

2023年中国茶展览会（7月20日-7月22日）

产品名称	2023年中国茶展览会（7月20日-7月22日）
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2023第11届世界食品广州展（世食展）/Expo Food Guangzhou 2023

时间：2023年7月20日-22日

地点：广州保利世贸博览馆

规模：

5W+平方米；

3W+专业观众；

1800+参展商

主办单位：

上海博华国际展览有限公司

广东省食文化研究会名厨专业委员会

【全球第一大会展集团主办方】

上海博华国际展览有限公司是国内领先的商贸展会,是亚洲博闻(UBM Asia)在中国的中外合作企业,于1998年组建而成,隶属于英富曼集团(Informa PLC)-****的B2B资讯服务集团及全球*大的展会主办单位。上海博华服务行业超过20年,共涉及60项国际性展览活动,2019年所有展会租馆面积突破135万平方米,并拥有9个B2B平台网站,每年为来自全球的超过90万采购人士创造贸易机会。公司总部位于上海,在北京和广州设有分公司,在广东中山市古镇镇设有合资展览公司,员工总数超

过400人。

【展会介绍】

由上海博华国际展览有限公司、广东省食文化研究会名厨专业委员会共同举办的“世界食品广州展”将于2023年7月20-22日在广州保利世贸博览馆举行。展会以广州为窗口，依托强大的中国消费市场，全力打造华南地区极具专业性、创新性、影响力的食品行业盛会。

【2022展会回顾】

由上海博华国际展览有限公司主办的“2022世界食品广州展”于7月21日-23日在广州保利世贸博览馆隆重举行。疫情影响下，参加展会成为食品行业交流合作的**桥梁。展会吸引了国内外食品行业的头部品牌、食品行业组织的展团、10余个来自俄罗斯、日本、马来西亚、波兰等国家的国际展团参加。展会通过线上线下联动，为食品行业的复苏奠定坚实基础，也为疫情下行业洽谈、信息交融提供了多样途径。

【观众来源分析】

来源	占比
大渠道的流通商/****	47.2
商超采购	18.11
便利店采购	8.85
电商渠道采购	9.22
社区团购	9.81
微商	4.32
企业福利采购	2.49

【观众参观目的】

进行采购	50.82
寻找合作伙伴/**	16.63
收集市场和行业资讯	8.27
拜访供货商和销售商	9.62
参加专业论坛/活动	1.78
比较同行对手的情况	11.56

【展品类别】

世食展致力于搭建食品行业资源共享、一站式采购与信息融合的高质量商贸合作平台，带动行业向进一步类别细分、渠道多样化发展；为华南地区食品行业引入更多休闲食品、进口食品、酒水饮料、绿色有机及保健食品、乳制品等优质资源；为参展企业整合精准的采购商资源，已建立采购商数量500人社群超50个，持续高效对接华南地区的大渠道流通商/***、商超采购、便利店采购、电商渠道采购、社区团购、微商、集团企业福利单位采购等。

- 1.休闲食品：饼干、传统烘焙糕点、糖果、巧克力、冰淇淋、坚果、干货、膨化食品、乳制品、加工即食食品
- 2.进口食品：综合类进口食品
- 3.酒水饮料：葡萄酒、烈酒、啤酒、茶、咖啡、饮料、高端水
- 4.绿色食品：优质农产品、农副特产、水果、干果、燕麦、谷物及豆制品、保健食品
- 5.乳制品液态奶、奶粉、奶酪、炼乳、婴幼儿辅食
- 6.水产品与冷冻食品：水产品、水产加工食品、鱼糜制品、海参、鲍鱼等海珍品、冷冻食品及冷餐食品。
- 7.配送设备包材：食品机械、包装机械、喷码机、检测仪器、包装材料等涉及食品生产包装供应链上下游企业。

【精彩活动】

1.专业活动

食安大讲堂

休闲食品新零售论坛

高端乳制品高峰论坛

食品包装设计与新消费高峰论坛

“世界食品广州展暨第11届广州国际食品食材展览会”**人气品牌投票

精酿啤酒品鉴沙龙

2.同期活动

进口食品商务配对会

综合食品采购配对会

新品发布会

第5季BY年轻化大会——年轻化新赛道新国货论坛

【展位价格及配置说明】

标准展位: (3*3=9平米)

单开口标准展位: RMB10800元/个;

双开口标准展位: RMB11800元/个;

展位配置:中、英文楣板及摊位围板、展位内地毯、500瓦插座1个、射灯2支、折椅2把、咨询桌1张、废纸篓1个

豪华展位: (3*3=9平米)

国内企业: 单开口展位: RMB15000元/个; 双开口展位: 16500元/个

海外企业: 单开口展位: USD2800美元/个; 双开口展位: USD3280美元/个

展位配置:灯箱片广告(可自行设计)、摊位围板、地毯、500瓦插座1个、射灯2支、折椅2把、展示柜1个、咨询桌1张、废纸篓1个

光地展位:

国内企业: RMB1000元/m²;

海外企业: USD280美元/m²

展位配置:36平米起租, 不含任何展具设施, 须自行布置搭建展位, 水电、及展馆方收取的特装管理费。

【参展程序】

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》, 加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内, 将参展费用转入大会组委会指定银行账户, 过期不付款者, 组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

【媒体宣传】

1.传统媒体渠道：

广东广播电视台、羊城晚报、南方都市报、广州日报、中国日报等30+省市主流媒体跟踪报道，阅读总量达到629237次。

2.新媒体渠道：

****、腾讯网、搜狐网等20家大众媒体渠道；红餐网、餐饮老板内参、美食导报、食妞广州等行业KOL；组委会官方媒体渠道等阅读总量达到400458次。

**连锁品牌节活动累计曝光量1.5亿次

多平台**，展会三天累计观看人数超过20万，互动数超过50万

3.户外媒体渠道：

地铁广告：展馆周边

户外广告：天河区、海珠区等大型商圈

投放时间：1个月

曝光量：300万