

2023-2030年中国调味品行业市场全景调研研究报告

产品名称	2023-2030年中国调味品行业市场全景调研研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

一章调味品相关概述

第二章2020-2022年国际调味品市场分析

2.1欧美调味品市场

2.1.1西欧调味品市场概述

2.1.2欧美调味品行业政策体系

2.1.3欧美调味品行业发展态势

2.1.4加拿大调味品添加政策

2.1.5英美香辛料发展状况

2.2日本调味品市场

2.2.1日本调味品消费情况

2.2.2天然调味料市场扩张

2.2.3复合调味品市场需求

2.2.4日本香辛料市场状况

2.2.5日本花椒市场情况

2.2.6典型企业发展分析

2.3韩国调味品市场

2.3.1韩国泡菜的发展及地位

2.3.2中韩两国泡菜贸易分析

2.3.3韩国腌泡菜成本增加

2.3.4韩国调味品质量问题

2.3.5韩国泡菜发展的成功经验

2.4其他国家

2.4.1泰国调味品市场状况

2.4.2印度香辛料出口情况

2.4.3越南胡椒出口情况

第三章2020-2022年中国调味品行业发展分析

3.1中国调味品行业发展综述

3.1.1调味品产业链分析

3.1.2行业发展阶段分析

3.1.3行业发展驱动力

3.1.4跨境电商运营模式

3.1.5调味品自主品牌特点

3.22020-2022年中国调味品行业政策环境分析

3.2.1食品行业政策总体分析

3.2.2食品标识监督管理办法

3.2.3调味品行业的实施标准

3.2.4加强食品安全工作意见

3.2.5减盐减油减糖健康行动

3.32020-2022年中国调味品行业市场运行状况

3.3.1行业企业规模

3.3.2行业发​​展规模

3.3.3细分产量情况

3.3.4细分市场结构

3.3.5市场集中程度

3.3.6行业产品质量

3.42020-2022年中国调味品企业布局分析

3.4.1企业图谱分析

3.4.2企业定位格局

3.4.3企业市场份额

3.4.4企业区域布局

3.4.5企业布局方向

3.52020-2022年中国调味品消费者行为分析

3.5.1调味品用户画像

3.5.2调味品使用习惯

3.5.3调味品购买渠道

3.5.4调味品规格偏好

3.5.5消费决策影响因素

3.6调味品包装分析

3.6.1调味品包装发展概况

3.6.2调味品包装消费需求分析

3.6.3包装成为调味品行业发展动力

3.6.4调味品包装运用中存在的问题

3.6.5塑料软管包装成调味品包装新趋势

3.7调味品业存在的问题及对策

3.7.1行业发展存在的问题

3.7.2调味品安全监管问题

3.7.3调味品加工存在的问题

3.7.4调味品安全监管对策建议

3.7.5调味品加工企业应对措施

3.7.6调味品行业创新发展策略

第四章中国食品制造行业财务状况

4.1中国食品制造行业经济规模

4.1.12017-2022年食品制造业销售规模

4.1.22017-2022年食品制造业利润规模

4.1.32017-2022年食品制造业资产规模

4.2中国食品制造行业盈利能力指标分析

4.2.12017-2022年食品制造业销售毛利率

4.2.22017-2022年食品制造业成本费用利润率

4.2.32017-2022年食品制造业销售利润率

4.3中国食品制造行业营运能力指标分析

4.3.12017-2022年食品制造业应收账款周转率

4.3.22017-2022年食品制造业流动资产周转率

4.3.32017-2022年食品制造业总资产周转率

4.4中国食品制造行业偿债能力指标分析

4.4.12017-2022年食品制造业资产负债率

4.4.22017-2022年食品制造业利息保障倍数

4.5中国食品制造行业财务状况综合评价

第五章2020-2022年酱油行业发展分析

5.1酱油概述

5.1.1酱油的概念

5.1.2酱油的分类

5.1.3酱油的营养成分

5.1.4酱油的生产工艺及流程

5.1.5酱油的消费要点

5.22020-2022年中国酱油行业运行状况

5.2.1行业发展历程

5.2.2行业零售收入

5.2.3品牌发展指数

5.2.4市场集中程度

5.2.5细分市场分析

5.2.6酱油价格结构

5.32020-2022年全国酱油产量分析

5.3.12020-2022年全国酱油产量趋势

5.3.22020年全国酱油产量情况

5.3.32021年全国酱油产量情况

5.3.42022年全国酱油产量情况

5.42020-2022年中国酱油消费者行为分析

5.4.1酱油使用习惯

5.4.2常用品牌分布

5.4.3用户区域分布

