

2025深圳全食展 | 2025上海全食展 | 秋季食品饮料展

产品名称	2025深圳全食展 2025上海全食展 秋季食品饮料展
公司名称	金正
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区驰华路775号2幢
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

2025深圳全食展 | 2025上海全食展 | 秋季食品饮料展

2025年全球高端食品展览会（春季）

展览时间：2025年02月23-25日

展览地点：深圳国际会展中心（宝安）

展览面积：15万平方米

上届回顾

2024深圳全食展由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览主办，深圳龙品锡展览有限公司承办。本届展会，以品牌展区+论坛活动的形式展出，近100000平方米展出面积展品覆盖食品饮料、进口食品、冰淇淋、冷冻冷藏食品、生鲜食材、预制菜等行业细分品类，集中发布了上万款2023年度新品。1500+参展商齐聚，15场同期论坛活动、超3000余位食品、营销专家和人物以及来自全国各地及亚洲和欧洲各国经销商买家、企业家、美食爱好者等共计约152819人次参加了本届全食展。这是本次全食展交出的靓丽成绩单，也是更大规模、更加的一场食品行业开年盛会。

2025春季全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国预制菜与餐饮食材展（全食展暨中冰展），将于2025年02月23-25日，在深圳国际会展中心（宝安新馆）举行。

作为开年后的首场全国性特大型食品展，本届展会，由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积15万平米，预计参展企业2200余家，预计参观观众18万人次。

展品范围

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

展位费用

12/13/14/15/16号馆：

光地：1280元/m²（36m²以上起租）；光地(优)：1480元/m²；标准展位：12800元/9m²；标准展位(优)：14800元/9m²；(标准展位两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%)

观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；

各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；

相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关部门、行业组织；

相关出版物、媒体

2018年由南方黑芝麻糊集团重磅打造的“黑黑”系列正式推出1升钻石装，向餐饮渠道发力。甚至在线上线下卖的很火的元气森林，也推出了大瓶餐饮装，适合消费者牛饮。

而作为植物蛋白饮料开创者的露露也曾经推出过利乐包装的1升装。1年卖出3亿零售额的榄清，也将餐饮渠道作为重要的战略布局。我们可以看到，除了传统品牌发力餐饮渠道之外，新晋饮料品牌也将更多的重心放在餐饮端。