

中国妇幼医院产业发展状况及前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国妇幼医院产业发展状况及前景规划分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国妇幼医院产业发展状况及前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】：396516【出版时间】：2023年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 产业环境透视第一章 妇幼医院行业发展综述第一节 妇幼医院一般情况构成一、妇幼医院发展历史二、妇幼医院受疗人群三、妇幼医院科室及手术类型第二节 妇幼医院行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 中国妇幼医院行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 妇幼医院行业产业链分析一、产业链结构分析二、妇幼医院需求群体是产业下游关键三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链相关行业分析1、妇幼医院主体和设备成本分析2、医疗器材行业发展状况及影响3、医药行业发展状况及影响4、妇幼保健用品行业发展状况及影响第二章 妇幼医院行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 妇幼医院行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规1、妇幼健康基本法律保障2、妇女社会保障制度3、儿童医疗保障制度4、单独二胎政策影响分析三、妇幼医院行业项目意见1、深化医改，新增三项妇幼重大项目2、《产前诊断技术管理办法》四、行业相关发展规划1、《中国妇女发展纲要》2、《中国儿童发展纲要》3、《“健康中国2030”规划纲要》4、《“十四五”深化医药卫生体制改革规划》五、中国医疗体制改革方向1、新医改对医疗服务提供方的信息技术要求2、新医改对公共卫生领域的信息技术要求3、新医改对医药和器械供应商的信息技术要求4、新医改对医疗服务支付方的信息技术要求5、医疗信息化对新医改的推动作用第二节 行业经济环境分析（E）一、居民收入水平分析二、居民消费能力分析三、居民消费结构分析第三节 行业社会环境分析（S）一、人口总量增长二、人口结构变化1、妇幼人口比重变化2、城镇化进程速度三、疾病谱变化情况四、妇幼健康理念的转变第四节 行业技术环境分析（T）一、电子信息技术在妇幼医院运用分析二、医疗及设备的技术发展带来的影响三、孕妇生产临床技术发展分析四、婴儿防盗技术分析五、医院信息化技术建设成果及影响第三章 国际妇幼医院行业发展分析及经验借鉴第一节 全球妇幼医院市场总体情况分析一、全球妇幼医院的发展特点二、全球妇幼医院医疗资源情况三、全球妇幼医院发展及趋势分析四、全球妇幼医院行业竞争格局第二节 全球主要国家市场分析一、美国1、美国妇

幼卫生及保健发展分析2、美国妇幼医院市场结构3、2023-2029年美国妇幼医院行业发展前景预测二、加拿大1、加拿大妇幼卫生及保健发展分析2、加拿大妇幼医院市场结构3、2023-2029年加拿大妇幼医院行业发展前景预测三、英国1、英国妇幼卫生及保健发展分析2、英国妇幼医院市场结构3、2023-2029年英国妇幼医院行业发展前景预测四、澳大利亚1、澳大利亚妇幼卫生及保健发展分析2、2023-2029年澳大利亚妇幼医院行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析 第四章 中国妇幼医院发展现状及运行分析 第一节 中国妇幼卫生事业发展状况分析一、妇女儿童健康状况分析1、妇女健康状况分析2、儿童健康状况分析二、妇幼保健服务状况分析1、妇女保健服务情况2、儿童保健服务情况三、妇幼卫生事业发展分析1、妇幼卫生法律法规逐步完善2、妇幼卫生服务体系不断健全3、妇幼卫生信息化建设得到加强4、医药改革不断强化妇幼卫生工作5、妇幼卫生开展国际合作与交流

第二节 中国妇幼医院行业发展分析一、中国妇幼医院行业发展历程二、中国妇幼医院行业发展现状三、中国妇幼医院行业发展规模1、妇幼医院数量统计2、妇幼保健机构类型分布3、妇幼医院人员统计4、妇幼医院床位统计5、妇幼医院设备统计6、妇幼医院建筑面积统计

