

# 中国会展市场趋势观察及投资价值分析报告2023-2030年

产品名称	中国会展市场趋势观察及投资价值分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

中国会展市场趋势观察及投资价值分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

### 报告目录

1章：会展行业发展背景分析

1.1 会展行业发展综述

1.1.1 会展行业市场运行特征

- （1）规模扩大取代数量增加，成为主要增长动力
- （2）专业展增长好于消费展，发展结构正在优化
- （3）展览城市作用增强，举办地集中度提高

(4) 一城多馆成为常态，展馆建设大型化。

(5) 中国自办展在“一带一路”国家保持增长，“走出去”发展还须加力。

(6) 政府主管部门减少，高效会展教育规模可观

#### 1.1.2 2022年中国展览业前景展望

(1) 政府应果断出台有针对性的扶持措施

(2) 区域共同发展的展览业格局将逐渐形成

(3) 数字化趋势增强

(4) 会展业全球化步伐加快

(5) 展览业发展将加快与相关产业深度融合

#### 1.2 会展行业发展环境分析

##### 1.2.1 经济环境分析

(1) 国际经济环境分析

(2) 国内经济环境分析

(3) 国内经济环境展望

##### 1.2.2 政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业法律法规解析

##### 1.2.3 疫情对会展行业的影响分析

(1) 会展行业受到疫情严重打击

(2) 现有扶持政策对会展企业精准度不够

#### 1.3 会展行业发展面临的机遇与挑战

##### 1.3.1 会展行业面临的挑战

(1) 管理机制落后

(2) 大数据价值挖掘不足

(3) 大数据应用风险较高

(4) 会展品牌发展欠缺

### 1.3.2 会展行业面临的机遇

- (1) 各地政府高度重视
- (2) 人工智能颠覆传统会展模式
- (3) 新型会展产业链不断延伸
- (4) “一带一路”增添新活力

## 第2章：全球会展行业经验借鉴

### 2.1 全球会展行业发展分析

#### 2.1.1 全球会展市场分布

- (1) 全球会展城市分布
- (2) 主要国家室内展览场地面积
- (3) 全球前\*\*会展场馆

#### 2.1.2 全球会展公司实力分析

#### 2.1.3 全球会展行业特点比较

#### 2.1.4 全球会展行业发展趋势

### 2.2 德国会展行业经验借鉴

#### 2.2.1 德国会展行业发展现状

- (1) 德国会展业收入
- (2) 德国展览面积
- (3) 德国国内外展会贸易
- (4) 德国会展行业对经济贡献分析

#### 2.2.2 德国会展行业经验借鉴

- (1) 各级政府积极支持
- (2) 展览公司独立运营
- (3) 行业协会密切配合
- (4) 展会主题与时俱进

### 2.3 美国会展行业经验借鉴

### 2.3.1 美国会展行业发展现状

(1) 美国会展业对GDP的贡献

(2) 美国会展业运营情况

### 2.3.2 美国会展行业经验借鉴

(1) 中美会展行业比较分析

(2) 美国会展行业经验借鉴

### 2.4 法国会展行业经验借鉴

#### 2.4.1 法国会展行业发展现状

(1) 法国会展业对GDP的贡献

(2) 法国大型展会运营情况

#### 2.4.2 法国会展行业经验借鉴

### 2.5 俄罗斯会展行业经验借鉴

#### 2.5.1 俄罗斯会展行业发展现状

(1) 俄罗斯主题展类型

(2) 俄罗斯大型展会运营情况

#### 2.5.2 俄罗斯会展行业经验借鉴

### 2.6 意大利会展行业经验借鉴

#### 2.6.1 意大利会展行业发展现状

(1) 意大利会展业对GDP的贡献

(2) 意大利会展场馆分布

#### 2.6.2 意大利会展行业经验借鉴

### 2.7 全球\*\*会展中心分析

#### 2.7.1 荷兰阿姆斯特丹RAI展览中心

#### 2.7.2 韩国汉城会展中心

#### 2.7.3 澳大利亚墨尔本展览会议中心

#### 2.7.4 巴黎会议中心

2.7.5 英国格拉斯哥展览会议中心

2.7.6 新加坡国际会展中心

2.7.7 澳大利亚悉尼会展中心

2.7.8 加拿大温哥华会展中心

2.7.9 澳大利亚凯恩斯会议中心

### 第3章：中国会展行业发展现状分析

#### 3.1 会展行业经济效益分析

3.1.1 会展行业发展水平较低

3.1.2 带动的经济效益明显

3.1.3 发达地区的会展业经济效益明显

#### 3.2 中国会展行业发展状况

##### 3.2.1 展览会市场概况

(1) 展览会省份分布

(2) 展览会城市分布

(3) 展览会行业分布

##### 3.2.2 展览馆市场概况

(1) 展览馆省份分布

(2) 展览馆城市分布

(3) 展览馆规模情况

(4) 展览馆在建与待建情况

##### 3.2.3 办展机构市场概况

(1) 办展机构地域分布

(2) 办展机构性质分布

(3) 办展机构国别分布

(4) 办展机构规模分布

#### 3.3 中国主办方出境办展

### 3.3.1 境外办展情况

### 3.3.2 境外办展机构

(1) 属性

(2) 排名

(3) 地区分布

### 3.3.3 境外办展分类

(1) 合作模式分类

(2) 行业分类

### 3.3.4 “一带一路”情况

## 第4章：中国会展行业竞争力分析

### 4.1 国际展览公司基本信息

#### 4.1.1 英富曼

(1) 公司介绍

(2) 公司在中国的发展情况

