

# 中国新消费行业发展趋势及投资风险评估报告2023-2030年

产品名称	中国新消费行业发展趋势及投资风险评估报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

中国新消费行业发展趋势及投资风险评估报告2023-2030年

【全新修订】：2023年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

## 报告目录

### 第一章 新消费相关概念

#### 1.1 新消费定义

#### 1.2 新消费内涵

##### 1.2.1 新的消费主体

##### 1.2.2 新的消费领域

1.2.3 新的消费技术

1.2.4 新的消费模式

1.2.5 新的消费关系

1.2.6 新的消费制度

1.3 新消费经济效应

1.3.1 发挥消费关键基础作用

1.3.2 倒逼产业结构转型升级

1.3.3 提升人民生活水平

1.3.4 稳定扩大社会就业水平

1.3.5 促进经济资源协调发展

第二章 2021-2023年中国新消费行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 消费扶贫方面政策

2.1.2 供给侧结构性改革

2.1.3 行业相关补贴政策

2.1.4 新型消费发展意见

2.1.5 “十四五”规划纲要

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济环境

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 服务业运行状况

2.2.4 城镇化发展水平

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入水平

2.3.2 居民消费结构

2.3.3 社会消费规模

### 2.3.4 消费市场运行

## 2.4 技术环境

### 2.4.1 5G技术

### 2.4.2 人工智能

### 2.4.3 大数据技术

### 2.4.4 物联网技术

## 第三章 2021-2023年中国新消费行业发展综述

### 3.1 新消费发展现状

#### 3.1.1 新消费数量激增

#### 3.1.2 新消费主体变化

#### 3.1.3 新消费方式多元

#### 3.1.4 新消费受众下沉

#### 3.1.5 新消费环境优良

### 3.1 新消费时代特点

#### 3.1.1 “人货场”重构

#### 3.1.2 消费分级加深

#### 3.1.3 消费理念更新

#### 3.1.4 消费品类创新

#### 3.1.5 消费场景重塑

### 3.2 新消费驱动因素

#### 3.2.1 支付方式转变

#### 3.2.2 信用体系强化

#### 3.2.3 夜间经济火热

#### 3.2.4 营销造节频繁

### 3.3 新消费案例分析

#### 3.3.1 衣的消费升级

3.3.2 食的消费升级

3.3.3 住的消费升级

3.3.4 行的消费升级

3.3.5 娱乐消费升级

3.4 新消费发展瓶颈

3.4.1 消费主体方面

3.4.2 消费客体方面

3.4.3 消费环境方面

3.5 新消费政策措施

3.5.1 培育新消费客群

3.5.2 推动新消费转型

3.5.3 升级新消费供应

3.5.4 优化新消费环境

3.5.5 强化新消费配套

3.5.6 完善新消费制度

第四章 中国新消费行业主要发展模式分析

4.1 信息消费

4.1.1 信息消费基本概念

4.1.2 信息消费功能特点

4.1.3 信息消费一般过程

4.1.4 信息消费发展趋势

4.2 数字消费

4.2.1 数字消费基本概念

4.2.2 数字消费典型特点

4.2.3 数字消费发展阻碍

4.2.4 数字消费发展建议

## 4.3 绿色消费

### 4.3.1 绿色消费基本概念

### 4.3.2 绿色消费典型特点

### 4.3.3 绿色消费发展模式

### 4.3.4 绿色消费作用机理

### 4.3.5 绿色消费发展重点

## 4.4 服务消费

### 4.4.1 服务消费基本概念

### 4.4.2 服务消费主要类别

### 4.4.3 服务消费阶段特征

### 4.4.4 服务消费发展建议

## 第五章 2021-2023年中国新消费行业零售类发展状况及投资潜力

### 5.1 无接触经济

### 5.2 新零售

#### 5.2.1 新零售发展概况

#### 5.2.2 新零售产业图谱

#### 5.2.3 新零售模式特征

#### 5.2.4 新零售竞争格局

#### 5.2.5 新零售投资情况

#### 5.2.6 