第三节 中国妇幼医院所属行业服务分析一、妇幼医院门诊服务分析1、妇幼医院就诊人次统计2、妇幼医院门诊服务统计二、妇幼医院住院服务分析1、妇幼医院入院人数统计2、妇幼医院住院服务统计三、妇幼医院行业床位利用分析四、妇幼医院行业服务质量与效率

第四节 中国妇幼医院所属行业运行分析一、妇幼医院所属行业运行规模分析1、妇幼医院资产负债规模2、妇幼医院收入和利润规模二、妇幼医院所属行业运营状况分析1、妇幼医院所属行业盈利能力分析2、妇幼医院所属行业偿债能力分析3、妇幼医院所属行业运营能力分析4、妇幼医院所属行业发展能力分析

第五节 中国妇幼医院行业医疗信息化分析一、新医改与医疗信息化1、中国医疗体制改革方向2、新医改对医疗服务提供方的信息技术要求3、新医改对公共卫生领域的信息技术要求4、新医改对医药和器械供应商的信息技术要求5、新医改对医疗服务支付方的信息技术要求6、医疗信息化对新医改的推动作用二、医疗信息化政策解读三、医疗信息化业务需求分析1、面向市民服务的需求分析2、面向医生服务的需求分析3、面向医院服务的需求分析4、面向管理部门服务的需求分析5、面向其他相关单位服务的需求分析四、中国医疗信息化现状及面临的主要问题1、中国医疗信息化发展阶段2、中国医疗机构信息化建设情况3、我国医疗信息化发展面临的问题4、医疗信息化发展趋势五、医疗信息化典型发展模式分析1、厦门模式2、上海医联工程3、医疗信息化发展前景展望

第六节 中国居民医疗费用支出分析一、卫生费用分析1、卫生总费用2、卫生费用支出结构3、人均卫生费用4、卫生总费用占GDP比重二、政府卫生支出分析1、政府卫生支出增长分析2、政府卫生支出结构分析三、城乡居民医疗保健支出1、城乡居民医疗保健支出增长分析2、城乡居民医疗保健支出地区结构四、疾病平均住院医药费用支出1、30种疾病平均住院医药费用2、各级医院30种疾病平均住院医药费用

第五章 我国妇幼医院行业经营管理分析 第一节 医院经营管理概况一、医院经营管理的概念及基本特点二、国内外医院经营体制的类型三、市场体制下的医院经营四、医院无形资产管理简析五、医院以人为本管理模式探析

第二节 医院集团化发展一、医院集团化内在动力二、医院集团化成医院产业发展的新航向三、医院集团化建设模式综述四、企业医院集团化中的问题与思考

第三节 中国医院品牌建设分析一、医院品牌的概述二、医院品牌建设的意义分析三、医院品牌建设存在的问题分析四、新医改下的医院品牌建设战略分析五、加强医院品牌建设的措施六、医院品牌管理的发展延伸战略

第四节 信息化技术在医院财务管理中的应用一、信息化技术在医院管理中应用的实质二、信息化技术在财务管理中的体现三、如何提高信息技术在医院财务管理中的作用

第五节 新形势下妇幼医院管理状况分析一、妇幼医院管理的现状二、妇幼医院的管理模式三、妇幼医院管理发展分析

第六节 中国妇幼医院管理存在的问题分析一、妇幼保健工作认识及投入不足二、妇幼医院人员素质还有待提高三、妇幼医院行业管理仍存在问题四、妇幼卫生信息化建设仍然滞后五、妇幼医院工作考核机制不完善

第七节 新形势下妇幼专科医院应对策略一、注重全面的发展战略二、提升医疗质量管理水平三、加强财政管理四、提升整个医院的核心竞争力

第三部分 市场全景调研 第六章 中国儿童医院市场发展分析 第一节 中国儿童医疗需求分析一、中国儿童人口数量统计二、儿童患病及死亡率1、儿童疾病患病率2、儿童死亡率3、儿童出生缺陷三、中国儿童医疗需求特征1、消费群体逐渐增大2、消费者更倾向于专业性医院3、患者和消费者相分离四、儿童医疗需求前景