5.5中国酱油行业发展问题及对策分析

5.5.1酱油行业发展存在的问题

5.5.2酱油行业发展对策建议

第六章2020-2022年食醋行业发展分析

6.1食醋概述

6.1.1食醋的概念

6.1.2食醋的分类

6.1.3食醋的功效成分

6.1.4食醋的危害物质

6.2中国食醋行业技术与工艺介绍

6.2.1酿造食醋原辅料选择

6.2.2食醋生产工艺及设备

6.2.3传统食醋酿造关键技术研究

6.2.4食醋液态发酵工艺研究现状

6.2.5我国食醋酿造技术发展展望

6.32020-2022年中国食醋市场分析

6.3.1企业销售收入

6.3.2市场价格行情

6.3.3品牌发展指数

6.3.4人均消费分析

6.3.5价格驱动因素

6.3.6行业发展趋势

6.42020-2022年中国食醋行业企业竞争分析

6.4.1市场竞争格局

6.4.2企业市场份额

6.4.3企业布局情况

6.4.4企业竞争趋势

6.52020-2022年中国食醋消费者行为分析

6.5.1醋的使用习惯

6.5.2常用品牌分布

6.5.3用户区域分布

6.62020-2022年山西食醋行业发展分析

6.6.1生产工艺和特色

6.6.2行业运行状况

6.6.3产品区域分布

6.6.4清徐县发展状况

6.6.5行业存在问题

6.6.6品牌营销策略

6.6.7未来发展展望

6.7中国食醋行业发展存在问题及对策

6.7.1行业发展主要问题

6.7.2行业发展乱象剖析

6.7.3行业发展措施建议

第七章2020-2022年味精行业发展分析

7.1味精概述

7.1.1味精的概念

7.1.2味精的使用

7.1.3味精的发展阶段

7.2味精生产技术发展探析

7.2.1味精工艺技术进展情况

7.2.2国内与国际生产技术比较

7.2.3味精生产技术的发展方向

7.3中国味精行业发展综况

7.3.1行业发展历程

7.3.2行业竞争格局

7.3.3细分产品行业

7.42020-2022年味精市场发展分析

7.4.1全球产能分布

7.4.2国内产能格局

7.4.3市场需求状况

7.4.4市场价格走势

7.5中国味精行业存在的问题及对策

7.5.1行业发展问题

7.5.2行业发展方向

7.5.3企业发展原则

7.5.4观念及技术创新

第八章2020-2022年鸡精（鸡粉）行业发展分析

8.1鸡精（鸡粉）概述

8.1.1鸡精的概念

8.1.2鸡精的成分

8.1.3鸡精的作用

8.2鸡精（鸡粉）行业生产技术及工艺

8.2.1生产配方及检验标准

8.2.2鸡精的生产配料

8.2.3鸡精生产工艺

8.2.4肉香型鸡精生产新工艺

8.2.5鸡精生产技术发展趋势

8.3我国鸡精（鸡粉）行业发展综况

8.3.1行业标准分析

8.3.2行业发展特点

8.3.3市场渠道模式

8.3.4企业营销模式

8.42020-2022年鸡精市场发展分析

8.4.1产量规模情况

8.4.2市场需求规模

8.4.3市场价格走势

8.4.4市场竞争格局

8.4.5市场品牌排名

8.4.6国内典型企业

8.5中国鸡精行业SWOT分析

8.5.1优势（Strengths）

8.5.2劣势（Weaknesses）

8.5.3机遇（Opportunities）

8.5.4威胁（Threats）

第九章2020-2022年其他调味品市场分析

9.1番茄酱

9.1.1番茄酱的生产特点

9.1.2番茄酱重点企业分析

9.1.3番茄酱产业存在的问题

9.1.4番茄酱产业发展的建议

9.2胡椒

9.2.1胡椒基本介绍

9.2.2胡椒相关政策法规

9.2.3胡椒行业市场规模

9.2.4胡椒行业供需情况

9.2.5胡椒市场价格走势

9.2.6胡椒市场品牌格局

9.3复合调味料

9.3.1复合调味品设计要点

9.3.2复合调味品原料选择

9.3.3复合调味品生产过程

9.3.4复合调味料产业运行状况

9.3.5复合调味料产业运行特点

9.3.6复合调味料产业渠道体系

9.3.7食用菌调味品业发展分析

9.3.8复合调味品产业发展趋势

9.4香辛料

9.4.1调味品领域主要香辛料

9.4.2香辛料调味品产品标准

9.4.3香辛料企业的主体责任

9.4.4香辛料调味品发展问题

9.4.5发展香辛料行业的对策

9.5酱腌菜

9.5.1酱腌菜基本介绍

9.5.2酱腌菜行业产销规模

9.5.3酱腌菜行业市场格局

9.5.4酱腌菜调味品行业壁垒

9.5.5酱腌菜防腐技术研究进展

第十章2020-2022年调味品主要消费地区分析

10.1上海

10.1.1上海调味品制造业概述

10.1.2上海调味品产业创新中心

10.1.3上海调味品市场发展趋势