新零售发展前景

### 5.3 智慧零售

#### 5.3.1 智慧超市基本概念

#### 5.3.2 智慧超市发展优势

#### 5.3.3 智慧超市典型案例

#### 5.3.4 无人零售市场模式

#### 5.3.5 无人超市相关专利

## 5.4 智慧餐饮

### 5.4.1 智慧餐饮相关概念

### 5.4.2 智慧餐饮产业图谱

### 5.4.3 智慧餐饮发展情况

### 5.4.4 智慧餐饮竞争格局

### 5.4.5 智慧餐饮行业壁垒

### 5.4.6 智慧餐饮投资价值

### 5.4.7 智慧餐饮发展前景

## 5.5 智慧书店

### 5.5.1 智慧书店基本概念

### 5.5.2 智慧零售发展环境

### 5.5.3 智慧书店系统功能

### 5.5.4 智慧书店运营特点

### 5.5.5 智慧书店典型案例

## 5.6 \*\*经济

### 5.6.1 \*\*经济相关综述

### 5.6.2 \*\*经济产业链

### 5.6.3 \*\*经济发展现状

### 5.6.4 \*\*行业竞争格局

### 5.6.5 \*\*行业融资情况

### 5.6.6 \*\*电商典型企业

### 5.6.7 \*\*经济发展建议

## 第六章 2021-2023年中国新消费行业供应链类发展状况及投资潜力

### 6.1 智慧物流

#### 6.1.1 智慧物流相关概念

#### 6.1.2 智慧物流产业价值链

### 6.1.3 智慧物流应用场景

### 6.1.4 智慧物流发展模式

### 6.1.5 智慧物流市场规模

### 6.1.6 智慧物流企业案例

### 6.1.7 智慧物流产业投融资

### 6.1.8 智慧物流投资价值

## 6.2 智慧农业

### 6.2.1 智慧农业相关概念

### 6.2.2 智慧农业产业图谱

### 6.2.3 智慧农业应用场景

### 6.2.4 智慧农业发展模式

### 6.2.5 龙头企业布局情况

### 6.2.6 智慧农业发展建议

### 6.2.7 智慧农业发展趋势

## 6.3 智慧农业+物流

### 6.3.1 农业物流相关概念

### 6.3.2 农业物流发展模式

### 6.3.3 农业物流典型案例

### 6.3.4 农业物流投资价值

### 6.3.5 农业物流发展问题

### 6.3.6 农业物流发展建议

## 第七章 2021-2023年中国新消费行业服务类发展状况及投资潜力

### 7.1 智慧医疗

#### 7.1.1 智慧医疗相关概念

#### 7.1.2 智慧医疗发展现状

#### 7.1.3 智慧医疗市场规模

#### 7.1.4 智慧医疗投融资情况

#### 7.1.5 典型城市经验做法

#### 7.1.6 智慧医疗发展思路

### 7.2 智慧旅游

#### 7.2.1 智慧旅游相关概念

#### 7.2.2 智慧旅游政策环境

#### 7.2.3 智慧旅游运行逻辑

#### 7.2.4 智慧旅游产业链

#### 7.2.5 智慧旅游发展情况

#### 7.2.6 重点城市“十四五”布局

### 7.3 智慧教育

#### 7.3.1 智慧教育相关概念

#### 7.3.2 智慧教育产业链

#### 7.3.3 智慧教育应用——教务服务

#### 7.3.4 智慧教育应用——学生管理

#### 7.3.5 智慧教育应用——常规管理

#### 7.3.6 智慧教育应用——学习服务

#### 7.3.7 智慧教育应用——数据管理

#### 7.3.8 在线教育相关综述

### 7.4 智能体育

#### 7.4.1 智能体育行业相关概念

#### 7.4.2 智能体育产业链分析

#### 7.4.3 智能体育用品发展情况

#### 7.4.4 智能体育场馆发展情况

#### 7.4.5 智能体育赛事\*\*情况

#### 7.4.6 智能体育衍生服务类型



#### 7.4.7 智能体育行业发展机会

#### 7.4.8 智能体育行业发展前景

### 7.5 智能制造

#### 7.5.1 智慧制造行业相关概念

#### 7.5.2 智能制造行业政策环境

#### 7.5.3 智能制造技术水平分析

#### 7.5.4 智能制造产业分布格局

#### 7.5.5 智能制造疫期发展状况

#### 7.5.6 智能制造行业投资情况

#### 7.5.7 智能制造行业发展前景

## 第八章 2021-2023年中国新消费行业基建类发展状况及投资潜力

### 8.1 智慧城市

#### 8.1.1 智慧城市发展概况

#### 8.1.2 智慧城市体系构成

#### 8.1.3 智慧城市产业链

#### 8.1.4 