

北京竞价服务托管内容把控的4个方面

产品名称	北京竞价服务托管内容把控的4个方面
公司名称	北京逗号网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市丰台区科技园富丰路4号5层5A06（注册地址）
联系电话	010-83802919 13810236123

产品详情

北京竞价服务托管在竞价广告中，整个账户结构分为4个方面——账户/计划/单元/关键词和创意。

首先是账户，在账户层级有非常多的设置，做竞价投放要把控每个设置。以百度为例，百度账户层级的设置包括：

助手端：日预算、推广地域、ip排除、自主违规校验；

网页端：账户等级（越高越好）、激活时长、搜索意图定位、搜索合作网络、百度贴吧流量、目标客户追投、智能创意、**创意（图片、子链、文本、视频）、同台展现、线索通（动态文案、智能咨询页和咨询链接）、数据分析提醒；

计划层：预算、计划出价比例、时段、地域、推广业务、否词、创意展现形式；

网页端：个性化推荐

单元层：否词、出价、单元出价比例、分匹配系数

关键词层/网页地址：出价、pc和移动链接、小程序链接、匹配、分匹配出价、标签；

创意层：标题、描述一、描述二、设备偏好、pc访问网址和移动访问网址、pc显示网址和移动显示网址、标签；

网页端还有：

优化中心

定向：关键词、词包、网址投放、人群投放

创意组件：图片类、文字链类、文本类、视频类、营销类、门店类、下载类

资产中心：否词包、时段模板、出价策略、自定义人群包

北京竞价服务托管需要对每一层都要能完善把控。比如单元层的关键词，通常就需要搭建的细致一些为好，一般小单元词在1-30个，大单元词也**在200以内。一个单元的词多了，必然会衍生出一些小麻烦。所以说，从前期的账户搭建就要规划好整个账户的结构。