

中国口香糖行业产销形势及投资盈利分析报告2023-2030年

产品名称	中国口香糖行业产销形势及投资盈利分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国口香糖行业产销形势及投资盈利分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

报告目录

一章 口香糖发展相关概述 14

第一节 口香糖基础概述 14

一、口香糖资源 14

二、口香糖的分类 16

三、口香糖的残渣及处理 17

四、口香糖对牙齿的利弊 18

第二节 口香糖细分品种阐述 18

一、木糖醇口香糖 18

二、功能性口香糖 19

三、爽口片 19

第三节 口香糖的制作流程 20

第二章 2022年世界口市场香糖运行态势分析 21

第一节 2022年世界口香糖发展概述 21

一、世界口香糖原料货源紧俏 21

二、世界木糖醇市场发展情况 21

三、世界口香糖品牌市场格局 21

四、世界功能型口香糖开发现状 22

五、世界唯一口香糖禁令松绑 24

六、英国发明不粘口香糖 25

第二节 2022年主要国家口香糖市场运行分析 25

一、美国 25

二、日本 27

三、德国 29

四、俄罗斯 30

第三节 2023-2030年世界口香糖业发展前景展望 32

第三章 2022年中国口香糖市场运行环境解析 33

第一节 2022年中国宏观经济发展环境分析 33

一、2022年中国gdp增长情况分析 33

二、2022年工业经济发展形势分析 34

三、2022年全社会固定资产投资分析 35

四、2022年社会消费品零售总额分析 38

五、2022年城乡居民收入与消费分析 39

六、2022年对外贸易的发展形势分析 41

第二节 2022年中国口香糖政策环境分析 44

一、《食品包装用原纸卫生管理办法》 44

二、《中华人民共和国食品卫生法》 44

三、《糖果卫生管理办法》 48

第三节 2022年中国口香糖社会环境分析 49

一、人口环境分析 49

二、教育环境分析 52

三、文化环境分析 53

四、科技环境分析 53

五、生态环境分析 54

六、中国城镇化率 55

第四章2022年中国口香糖市场发展整体综述 56

第一节 2022年中国口香糖市场发展总况 56

一、口香糖市场发展规模分析 56

二、中国口香糖品牌发展分析 57

三、中国口香糖价格分析 58

第二节2022年中国口香糖细分市场发展分析 58

一、2019-2022年中国低糖口香糖市场销售规模 58

二、2019-2022年中国无糖口香糖市场销售规模 59

三、2019-2022年中国功能型糖口香糖市场销售规模 60

四、2019-2022年中国泡泡糖市场销售规模 61

第三节2022年中国口香糖消费整体状况分析 62

一、中国口香糖市场消费特点分析 62

二、中国口香糖主要区域消费特点分析 63

第五章 2019-2022年中国口香糖（17041000）进出口状况分析 65

第一节 2019-2022年中国口香糖进口分析 65

一、中国口香糖进口数量情况 65

二、中国口香糖进口金额情况 66

第二节 2019-2022年中国口香糖出口分析 66

一、中国口香糖出口数量情况 66

二、中国口香糖出口金额情况 67

第三节 2019-2022年中国口香糖进出口均价分析 68

第四节 2022年中国口香糖进出口流向分析 69

一、中国口香糖进口来源地情况 69

二、中国口香糖出口目的地情况 70

第五节 2022年中国口香糖进出口省市分析 71

一、中国口香糖进口省市情况 71

二、中国口香糖出口省市情况 72

第六章 2022年中国口香糖市场营销战略研究分析 74

第一节 2022年中国口香糖市场营销终端分析 74

一、各类口香糖终端的基本特点 74

二、各类口香糖终端的分布格局 76

三、口香糖市场主要销售模式 76

第二节 2022年中国口香糖市场营销模式分析 77

一、区域代理 77

二、买断品牌 78

三、特许经营 79

第三节 2022年中国口香糖各渠道营销情况分析 81

一、渠道建设与管理策略 81

二、企业品牌策略及运作 82

三、公共关系与推广策略 88

四、企业营销服务策略分析 91

第四节 2022年口香糖在中国市场营销策略变化分析 94

一、从营销产品转型到营销服务 94

二、从商品营销转型到文化营销 94

三、从竞争营销转型到共享营销 94

四、从价格营销转型到价值营销 95

五、从利益营销转型社会责任营销 95

第七章 2022年中国口香糖消费者消费行为调查分析 96

第一节 消费者购买口香糖的频率调查分析 96

一、消费者购买口香糖的频率调查 96

二、不同性别消费者嚼口香糖情况 96

三、消费者随身携带口香糖情况 97

四、消费者购买口香糖的月均费用调查 97

第二节 不同消费者对口香糖品牌知名度调查分析 98

一、消费者对口香糖品牌认知度 98

二、消费者吃过的口香糖品牌调查 99

三、消费者购买口香糖的主要渠道 100

第三节 影响消费者购买口香糖的因素调查 101

一、消费者购买口香糖的影响因素 101

二、消费者对口味的偏好调查 101

三、消费者对口香糖价格的接受度 102

四、消费者对口香糖包装的偏好调查 102

五、消费者对瓶装口香糖的补充装的接受度 103

第八章 2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业主要数据监测分析 105

第一节 2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业发展分析 105

- 一、2021年中国糖果、巧克力制造行业发展概况 105
- 二、2022年中国糖果、巧克力制造行业发展概况 107
- 第二节 2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业规模分析 110
 - 一、企业数量增长分析 110
 - 二、资产规模增长分析 113
 - 三、销售规模增长分析 115
 - 四、利润规模增长分析 118
- 第三节 2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业结构分析 120
 - 一、企业数量结构分析 120
 - 二、资产规模结构分析 122
 - 三、销售规模结构分析 123
 - 四、利润规模结构分析 125
- 第四节 2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业产值分析 126
 - 一、产成品增长分析 126
 - 二、工业销售产值分析 129
 - 三、出口交货值分析 130
- 第五节 2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业成本费用分析 132
 - 一、销售成本分析 132
 - 二、主要费用分析 132
- 第六节 2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业运营效益分析 135
 - 一、偿债能力分析 135
 - 二、盈利能力分析 136
 - 三、运营能力分析 142
- 第七节 2016-2022年中国糖果、巧克力制造行业集中度分析 146
 - 一、资产集中度分析 146
 - 二、销售集中度分析 147

