

2024春季上海国际纺织面料展/上海纺织面辅料展

产品名称	2024春季上海国际纺织面料展/上海纺织面辅料展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024春夏上海面料辅料展|2024秋冬纺织面料及辅料展

展会时间：春季展3月- 秋冬展8月-

展会地点：国家会展中心[上海]

展会简称：纺织展，上海纺织面料展，纺织展，中国纺织展，中国服装辅料展，上海纺织博览会

展会周期：一年二届，每年定期在上海召开

同期同展馆举办：

中国国际服装服饰博览会[CHIC]

中国国际针织博览会[PH Value]

中国国际纺织纱线展览会[yarnexpo]

中国国际家用纺织品及辅料博览会[intertextile-home]

主办单位：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

展会介绍

中国国际纺织面料及辅料博览会创办于1995年。自创办以来，一直秉持专业性及贸易性的原则，为企业、为行业、为市场服务，得到了参展商、参观者以及行业人士的****。*初每年秋季在上海举办，之后扩大到每年3月和9月在上海、11月在深圳分别举办intertextile系列面辅料展。每年3月在上海举办的中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会，近几年规模坠大达182000m²，约30个国家和地区的近4000家参展企业。作为全球规模坠大的专业面辅料展会，intertextile面料展蓬勃发展的20多年见证了中国纺织服装行业的高速发展。

自2015年起，intertextile中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会携手yarnexpo中国国际纺织纱线（春夏）展览会、CHIC中国国际服装服饰博览会（春季）、PH Value中国国际针织（春夏）博览会等产业链上下游品牌展会每年3月在上海同期同地举办。作为全球纺织产业链中****的展会联合舰队，全方位呈现纺织领域新产品、新技术、新模式、新趋势、新理念，推动行业健康可持续发展，协同共进开启新发展格局。

上届回顾：

中国国际纺织面料及辅料博览会在国家会展中心（上海）成功举办了。4.1、4.2、5.1、5.2、6.1、6.2、7.1、7.2、8.1九大展馆，以超236000平方米的面积，汇聚超4400家参展商，共同开启一场全球纺织行业的盛会。以时尚女装、正装、休闲装、功能/运动装、衬衫、内衣/泳装等多种面料展示区以及跃动牛仔、辅料视界、国际馆、花样设计等的专题展示区，清晰划分、专业展示、时尚布局，将来自全球的兼具科技与颜值的面辅料新品在此集中呈现。吸引了来自全球超过120个国家和地区专业买家的到场，达89662人，增长14.8%.....仅是这一串数字就让世界各地的观众为之一震，更别提现场一件件立于创新浪潮之上的展品，以科技与匠心制造之姿，丰富且多元化精彩之势征服了参展观众。在intertextile展会平台上，观众与展商的相遇早已跨越了国界，只有先进技术、前沿趋势的交流与相融。

展品范围

梭织面料：纺、纱、棉、丝、毛麻、弹力、天丝、涤纶、全涤、纤维、涤粘、牛仔等面料

针织面料：超细纤维、天鹅绒等针织面料

其他面料：人造裘皮、人造革、坯布、刺绣、拉舍尔、摩弗伦等

纤维及纱线：棉、丝、毛、麻、氨纶、天丝、涤棉、涤纶、尼龙、涤粘等

各类辅料：拉链、钮扣、蕾丝/花边/刺绣、里料、衬料、垫肩、带、线、胶/胶带、反光材料、商标/徽章/吊牌、服装填料、肩带、罩杯、皮革/皮草、花、羽毛、腰带、围巾、头饰/胸花/首饰、烫画、珠钻/贴花/亮片、衣领、钩/扣、铆钉、链、袋/包/盒、衣架/模特等

各类辅助设备--计算机辅助设计、纺织品检测等

服装：各类男装、女装、童装、青年时装、婚纱晚礼服、牛仔装、内衣、泳装、皮件和配件等

家纺：家纺面料，辅料，沙发布，窗帘布，桌布，床上纺织用品，地毯，及其他家用纺织品。

(纺织品、布料、棉丝、羊毛、亚麻、针织、宁麻、毛绒、皮革、皮毛、纱线、服装辅料、蓄丝等。)

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

3月当月，我国纺织品服装对全球出口263.9亿美元，同比增速超预期增长20%（以人民币计同比增长28.9%），环比增速由负转正。其中，纺织品出口129.1亿美元，同比增长9.5%（以人民币计同比增长17.6%）；服装出口134.9亿美元，同比增长32.3%（以人民币计同比增长42.1%），高于全国货物出口同比增速17.5个百分点。

有关部门表示，三月我国外贸大盘稳中向好是广大外贸企业充分发挥活力、主动作为，积极抓订单、拓市场的体现。特别是数量较多、灵活性较强的民营企业为外贸稳规模、优结构发挥了积极作用。据海关信息显示，今年2月中下旬起，旬度的进出口同比均保持正增长，带动整体增速由前两个月的微降转为增长，且3月我国出口集装箱重箱同比增加10.5%。三月我国纺织服装出口增速由负转正，也充分展现出民营企业为主体的纺织产业经营韧性以及全产业链的国际竞争优势。当前，全球经济环境仍不容乐观，多国有陷入经济衰退风险，外需偏弱、订单不足以及地缘政治风险等因素依然是一段时期内行业外贸面临的现实挑战。同时，今年的困难在一定程度上也是全球性问题。例如越南作为近几年纺织业出口增长较快的国家之一，今年一季度纺织品服装出口额同比下降18.6%，3月当月同比下降12.9%，且后续外贸订单情况不容乐观。综上，我行业充分发挥比较优势，保持国际市场份额稳定仍需政策温度和多方共同努力。