智慧城市投资规模

#### 8.1.5 智慧城市评级情况

#### 8.1.6 智慧城市发展趋势

#### 8.1.7 智慧城市发展思路

### 8.2 智慧社区

#### 8.2.1 智慧社区基本概念

#### 8.2.2 智慧社区国家标准

#### 8.2.3 智慧社区产业链

#### 8.2.4 智慧社区市场规模

#### 8.2.5 智慧社区发展模式

#### 8.2.6 智慧社区参与企业

## 8.3 智慧交通

### 8.3.1 智慧交通相关概念

### 8.3.2 智慧交通政策环境

### 8.3.3 智慧交通产业链

### 8.3.4 智慧交通科研潜力

### 8.3.5 智慧交通应用场景

### 8.3.6 智慧交通市场规模

### 8.3.7 智慧交通区域布局

## 8.4 智慧安防

### 8.4.1 智慧安防基本概念

### 8.4.2 智慧安防产业链

### 8.4.3 智慧安防行业布局

### 8.4.4 智慧安防竞争格局

### 8.4.5 智慧安防应用场景

### 8.4.6 智慧安防发展成果

## 第九章 中国新消费城市评价指数测算与分析

### 9.1 新消费城市评价指标构建

#### 9.1.1 城市整体经济表现

#### 9.1.2 新消费个性表现

#### 9.1.3 城市指数构建体系

### 9.2 新消费城市评价指标数据分析

#### 9.2.1 经济发展表现

#### 9.2.2 个性综合表现

#### 9.2.3 潮流消费表现

#### 9.2.4 便捷消费表现

#### 9.2.5 健康与心理慰藉表现

## 9.3 新消费典型城市发展动态

### 9.3.1 上海市新消费发展情况

### 9.3.2 杭州市新消费发展情况

### 9.3.3 北京市新消费发展情况

## 第十章 中国新消费行业投融资分析及风险预警

### 10.1 新消费领域投融资情况

#### 10.1.1 全球新消费领域融资情况

#### 10.1.2 中国新消费领域融资情况

### 10.2 新消费领域细分行业融资统计

#### 10.2.1 新消费品牌（食品相关）融资统计

#### 10.2.2 新消费品牌（美妆个护）融资统计

#### 10.2.3 新消费品牌（服饰）融资统计

#### 10.2.4 新消费品牌（母婴）融资统计

#### 10.2.5 新消费品牌（宠物）融资统计

#### 10.2.6 新消费品牌（文娱/潮玩）融资统计

### 10.3 新消费细分领域投资机会分析

#### 10.3.1 新零售领域投资机会

#### 10.3.2 智能制造领域投资机会

#### 10.3.3 智慧城市领域投资机会

### 10.4 新消费细分领域投资风险分析

#### 10.4.1 新零售领域投资风险

#### 10.4.2 智能制造领域投资风险

#### 10.4.3 智慧城市领域投资风险

## 第十一章 中赢信合对2023-2030年中国新消费行业发展前景分析及趋势预测

### 11.1 中国新消费行业发展前景趋势

#### 11.1.1 消费主力年龄下降

11.1.2 消费分级现象加深

11.1.3 健康生活理念升温

11.1.4 旅游消费更重体验

11.1.5 消费产品趋向高端

11.2 中赢信合对2023-2030年中国新消费行业预测分析

11.2.1 2023-2030年中国新消费市场影响因素分析

11.2.2 2023-2030年中国智慧物流市场规模预测

11.2.3 2023-2030年中国智慧医疗市场规模预测

11.2.4 2023-2030年中国在线教育市场规模预测

11.2.5 2023-2030年中国智慧社区市场规模预测

图表目录

图表 “十四五” 时期经济社会发展主要指标

图表 “十四五” 规划纲要涉及消费相关内容

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年外商直接投资及其增长速度

图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2018-2022年中国服务业增加值及其增长速度

图表 2021年中国历次人口普查城镇人口比重

图表 2021年中国城镇化率排名（TOP20）

图表 2021年中国特大城市与超大城市统计

图表 2021年不同级别类型城市数量统计

图表 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2023年居民人均消费支出及构成

图表 2022年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2023年社会消费品零售总额同比增长速度