三、利润集中度分析 148

第九章 2022年中国口香糖市场竞争格局透析 149

第一节 2022年中国口香糖竞争现状分析 149

一、中国口香糖市场竞争激烈 149

二、中国木糖醇市场竞争现状 150

第二节 2022年中国口香糖市场竞争格局分析 152

一、无糖木糖醇冲击传统口香糖 152

二、朗怡引领口香糖市场升级战 153

三、外资企业纷纷入主中国市场 154

四、爽口片参与新一轮的竞争 155

第三节 口香糖企业提升竞争力策略分析 155

一、建立清晰、精准的品牌定位 155

二、创意经典的广告语 156

三、做思想的包装设计 156

四、提高产品的性价比 156

五、确定重点销售区域 156

第十章 2022年世界知名口香糖企业运行浅析 157

第一节 韩国乐天制果(株) 157

一、公司概况 157

二、企业主要产品介绍 157

三、企业经济指标分析 158

四、企业盈利能力分析 158

第二节 箭牌糖类有限公司 159

一、公司概况 159

二、企业主要产品介绍 159

三、玛氏公司收购箭牌糖类有限公司 159

第三节 不凡帝范梅勒股份有限公司 160

一、公司概况 160

二、企业主要产品介绍 160

三、糖果业巨头重新划分中国媒体业务 160

第四节 吉百利有限公司 161

一、公司概况 161

二、企业主要产品介绍 161

三、卡夫正式获吉百利控股权 162

第十一章 2022年中国口香糖典型生产厂商竞争力分析 164

第一节 福建雅客食品有限公司 164

一、公司基本情况 164

二、企业主要经济指标 164

三、企业偿债能力分析 165

四、企业盈利能力分析 165

五、企业运营能力分析 166

第二节 箭牌糖果（中国）有限公司 166

一、公司基本情况 166

二、企业主要经济指标 167

三、企业偿债能力分析 168

四、企业盈利能力分析 168

五、企业运营能力分析 169

第三节 箭牌糖类(上海)有限公司 169

一、公司基本情况 169

二、企业主要经济指标 169

三、企业偿债能力分析 170

四、企业盈利能力分析 171

五、企业运营能力分析 171

第四节 乐天(中国)食品有限公司 172

一、公司基本情况 172

二、企业主要经济指标 172

三、企业偿债能力分析 173

四、企业盈利能力分析 173

五、企业运营能力分析 174

第五节 益阳华葛食品有限公司 175

一、公司基本情况 175

二、企业主要经济指标 175

三、企业偿债能力分析 176

四、企业盈利能力分析 176

五、企业运营能力分析 177

第六节 善龙食品(南通)有限公司 177

一、公司基本情况 177

二、企业主要经济指标 177

三、企业偿债能力分析 178

四、企业盈利能力分析 178

五、企业运营能力分析 179

第十二章 2023-2030年中国口香糖发展趋势与前景展望分析 180

第一节 2023-2030年中国口香糖发展前景 180

一、木糖醇无糖产品成口香糖发展方向 180

二、功能性口香糖的发展前景广阔 180

第二节 2023-2030年中国口香糖发展趋势 181

一、戒烟口香糖 181

二、无胶基口香糖 181

三、无糖口香糖 181

四、环保口香糖 183

第三节 2023-2030年中国口香糖市场预测 183

第四节 2023-2030年中国口香糖发展策略分析 185

一、产品开发与定位策略 185

二、定价目标与价格策略 190

三、产品终端体系建设策略 195

四、市场终端体系维护策略 197

第十三章 2023-2030年中国口香糖投资价值研究 199

第一节 2023-2030年中国口香糖投资周期分析 199

第二节 2023-2030年中国口香糖投资机会分析 200

一、中国戒烟口香糖市场待开发 200

二、低聚木糖口香糖前景广阔 201

第三节 2023-2030年中国口香糖投资风险预警 201

一、外资进入风险 201

二、产业政策风险 202

三、市场竞争分析 202

四、食品安全风险 202

第四节 2023-2030年中国口香糖行业投资建议 203

附：报告说明 204

图表目录

图表 1 美国市场主要口香糖品牌 22

图表 2 俄罗斯市场主要口香糖品牌 22

图表 3 日本市场主要口香糖品牌 22

图表 4 德国市场主要口香糖品牌 22

图表 5 2019-2022年美国口香糖零售量情况 26

图表 6 2019-2022年美国口香糖零售量变化趋势图 26

图表 7 2019-2022年美国口香糖零售总额情况 26

图表 8 2019-2022年美国口香糖零售总额变化趋势图 27

图表 9 2019-2022年日本口香糖零售量情况 27