10.2郑州

10.2.1郑州调味品市场概况

10.2.2郑州调味品行业发展优势

10.2.3郑州调味品市场竞争态势

10.2.4郑州调味品市场渠道分布

10.2.5 郑州调味品重点批发市场

10.2.6 郑州发布调味面团体标准

10.2.7 郑州食品安全监督抽检情况

10.3 武汉

10.3.1 武汉市调味品相关企业规模

10.3.2 武汉调味品市场的竞争格局

10.3.3 武汉调味品市场消费者分析

10.3.4 武汉调味品市场的推广特点

10.3.5 武汉定量商品包装保证制度

10.4 重庆

10.4.1 重庆市调味品产业发展优势

10.4.2 重庆市调味品产业发展状况

10.4.3 重庆市调味品市场产品格局

10.4.4 重庆市调味品产业发展问题

10.4.5 重庆市调味品产业发展建议

10.5 其他

10.5.1 江苏调味品市场

10.5.2 广东调味品市场

10.5.3 四川调味品市场

10.5.4 山东调味品市场

第十一章 中国调味品行业进出口数据分析

11.1 2015-2020年中国未列名调味汁及其制品；混合调味品进出口数据分析

11.2 国内外调味品进口准入要求

11.2.1 国内调味品进口准入要求

11.2.2 国外调味品进口准入要求

11.2.3 国内外调味品成分的限制

11.3调味品细分市场进出口分析

11.3.1酱油进出口规模

11.3.2味精出口规模

11.3.3番茄酱出口规模

第十二章2020-2022年调味品原料市场分析

12.1大豆

12.1.1大豆产量特点分析

12.1.2大豆价格变动情况

12.1.3大豆进口规模状况

12.1.4大豆国际竞争力分析

12.1.5大豆产业政策分析

12.1.6大豆供求形势预测

12.2小麦

12.2.1小麦产量特点分析

12.2.2小麦价格变动情况

12.2.3小麦消费情况分析

12.2.4投入产出效率状况

12.2.5小麦进口数量规模

12.2.6优质小麦产品市场

12.2.7小麦市场运行预测

12.3玉米

12.3.1玉米产量特点分析

12.3.2玉米价格变动情况

12.3.3临储玉米成交规模

12.3.4玉米供需结构分析

12.3.5玉米进出口规模分析

12.3.6投入产出效率分析

12.3.7转基因玉米发展分析

12.3.8玉米市场运行预测

12.4稻米

12.4.1稻谷产量特点分析

12.4.2稻谷消费状况分析

12.4.3稻谷价格变动情况

12.4.4投入产出效率状况

12.4.5稻米进出口规模分析

12.4.6稻谷市场发展预测

第十三章2020-2022年调味品行业营销渠道分析

13.1中国调味品行业的营销渠道分析

13.1.1行业销售渠道变化

13.1.2行业终端渠道结构

13.1.3线上渠道销售现状

13.1.4线下渠道销售现状

13.2调味品行业企业渠道营销布局分析

13.2.1餐饮渠道营销特点

13.2.2家庭渠道营销特点

13.2.3典型企业渠道布局

13.2.4企业渠道议价能力

13.3调味品行业经销商分析

13.3.1行业经销商经销模式

13.3.2企业经销商布局情况

13.3.3疫情下经销商应对策略

13.4调味品行业营销案例分析

13.4.1企业高铁营销案例

13.4.2太太乐年轻化营销案例

13.4.3亨氏番茄酱营销案例

13.4.4禾然有机酱油营销案例

13.5调味品行业营销策略

13.5.1调味品营销创新要点

13.5.2调味品行业品牌营销的基本原则

13.5.3调味品市场中小企业的营销策略

13.5.4调味品市场弱势品牌的终端营销

13.5.5调味品行业的数据库营销策略

第十四章2020-2022年调味品相关行业发展分析

14.1餐饮业

14.1.1市场发展规模

14.1.2市场发展特点

14.1.3区域市场状况

14.1.4餐饮集团发展

14.1.5餐饮分餐制度

14.1.6疫情影响分析

14.2方便食品

14.2.1方便食品相关概述

14.2.2方便食品行业发展规模

14.2.3方便食品行业贸易状况

14.2.4速冻食品行业运行分析

14.2.5方便面行业发展分析

14.2.6方便食品行业发展方向

14.3食品添加剂

14.3.1 食品添加剂作用

14.3.2 食品添加剂分类

14.3.3 食品添加剂发展态势

14.3.4 食品添加剂政府监管

14.3.5 食品添加剂研究热点

14.3.6 食品添加剂发展前景

第十五章 2019-2022年调味品行业重点企业分析

15.1 调味品行业上市公司运行状况分析

15.1.1 调味品行业上市公司规模

15.1.2 调味品行业上市公司分布

15.2 调味品行业财务状况分析