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2022-2023年社会消费品零售总额同比增长速度

图表 2023年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年中国5G基站月度建设数量

图表 14城市各主要路段5G下载速率

图表 14城市各主要路段5G上传速率

图表 5G商业合作模式

图表 2021年中国物联网卡行业占比

图表 2021年AIoT企业布局情况

图表 2021年中国新消费增长企业榜单（一）

图表 2021年中国新消费增长企业榜单（二）

图表 移动支付对消费行为影响的路径与机制

图表 2021年夜间消费金额及数量占比

图表 2021年中国夜间游客量

图表 2021年中国游客夜游\*\*目的地

图表 2021年中国夜间消费场景吸引力对比

图表 2021年京东APP用户画像

图表 2012-2021年阿里巴巴双十一销售额

图表 信息消费融合路径对比

图表 信息消费场景扩展方式

图表 无接触服务发展情况

图表 C2M生产模式情况

图表 智能终端设备与物联网应用特点

图表 下沉市场消费现状与特点

图表 绿色消费发展模式

图表 绿色消费作用机理

图表 消费细分领域绿色消费经济拉动效果

图表 互联网巨头新零售发展理念

图表 新零售行业产业链

图表 新零售行业两大阵营

图表 阿里巴巴“新零售”产业重点布局分析

图表 腾讯“新零售”产业重点布局分析

图表 新零售业态代表性品牌

图表 2021年中国新零售投资事件汇总

图表 2021年疫情对零售企业客源产生的影响

图表 2021年疫情对零售企业营业收入产生的影响

图表 无人零售市场模式

图表 无人超市领域入场方式

图表 中国首批无人超市地区分布情况

图表 无人超市结算方法及装置运作流程

图表 智慧餐饮发展环境

图表 中国餐饮行业互联网化发展历程

图表 智慧餐饮发展需求情况

图表 智慧餐饮发展阶段

图表 智慧餐饮时代特征

图表 餐饮消费者年龄分布

图表 z世代购买食品的主要关注点

图表 智慧餐饮产业图谱

图表 智慧餐饮行业参与者分析

图表 智慧餐饮销售模式及特点

图表 智慧餐饮服务盈利模式

图表 典型智慧餐饮\*\*\*竞争力分析

图表 美团点评六大赋能服务

图表 美团点评智慧餐厅

图表 美团点评智能支付产品

图表 美团点评智能支付核心增值服务

图表 天财商龙产品体系

图表 客如云产品链

图表 掌贝线下商务四大赋能

图表 餐饮业各环节的规模化壁垒

图表 餐饮业各环节的数字化潜力

图表 智慧餐饮门店消费流程

图表 智慧餐饮帮助商户提升效率

图表 智慧餐饮对商户经营赋能

图表 智慧餐饮对商户营销赋能

图表 智慧餐饮行业单一软件企业发展阻碍

图表 单一软件企业聚焦细分业态更有价值

图表 平台生态企业竞争优势

图表 SaaS化\*\*\*与平台打通

图表 2001-2021年中国图书零售市场规模

图表 智慧书店应用系统

图表 \*\*电商产业链

图表 \*\*电商基础作业链条

图表 2016-2021年中国\*\*平台市场规模及增速

图表 2016-2021年中国网络\*\*用户规模

图表 不同\*\*类型用户规模统计

图表 各平台转化率对比

图表 2021年中国网络\*\*梯队主要企业构成

图表 中国\*\*电商平台分类

图表 2016-2021年中国综合电商行业融资情况

图表 2021年\*\*电商投融资事件相关公司业务类型

图表 淘宝\*\*快手对比

图表 智慧物流的主要功能

图表 智慧仓储产业链

图表 智慧物流产业图谱

图表 智慧物流生态图谱

图表 智慧物流产业链主要玩家（一）

图表 智慧物流产业链主要玩家（二）

图表 物流大数据典型场景

图表 物流云服务典型应用场景

图表 协同共享典型应用场景

图表 物流技术服务的典型场景

图表 智慧物流发展模式