图表 10 2019-2022年日本口香糖零售量变化趋势图 28

图表 11 2019-2022年日本口香糖零售总额情况 28

图表 12 2019-2022年日本口香糖零售总额变化趋势图 28

图表 13 2019-2022年德国口香糖零售量情况 29

图表 14 2019-2022年德国口香糖零售量变化趋势图 29

图表 15 2019-2022年德国口香糖零售总额情况 29

图表 16 2019-2022年德国口香糖零售总额变化趋势图 30

图表 17 2019-2022年俄罗斯口香糖零售量情况 30

图表 18 2019-2022年俄罗斯口香糖零售量变化趋势图 31

图表 19 2019-2022年俄罗斯口香糖零售总额情况 31

图表 20 2019-2022年俄罗斯口香糖零售总额变化趋势图 31

图表 21 2023-2030年全球口香糖零售量预测趋势图 32

图表 22 2023-2030年全球口香糖零售总额预测趋势图 32

图表 23 2019-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图 33

图表 24 2019-2022年中国人均国内生产总值变化趋势图 34

图表 25 2019-2022年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 35

图表 26 2022年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 35

图表 27 2019-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图 36

图表 28 2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 37

图表 29 2019-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 39

图表 30 2022年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 39

图表 31 2019-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 41

图表 32 2019-2022年农村居民纯收入及增长情况统计 41

图表 33 2019-2022年中国进出口总额增长趋势图 42

图表 34 2022年中国货物进出口总额及其增长速度 42

图表 35 2022年中国人口数量及其构成情况 50

图表 36 2019-2022年中国人口数量变化趋势图 50

图表 37 2021年末中国各年龄段人口比重 50

图表 38 2019-2022年中国各年龄段人口比重变化情况 51

图表 39 2019-2022年中国各级各类学校招生人数统计 53

图表 40 2012-2022年中国城镇化率变化趋势图 55

图表 41 2019-2022年中国口香糖零售量增长趋势图 56

图表 42 2019-2022年中国口香糖零售额增长趋势图 57

图表 43 2019-2021年中国主要口香糖企业所占市场份额 57

图表 44 2015-2021年中国主要口香糖品牌所占市场份额 58

图表 45 2019-2022年历年口香糖平均价格情况 58

图表 46 2019-2022年中国低糖型口香糖零售量增长趋势图 59

图表 47 2019-2022年中国低糖型口香糖零售额增长趋势图 59

图表 48 2019-2022年中国无糖型口香糖零售量增长趋势图 60

图表 49 2019-2022年中国无糖型口香糖零售额增长趋势图 60

图表 50 2019-2022年中国功能型口香糖零售量增长趋势图 61

图表 51 2019-2022年中国功能型口香糖零售额增长趋势图 61

图表 52 2019-2022年中国泡泡糖零售量增长趋势图 62

图表 53 2019-2022年中国泡泡糖零售额增长趋势图 62

图表 54 2019-2022年中国口香糖进口数量统计 65

图表 55 2019-2022年中国口香糖进口数量增长趋势图 65

图表 56 2019-2022年中国口香糖进口金额统计 66

图表 57 2019-2022年中国口香糖进口金额增长趋势图 66

图表 58 2019-2022年中国口香糖出口数量统计 67

图表 59 2019-2022年中国口香糖出口数量增长趋势图 67

图表 60 2019-2022年中国口香糖出口金额统计 67

图表 61 2019-2022年中国口香糖出口金额增长趋势图 68

图表 62 2019-2022年中国口香糖进出口均价情况 68