第二节 主要儿童疾病及医疗需求一、支气管肺炎1、患病情况2、治疗设备及药品要求3、治疗费用支出4、治疗技术*新进展二、感染性腹泻1、患病情况2、治疗设备及药品要求3、治疗费用支出4、治疗技术*新进展三、小儿感冒1、患病情况2、治疗设备及药品要求3、治疗费用支出4、治疗技术*新进展四、先天性心脏病1、患病情况2、治疗设备及药品要求3、治疗费用支出4、治疗技术*新进展

第三节 中国儿童医院供给分析一、中国儿童医院规模分析1、儿童医院数量统计2、儿童医院床位统计3、儿童医院人员统计4、儿童医院设备统计二、中国儿童医院服务提供情况1、门诊治疗人次2、入院人数3、开放病床数4、病床使用率5、医师日均负担三、中国儿童医院经营情况分析

第四节 中国儿童医院发展前景展望一、中国儿童医院发展机遇分析1、医疗体制改革2、家庭对儿童关注度的提高二、中

国儿童医院发展面临的威胁1、民办资本进驻，市场竞争趋于混乱2、人才缺口制约医院发展规模三、中国儿童医院发展前景预测四、中国儿童医院发展策略分析 第七章 中国妇产（科）医院市场发展分析第一节 中国妇产（科）医疗需求分析一、妇科疾病与医疗需求分析1、妇科疾病患病情况2、孕产妇死亡率3、孕产妇死亡疾病二、妇女医疗就医选择特征三、妇女医疗需求前景1、妇科疾病医疗需求前景2、孕产妇医疗需求前景第二节 主要妇科疾病及医疗需求一、子宫肌瘤1、患病情况2、治疗设备及药品要求3、治疗费用支出4、治疗技术*新进展二、宫颈疾病1、患病情况2、治疗设备及药品要求3、治疗费用支出4、治疗技术*新进展三、乳腺疾病1、患病情况2、治疗设备及药品要求3、治疗费用支出4、治疗技术*新进展四、阴道炎1、患病情况2、治疗设备及药品要求3、治疗费用支出4、治疗技术*新进展第三节 中国妇产（科）医院供给分析一、妇产（科）医院规模分析1、妇产（科）医院数量统计2、妇产（科）医院床位统计3、妇产（科）医院人员统计4、妇产（科）医院设备统计二、妇产（科）医院服务提供情况1、门诊治疗人次2、入院人数3、开放病床数4、病床使用率三、妇产（科）医院发展驱动因素1、妇科疾病发病率逐渐上升2、生育高峰期给产科带来机遇3、女性对妇科疾病日益重视4、妇产科疾病治疗技术进步 第八章 中国妇幼保健院市场发展分析第一节 中国妇幼保健服务需求分析一、儿童保健服务需求1、新生儿保健服务需求2、婴幼儿及学龄前儿童保健服务需求3、儿童免疫规划接种率4、其他儿童保健服务二、妇女保健服务需求1、婚前保健服务需求2、孕产妇保健服务需求3、妇女疾病查治情况4、计划生育手术情况第二节 中国妇幼保健院供给分析一、妇幼保健院概况1、妇幼保健院概念2、妇幼保健院职能二、中国妇幼保健院规模分析1、妇幼保健院数量统计2、妇幼保健院人员统计3、妇幼保健院设备统计三、中国妇幼保健院服务提供情况1、门诊治疗人次2、入院人数3、开放病床数4、病床使用率5、医师日均负担四、中国妇幼保健院经营情况分析第三节 中国妇幼保健院发展前景展望一、中国妇幼保健院优势分析二、中国妇幼保健院发展前景预测三、中国妇幼保健院发展战略分析第四部分 竞争格局分析 第九章 妇幼医院行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、妇幼医院行业竞争结构分析二、妇幼医院行业医院间竞争格局分析三、妇幼医院行业集中度分析四、妇幼医院行业SWOT分析第二节 中国妇幼医院行业竞争格局综述一、妇幼医院行业竞争概况二、中国妇幼医院行业竞争力分析三、中国妇幼医院服务竞争力优势分析四、主要妇幼医院竞争力分析第三节 妇幼医院行业竞争格局分析一、国内外妇幼医院竞争分析二、我国妇幼医院市场竞争分析三、我国妇幼医院市场集中度分析四、国内主要妇幼医院动向五、国内妇幼医院拟在建项目分析第四节 