图表 2016-2021年中国智慧物流市场规模



图表 闪电仓主要业务方向

图表 闪电仓仓配方案

图表 运去哪平台与传统平台服务情况对比

图表 微知数科服务平台

图表 鲸仓科技智享仓“三个一”服务

图表 鲸仓科技无人仓解决方案

图表 2017-2021年中国智慧物流融资事件数量及增长率

图表 物流科技产业链主要玩家

图表 2021年中国智慧物流融资事件轮次数

图表 2021年中国智慧物流融资事件行业分布

图表 2021年中国智慧物流融资事件

图表 中国智慧物流六力模型雷达图

图表 中国智慧物流投资机会箱

图表 中国智慧物流分品类投资价值分析

图表 智慧农业体系

图表 中国智慧农业产业图谱

图表 智慧农业应用场景

图表 中国智慧农业数据平台服务系统

图表 智慧农业数据收集方式

图表 中国智慧农业无人机植保产业链

图表 中国智慧农业无人机植保运营模式

图表 智慧农业农机自动驾驶流程

图表 智慧农业农机自动驾驶系统

图表 精细化养殖与传统养殖对比

图表 中国智慧农业精细化养殖作业流程

图表 网易味央和阿里云特区集团对比

图表 网易味央智慧养殖系统

图表 阿里云&特驱集团智慧养殖系统

图表 国内企业巨头智慧农业布局一览

图表 互联网医疗产业链

图表 医疗云平台

图表 远程医疗系统

图表 区域卫生系统

图表 远程健康管理系统

图表 医讯通系统

图表 智能医疗应用体系

图表 互联网医疗发展阶段

图表 2021年互联网医疗相关利好政策

图表 2012-2021年中国互联网医疗行业市场规模及增长情况

图表 2018-2021年中国互联网医疗行业用户规模及渗透率情况

图表 2021年\*\*疫情催化互联网医疗发展

图表 2011-2021年中国互联网医疗领域融资情况

图表 2021年中国互联网医疗投融资事件（部分）

图表 智慧旅游运行体系

图表 智慧旅游流程

图表 传统景区购票游玩流程

图表 智慧化景区购票游玩流程

图表 中国智慧旅游产业链

图表 2015-2021年国内游客人次变化趋势图

图表 2015-2021年国内旅游收入变化趋势图

图表 2016-2021年中国智慧旅游投融资情况

图表 “十四五”智慧旅游各地区发展规划

图表 智慧教育的五大核心

图表 智慧教育产业链

图表 智慧教育教务服务应用系统

图表 智慧教育“家校通”服务类别

图表 智慧教育“教育直通车”服务类型

图表 智慧教育求职平台服务类别

图表 智慧教育“学习服务平台”应用系统类别

图表 学习分析系统主要功能

图表 智慧教育“学习服务平台”应用流程

图表 智慧教育数据管理系统

图表 在线教育优势分析

图表 在线教育产业链

图表 中国在线教育发展路径

图表 2010-2021年教育企业专利数统计

图表 2019-2021年中国在线教育行业相关政策汇总

图表 2016-2021年在线教育用户规模及使用率

图表 2013-2021年在线教育行业市场规模

图表 2021年教育行业部分融资情况

图表 中国互联网体育产业发展历程

图表 中国智能体育行业产业链

图表 热门智能体育器械及装备一览

图表 热门健身智能穿戴设备一览

图表 2015-2023年全球可穿戴设备出货量

图表 2015-2023年中国可穿戴设备出货量

图表 第一批智慧社区健身中心建设试点单位

图表 典型智能体育场馆智能化方案

图表 腾讯体育和PP体育获得主要国际赛事版权\*\*情况

图表 中国企业打造的具有较大影响力的本土赛事

图表 智能制造业体系图

图表 中国智能制造能力成熟度自诊企业分布情况

图表 中国智能制造能力成熟度TOP5地区

图表 中国智能制造能力成熟度水平

图表 获得重点支持的企业智能制造能力成熟度水平提升情况

图表 中小企业智能制造发展情况

图表 “智能制造”网络热度

图表 \*\*疫情下的智能制造业

图表 智能制造战疫表现

图表 智能制造助力防疫物资生产

图表 智能制造助力医护工作

图表 智能制造助力疫情防控

图表 智能制造助力复工复产