15.2.1 经营状况分析

15.2.2 盈利能力分析

15.2.3 营运能力分析

15.2.4 成长能力分析

15.2.5 现金流量分析

15.3 江苏恒顺醋业股份有限公司

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 经营效益分析

15.3.3 业务经营分析

15.3.4 财务状况分析

15.3.5 核心竞争力分析

15.3.6 公司发展战略

15.3.7 未来前景展望

15.4 莲花健康产业集团股份有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2经营效益分析

15.4.3业务经营分析

15.4.4财务状况分析

15.4.5核心竞争力分析

15.4.6公司发展战略

15.4.7未来前景展望

15.5加加食品集团股份有限公司

15.5.1企业发展概况

15.5.2经营效益分析

15.5.3业务经营分析

15.5.4财务状况分析

15.5.5核心竞争力分析

15.5.6公司发展战略

15.5.7未来前景展望

15.6佛山市海天调味食品股份有限公司

15.6.1企业发展概况

15.6.2经营效益分析

15.6.3业务经营分析

15.6.4财务状况分析

15.6.5核心竞争力分析

15.6.6公司发展战略

15.6.7未来前景展望

15.7梅花生物科技集团股份有限公司

15.7.1企业发展概况

15.7.2经营效益分析

15.7.3业务经营分析

15.7.4财务状况分析

15.7.5核心竞争力分析

15.7.6公司发展战略

15.7.7未来前景展望

15.8千禾味业食品股份有限公司

15.8.1企业发展概况

15.8.2经营效益分析

15.8.3业务经营分析

15.8.4财务状况分析

15.8.5核心竞争力分析

15.8.6公司发展战略

15.8.7未来前景展望

15.9中炬高新技术实业（集团）股份有限公司

15.9.1企业发展概况

15.9.2经营效益分析

15.9.3业务经营分析

15.9.4财务状况分析

15.9.5核心竞争力分析

15.9.6公司发展战略

15.9.7未来前景展望

15.10其它生产企业介绍

15.10.1上海太太乐食品有限公司

15.10.2广东美味鲜调味食品有限公司

15.10.3王守义十三香调味品集团有限公司

15.10.4北京王致和食品集团有限公司

第十六章调味品行业投资及发展前景预测

16.1中国调味品行业投资分析

16.1.1行业投资风险

16.1.2行业投资壁垒

16.1.3行业投资机会

16.1.4企业投资策略

16.2中国调味品行业发展趋势

16.2.1产品发展趋势

16.2.2市场价格走势

16.2.3上市公司发展趋势

16.2.4互联网+调味品发展趋势

16.3疫情对中国调味品行业的影响分析

16.3.1疫情下调味品企业面临的困难

16.3.2疫情下的调味品行业运行状况

16.3.3疫情下的调味品行业发展趋势

16.3.4疫情下的调味品企业应对策略

16.4中国调味品行业发展前景展望

16.4.1调味品未来增长潜力

16.4.2调味品市场需求潜力

16.4.3调味品市场发展展望

16.5中国调味品细分市场前景展望

16.5.1复合调味料发展展望

16.5.2食醋市场发展展望

16.5.3酱腌菜的市场空间

16.5.4酱油行业前景展望

16.5.5鸡精行业前景展望

16.5.6味精市场发展预测

16.62023-2030年中国调味品行业预测分析

16.6.12023-2030年中国调味品行业影响因素分析

16.6.22023-2030年中国调味品行业**企业销售收入预测

16.6.32023-2030年中国调味品行业**企业生产总量预测

附录

附录一:《食品安全国家标准酱油》(GB2717-2018)

附录二:《食品安全国家标准食醋》(GB2719-2018)

附录三:《食品安全国家标准复合调味料》(GB31644-2018)

图表目录

图表1中国调味产品体系表

图表2日本食醋人均供给量

图表3日本家庭酱油及酱油衍生品支出情况

图表42010-2019年韩国扣留我国泡菜产品类型及原因

图表5中韩两国泡菜产品中食品添加剂限量对比

图表6中韩两国泡菜产品中重金属限量对比

图表72019-2020财年印度香辛料出口情况

图表8调味品产业链

图表9调味品子品类发展阶段

图表10调味品跨境电子商务运营模式

图表122020年调味品企业产量及销售收入TOP10

图表132020年调味品行业细分行业产量增速情况

图表14调味品细分市场规规模及增速

图表16调味品上市公司