妇幼医院市场竞争策略分析一、医院行业“波特”竞争分析二、波特竞争战略对今天医院战略管理的启示三、波特竞争战略在医院管理中的运用 第十章 妇幼医院行业重点区域市场情况分析第一节 北京市妇幼医院市场发展分析一、妇幼医院行业区域环境二、妇幼医院行业发展规模三、妇幼医院行业竞争格局四、妇幼卫生服务现状分析五、妇幼卫生配套措施及发展规划第二节 上海市妇幼医院市场发展分析一、妇幼医院行业区域环境二、妇幼医院行业发展规模三、妇幼医院行业竞争格局四、妇幼卫生服务现状分析五、妇幼卫生配套措施及发展规划第三节 天津市妇幼医院市场发展分析一、妇幼医院行业区域环境二、妇幼医院行业发展规模三、妇幼医院行业竞争格局四、妇幼卫生服务现状分析五、妇幼卫生配套措施及发展规划第四节 浙江省妇幼医院市场发展分析一、妇幼医院行业区域环境二、妇幼医院行业发展规模三、妇幼医院行业竞争格局四、妇幼卫生服务现状分析五、妇幼卫生配套措施及发展规划第五节 江苏省妇幼医院市场发展分析一、妇幼医院行业区域环境二、妇幼医院行业发展规模三、妇幼医院行业竞争格局四、妇幼卫生服务现状分析五、妇幼卫生配套措施及发展规划 第十一章 中国领先妇幼医院经营分析第一节 中国妇幼医院总体发展状况分析一、妇幼医院主要类型二、妇幼医院资本运作分析三、妇幼医院创新及品牌建设第二节 中国领先儿童医院经营情况分析一、首都医科大学附属北京儿童医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院科研水平二、首都儿研所附属儿童医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院荣誉与资质4、医院发展规模三、复旦大学附属儿科医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院组织结构4、医院科研水平四、上海市儿童医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院科研水平五、安徽省立儿童医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院特色服务4、医院发展动态六、湖南省儿童医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院发展动态4、医院科研水平七、深圳市儿童医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院发展动态4、医院科研水平八、济南市儿童医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院医疗服务4、医院科研水平九、浙江大学医学院附属儿童医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院科研水平十、天津市儿童医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院科研水平第三节 中国领先妇产（科）医院经营情况分析一、复旦大学附属妇产科医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院盈利能力二、四川大学华西第二医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院设备采购情况三、首都医科大学附属北京妇产医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院科研