图表 隆力奇智能制造方面探索

图表 巨石集团智能制造方面探索

图表 2019-2021年全球智能制造领域未上市公司投融资情况对比

图表 2011-2021年中国智能制造相关企业（含上市企业）融资情况

图表 智慧城市相关政策和标准

图表 智慧城市体系构成

图表 智慧城市产业链全景图

图表 2021年全球各区域智慧城市市场规模占比

图表 2021年全球主要国家及地区智慧城市项目数量占比统计

图表 国外智慧城市解决方案情况

图表 2019-2024年中国智慧城市支出规模预测

图表 2021年中国智慧城市行业细分市场份额统计情况

图表 2017和2021年全国新型智慧城市评价结果比对

图表 2021年全国新型智慧城市一级指标得分率分布

图表 2017年和2021年各发展阶段城市数量占比

图表 智慧社区各分类系统明细

图表 智慧社区主体关注点

图表 智慧社区领域国家标准（一）

图表 智慧社区领域国家标准（二）

图表 智慧社区产业链

图表 2013-2021年中国智慧社区市场规模

图表 智慧社区发展模式

图表 智慧社区运行模式

图表 智慧交通体系

图表 2019-2021年中国智慧交通政策环境

图表 智慧交通产业链

图表 智慧交通企业图谱

图表 2021年中国智慧交通专利申请情况

图表 智慧交通应用场景

图表 2018-2021年中国智能交通千万项目规模增长情况

图表 中国智慧交通建设示范先导区

图表 智慧安防体系

图表 智慧安防平台系统架构

图表 智慧安防产业链

图表 智慧安防企业图谱

图表 智慧安防三大产业集群地

图表 中国智能安防竞争格局

图表 智慧安防企业行业优势分析

图表 智慧安防警用场景应用流程

图表 公安场景安防技术应用

图表 智慧安防视频监控系统

图表 智慧安防公共安全视频联网解决方案

图表 平安城市发展情况（一）

图表 平安城市发展情况（二）

图表 平安城市建设对智慧安防需求构成情况

图表 新消费城市指数构建体系

图表 TOP1-5城市6大指标雷达图

图表 TOP6-10城市6大指标雷达图

图表 上海市新消费重点战略部署

图表 杭州建设国际消费中心城市三年行动计划（2021-2023年）

图表 杭州市新消费示范企业名单

图表 《北京市促进新消费引领品质新生活行动方案》新模式培育举措

图表 《北京市促进新消费引领品质新生活行动方案》新品质提升举措

图表 《北京市促进新消费引领品质新生活行动方案》新供给优化举措

图表 《北京市促进新消费引领品质新生活行动方案》新基建布局举措

图表 《北京市促进新消费引领品质新生活行动方案》新环境营造举措

图表 2021年全球消费领域融资事件与融资金额

图表 2021年全球消费领域融资事件分布

图表 2021年全球消费领域融资金额分布

图表 2021年海外消费领域融资1亿美元+企业

图表 2021年中国消费领域融资1亿美元+企业

图表 2021年申万宏源消费指数表现

图表 2021年上证消费指数表现

图表 2021年新消费品牌投融资各赛道分布

图表 2021年新消费领域投融资数量

图表 2021年新消费品牌融资阶段汇总

图表 2021年新消费融资过亿的品牌

图表 2021年新消费品牌（食品相关）融资企业个数

图表 2021年新消费品牌（食品相关）企业融资轮次

图表 2021年新消费品牌（美妆个护）融资统计（一）

图表 2021年新消费品牌（美妆个护）融资统计（二）

图表 2021年新消费品牌（服饰）融资统计

图表 2021年新消费品牌（母婴）融资统计

图表 2021年新消费品牌（宠物）融资统计

图表 2021年新消费品牌（文娱/潮玩）融资统计

图表 中国各级城市开展新型智慧城市顶层设计情况

图表 中赢信合对2023-2030年智慧物流市场规模预测

图表 中赢信合对2023-2030年智慧医疗市场规模预测

图表 中赢信合对2023-2030年在线教育市场规模预测

图表 中赢信合对2023-2030年智慧社区市场规模预测