 近4年甘肃三和玫瑰生物科技有限公司固定资产周转次数情况 107

表格 29 近4年甘肃三和玫瑰生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 108

表格 30 近4年甘肃三和玫瑰生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 109

表格 31 近4年甘肃三和玫瑰生物科技有限公司销售毛利率变化情况 110

表格 32 近4年兰州九香玫瑰生物科技有限公司资产负债率变化情况 113

表格 33 近4年兰州九香玫瑰生物科技有限公司产权比率变化情况 114

表格 34 近4年兰州九香玫瑰生物科技有限公司固定资产周转次数情况 114

表格 35 近4年兰州九香玫瑰生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 115

表格 36 近4年兰州九香玫瑰生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 116

表格 37 近4年兰州九香玫瑰生物科技有限公司销售毛利率变化情况 117

表格 38 近4年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限责任公司资产负债率变化情况 119

表格 39 近4年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限责任公司产权比率变化情况 120

表格 40 近4年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限责任公司固定资产周转次数情况 121

表格 41 近4年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限责任公司流动资产周转次数变化情况 122

表格 42 近4年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限责任公司总资产周转次数变化情况 122

表格 43 近4年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限责任公司销售毛利率变化情况 123

表格 44 2023-2030年我国玫瑰花行业销售收入预测结果 199

表格 45 2023-2030年我国玫瑰花行业利润总额预测结果 200