水平四、长春市妇产医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院发展动态五、广州女子医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院科研水平六、海南妇产科医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院科研项目七、浙江大学医学院附属妇产科医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院科研水平八、武汉玛丽亚妇产医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院科研水平九、南京华世佳宝妇产医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院资质水平十、天津市中心妇产科医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院科研水平

第四节 中国领先妇幼保健院经营情况分析一、上海市第一妇婴保健院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院盈利能力二、江苏省妇幼保健院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院科研水平三、广东省妇幼保健院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院科研水平四、甘肃省妇幼保健院1、医院发展概况2、医院发展动态3、医院优劣势分析4、医院科研水平五、福建省妇幼保健院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院科研水平六、重庆市妇幼保健院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院科研水平七、中国福利会国际和平妇幼保健院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院科研水平八、四川省妇幼保健院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院科研水平九、湖北省妇幼保健院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院科研水平十、河南省妇幼保健院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院优劣势分析4、医院业务水平

第五部分 发展前景展望 第十二章 卫生事业发展“十四五”规划情况分析第一节 规划背景一、“十四五”期间卫生事业发展取得的成就二、“十四五”期间卫生事业发展面临的形势第二节 指导思想、基本原则和主要目标一、指导思想二、基本原则三、发展目标第三节 加快医药卫生体系建设一、加强公共卫生服务体系建设二、加强医疗服务体系建设三、健全医疗保障体系四、建立健全药品供应保障体系第四节 做好各项重点工作一、加强公共卫生服务工作二、强化食品安全和卫生监督工作三、全面加强医疗服务管理四、积极发展中医药事业五、加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展六、推进医药卫生信息化建设七、加快健康产业发展第五节 保障措施一、加强组织领导二、完善体制机制三、营造良好发展环境四、推进合作交流五、加强规划监测评估 第十三章

2023-2029年妇幼医院前景及趋势预测第一节 2023-2029年妇幼医院市场发展前景一、2023-2029年妇幼医院市场发展潜力二、2023-2029年妇幼医院市场发展前景展望三、2023-2029年妇幼医院细分行业发展前景分析第二节 2023-2029年妇幼医院市场发展趋势预测一、2023-2029年妇幼医院行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、服务发展趋势分析3、医用器械应用趋势分析二、2023-2029年妇幼医院市场规模预测1、妇幼医院行业市场容量预测2、妇幼医院行业销售收入预测三、2023-2029年细分市场发展趋势预测第三节 2023-2029年中国妇幼医院行业供需预测一、2023-2029年中国妇幼医院行业供给预测二、2023-2029年中国妇幼医院行业需求预测三、2023-2029年中国妇幼医院行业供需平衡预测第四节 影响妇幼医院生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、区域市场拓展的趋势四、医疗科技趋势及创新成果分析五、影响营销与服务方式的关键趋势 第十四章

我国妇幼医院行业投资机会与风险防范第一节 妇幼医院行业投融资情况一、妇幼医院融资渠道分析二、医疗集团对妇幼医院投资情况三、民营资本对妇幼医院投资分析第二节 2023-2029年妇幼医院行业投资机会一、上游医疗设备投资机会二、重点区域投资机会三、妇幼医院行业投资机遇第三节 2023-2029年妇幼医院行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、其他风险及防范第四节 中国妇幼医院行业投资建议一、妇幼医院行业未来发展方向二、妇幼医院行业主要投资建议三、中国妇幼医院融资分析第六部分 发展战略研究 第十五章

我国妇幼医院行业面临的困境及对策第一节 妇幼医院行业面临的困境与对策一、中国妇幼医院行业发展的主要困境二、信任度降低三、从业人员素质参差不齐四、医疗技术人员紧缺第二节 妇幼医院面临的困境及对策一、重点妇幼医院面临的困境及对策二、中小妇幼医院发展困境及策略分析三、国内妇幼医院的出路分析第三节 中国妇幼医院行业存在的问题及对策一、中国妇幼医院行业存在的问题二、妇幼医院行业发展的建议对策三、做强服务才能紧抓市场需求 第十六章 妇幼医院行业发展战略研究第一节 妇幼医院行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略第二节 对我国妇幼医院品牌的战略思考一、妇幼医院品牌的重要性二、妇幼医院实施品牌战略的意义三、妇幼医院品牌的现状分析四、我国妇幼医院的品牌战略五、妇幼医院品牌战略管理的策略第三节 妇幼医院经营策略分析一、妇幼医院市场细分策略二、妇幼医院市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、妇幼医院差异化战略第四节 妇幼医院行业发展战略研究一、妇幼医院行业发展战略二、2023-2029年重点领域发展战略三、2023-2029年妇幼医院行业发展战略 部分图表目录图表：2019-2022年中国医院妇科科床位数图表：2019-2022年中国儿童医院服务质量与效率图表：2019-2022年

中国妇幼保健院数量及增长情况图表：2023-2029年妇幼医院行业总资产增长趋势预测图表：2023-2029年妇幼医院销售利润增长率趋势预测图表：2023-2029年妇幼医院行业利润总额增长预测图表：2023-2029年我国妇幼医院数量预测图表：2023-2029年我国妇幼医院诊疗人次预测图表：2023-2029年我国妇幼医院入院人数预测图表：2023-2029年我国妇幼医院需求规模预测