

# TikTok网红营销：出海品牌如何借势2023圣诞节？

产品名称	TikTok网红营销：出海品牌如何借势2023圣诞节？
公司名称	深圳市贝华检测技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	检测周期:5--7天 送样地址:深圳宝安 检测认证费用:电话咨询，根据产品评估
公司地址	深圳市宝安区新安街道布心社区74区布心二村商住楼6栋三单元503
联系电话	18824158163 18824158163

## 产品详情

### 产品详细介绍

2023圣诞将至，作为西方\*大的传统节日，圣诞节同时也是跨境卖家们的年终大考。据Nox聚星了解，作为当前\*炙手可热的社媒平台，TikTok上圣诞节的相关话题也开始发酵，圣诞气氛逐渐浓郁起来，“粉色圣诞树”相关的话题总浏览量已高达惊人的51亿次。

2023圣诞将至，作为西方\*大的传统节日，圣诞节同时也是跨境卖家们的年终大考。据Nox聚星了解，作为当前\*炙手可热的社媒平台，TikTok上圣诞节的相关话题也开始发酵，圣诞气氛逐渐浓郁起来，“粉色圣诞树”相关的话题总浏览量已高达惊人的51亿次。

TikTok官方数据显示，3/4的用户希望能看到各\*\*\*的庆祝活动，55%的用户每周都在TikTok上寻找送礼的灵感，这个数字要远超其他社媒平台。这也是跨境卖家的机会，可以利用TikTok网红营销引爆流量。

去年圣诞节，德国在线零售商OttO与一众TikTok网红合作进行了一场为期五天的品牌标签挑战赛（#FREUDICHART）。活动\*终收获了2.5亿的视频浏览量、9.5万个UGC视频、4.4万名参与者、1380万次互动。

各大出海品牌该如何进行TikTok网红营销呢？

## Part1

### 确定营销计划

确定本次活动的目标、预算、执行人员等等，越详细越好。只有明确了活动的目的，后续工作才能朝着正确的方向，有序的开展。

## Part2

### 寻找合适的网红

TikTok上的网红太多了，想找个对的人真不是那么容易的事。一个的网红，\*起码要具有稳定的风格、稳定的曝光量和较高的互动率。

这里推荐几个找人的方法。

- 1、参考同行。这个很简单了，向学习\*\*的同行虚心学习能让自己进步的更快。
- 2、用搜索引擎搜索。该方法搜出来的基本都是大网红，对合作对象和费用有较高要求。
- 3、直接在TikTok上搜索。输入行业或产品关键词，能搜出无数的网红来，就是筛选起来特别麻烦。
- 4、找网红平台或MCN。无论网红平台还是MCN，网红资源都非常丰富，直接按需要挑选就行。能花钱解决的事情，就不要浪费时间。

## Part3

### 联系网红

据Nox聚星了解，联系网红是很多营销人员\*头疼的问题之一。海外的工作方式和沟通习惯，使得沟通效率比较低，主要通过邮件沟通。寻找网红的邮件地址是难点一，如何写邮件是难点二，后续如何维护关系是难点三。

网红每天都能收到无数的邮件，且很多都是垃圾邮件，如果没有正确的方法，是很难联系到人的。建议营销人员掌握好正确的方法后，再进行邮件联系。

## Part4

## 敲定合作方案

当人选确定，接下来就是选择合作的形式了。TikTok网红合作的形式非常多，\*常见的有好物测评、创意视频、标签挑战赛、网红代言、直播带货、线下活动等等。

圣诞期间，各\*\*\*活动甚多，谁的营销活动\*别出心裁，谁才能在一众竞争中脱颖而出，获得远超同行的流量和关注度。

## Part5

### 广告投放

在进行网红的营销的同时，也可以适当投放一些广告。TikTok广告和网红的营销并非对立面，而是相辅相成的，二者结合会产生 $1+1>2$ 的效果，\*大化曝光你的品牌和产品。