图表 63 2019-2022年中国口香糖进出口均价趋势图 69

图表 64 2022年中国口香糖进口来源地情况 69

图表 65 2022年中国口香糖进口来源地结构分布图 70

图表 66 2022年中国口香糖出口流向情况 70

图表 67 2022年中国口香糖出口流向结构分布图 71

图表 68 2022年中国口香糖进口分省市统计 71

图表 69 2022年中国口香糖进口分省市结构图 72

图表 70 2022年中国口香糖出口分省市统计 72

图表 71 2022年中国口香糖出口分省市结构图 73

图表 72 糖果购买场所分布情况 76

图表 73 品牌的内涵 83

图表 74 企业品牌化过程 83

图表 75 消费者购买口香糖的频率情况 96

图表 76 不同性别消费者嚼口香糖的情况 96

图表 77 消费者随身携带口香糖的情况 97

图表 78 消费者近一年来购买口香糖月均花费 98

图表 79 消费者对口香糖品牌认知度 99

图表 80 在近一年中消费者总共吃过的的口香糖品牌 100

图表 81 消费者购买口香糖的主要渠道 100

图表 82 消费者购买口香糖的影响因素 101

图表 83 消费者*喜欢的口香糖口味 102

图表 84 消费者对口香糖价格的接受度 102

图表 85 消费者更喜欢购买的口香糖包装产品 103

图表 86 消费者对瓶装口香糖的补充装的购买意愿 103

图表 87 消费者愿意购买瓶装口香糖的补充装的原因 104

图表 88 消费者不愿购买瓶装口香糖的补充装的原因 104

图表 89 2021年中国糖果、巧克力制造行业经济指标统计 105

图表 90 2021年中国糖果、巧克力制造行业前五省区企业数量排名 106

图表 91 2021年中国糖果、巧克力制造行业前五省区资产总计排名 107

图表 92 2021年中国糖果、巧克力制造行业前五省区销售收入排名 107

图表 93 2021年中国糖果、巧克力制造行业前五省区利润总额排名 107

图表 94 2022年中国糖果、巧克力制造行业经济指标统计 108

图表 95 2022年中国糖果、巧克力制造行业前五省区企业数量排名 109

图表 96 2022年中国糖果、巧克力制造行业前五省区资产总计排名 109

图表 97 2022年中国糖果、巧克力制造行业前五省区销售收入排名 110

图表 98 2022年中国糖果、巧克力制造行业前五省区利润总额排名 110

图表 99 2019-2022年中国糖果、巧克力制造企业数量增长趋势图 111

图表 100 2021年中国各省区糖果、巧克力制造企业数量比较 111

图表 101 2022年中国各省区糖果、巧克力制造企业数量比较 112

图表 102 2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业资产总额统计 113

图表 103 2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业资产增长趋势图 113

图表 104 2021年中国各省区糖果、巧克力制造行业资产总额比较 113

图表 105 2022年中国各省区糖果、巧克力制造行业资产总额比较 114

图表 106 2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业销售收入统计 115

图表 107 2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业销售收入增长趋势图 116

图表 108 2021年中国各省区糖果、巧克力制造行业销售收入比较 116

图表 109 2022年中国各省区糖果、巧克力制造行业销售收入比较 117

图表 110 2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业利润总额统计 118

图表 111 2019-2022年中国糖果、巧克力制造行业利润增长趋势图 118

图表 112 2021年中国各省区糖果、巧克力制造行业利润总额比较 118

图表 113 2022年中国各省区糖果、巧克力制造行业利润总额比较 119

图表 114 2019-2022年中国不同规模糖果、巧克力制造企业数量统计 120

图表 115 2022年中国不同规模糖果、巧克力制造企业数量所占份额 121

图表 116 2019-2022年中国不同所有制糖果、巧克力制造企业数量统计 121

图表 117 2022年中国不同所有制糖果、巧克力制造企业数量所占份额 121

图表 118 2019-2022年中国不同规模糖果、巧克力制造企业资产总额统计 122

图表 119 2022年中国不同规模糖果、巧克力制造企业资产总额所占份额 122