#### 4.1.2 英国励展博览集团

(1) 集团介绍

(2) 在中国布局及发展

#### 4.1.3 亚洲博闻有限公司

(1) 公司介绍

(2) 公司在中国发展情况

#### 4.1.4 德国法兰克福展览公司

(1) 公司介绍

(2) 公司在中国发展情况

#### 4.1.5 德国科隆展览公司

(1) 公司介绍

(2) 公司在中国发展情况

#### 4.1.6 德国汉诺威展览公司

##### (1) 公司介绍

##### (2) 公司在中国发展情况

#### 4.2 国际展览公司在中国境内办展情况

##### 4.2.1 基本情况

##### 4.2.2 办展来源

##### 4.2.3 规模分布

##### 4.2.4 行业分布

#### 4.3 中国会展行业竞争分析

##### 4.3.1 会展行业竞争格局分析

###### (1) 区域竞争情况

###### (2) 市场主体竞争情况

##### 4.3.2 会展行业SWOT分析

### 第5章：中国会展行业细分展览项目运营分析

#### 5.1 汽车行业展览项目运营情况分析

##### 5.1.1 中国汽车行业展览细分状况

##### 5.1.2 汽车行业展会区域分布特征

#### 5.2 休闲娱乐行业展览项目运营情况分析

##### 5.2.1 中国休闲娱乐行业展览细分状况

##### 5.2.2 休闲娱乐行业展会区域分布特征

#### 5.3 文教行业展览项目运营情况分析

##### 5.3.1 中国文教行业展览细分状况

##### 5.3.2 文教行业展会区域分布特征

#### 5.4 建筑建材行业展览项目运营情况分析

##### 5.4.1 中国建筑建材行业展览细分状况

##### 5.4.2 建筑建材行业展会区域分布特征

## 5.5 食品饮料行业展览项目运营情况分析

### 5.5.1 中国食品饮料行业展览细分状况

### 5.5.2 食品饮料行业展会区域分布特征

## 5.6 家居行业展览项目运营情况分析

### 5.6.1 中国家居行业展览细分状况

### 5.6.2 家居行业展会区域分布特征

## 5.7 农林牧渔行业展览项目运营情况分析

### 5.7.1 中国农林牧渔行业展览细分状况

### 5.7.2 农林牧渔行业展会区域分布特征

## 5.8 医药行业展览项目运营情况分析

### 5.8.1 中国医药行业展览细分状况

### 5.8.2 医药行业展会区域分布特征

## 5.9 纺织及穿戴用品业展览项目运营情况分析

### 5.9.1 中国纺织及穿戴用品行业展览细分状况

### 5.9.2 纺织及穿戴用品行业展会区域分布特征

## 第6章：中国重点会展项目发展分析

### 6.1 广交会

#### 6.1.1 广交会发展概述

#### 6.1.2 历届广交会举办规模

##### (1) 第125届广交会举办规模

##### (2) 第126届广交会举办规模

##### (3) 第127届广交会举办规模

#### 6.1.3 历届采购商到会统计

#### 6.1.4 历届广交会成交额

#### 6.1.5 广交会采购商区域分布

#### 6.1.6 广交会经济效应分析



(1) 让境外企业共享中国和全球市场机遇

(2) 有效带动地方对外开放

(3) 带动贫困地区外经贸发展

## 6.2 高交会

### 6.2.1 高交会发展概述

### 6.2.2 历届高交会举办规模

### 6.2.3 高交会展商分析

### 6.2.4 高交会经济效应分析

## 6.3 华交会

### 6.3.1 华交会发展概述

### 6.3.2 历届华交会举办规模

### 6.3.3 历届华交会成交额

### 6.3.4 华交会经济效应分析

## 6.4 西博会

### 6.4.1 西博会发展概述

### 6.4.2 历届西博会举办规模

### 6.4.3 历届西博会成交额

### 6.4.4 西博会经济效应分析

## 6.5 世博会

### 6.5.1 世博会概述

### 6.5.2 上海世博会

### 6.5.3 上海世博会特点

(1) 园区商业多业态、多层次

(2) 游客之\*

(3) 演出活动场次之\*

(4) 两大创新广受好评

(5) 参观者服务设施完善

#### 6.5.4 上海世博会影响分析

(1) 文化意义：促进世界多元文化的融合

(2) 科技意义：推动重大科技创新

(3) 经济意义：促进举办地的产业升级

(4) 政治意义：提升举办国的国家形象

#### 6.5.5 上海世博会展馆运营现况分析

### 第7章：中国会展经济带发展分析

#### 7.1 中国会展经济带概述

##### 7.1.1 会展经济带界定

##### 7.1.2 会展经济带合作

(1) 区域合作的理念与措施

(2) 区域合作的形式

#### 7.2 环渤海会展经济带发展分析

##### 7.2.1 环渤海会展经济带发展分析

(1) 环渤海会展经济带基本状况

(2) 环渤海会展经济带优势分析

##### 7.2.2 北京会展行业发展分析

(1) 北京市会展行业发展概况

(2) 北京会展行业设施规模

(3) 北京会展行业收入规模

(4) 北京会展行业相关政策

(5) 北京会展行业发展趋势

##### 7.2.3 天津会展行业发展分析

(1) 天津市会展行业发展概况

(2) 天津会展行业设施规模

(3) 天津会展行业会展项目

(4) 天津会展行业收入规模

(5) 天津会展行业存在问题及对策

(6) 天津会展行业相关政策

#### 7.2.4 青岛会展行业发展分析

(1) 青岛市会展行业发展概况

(2) 青岛会展行业设施规模

(3) 青岛会展行业会展项目

(4) 青岛会展行业收入规模

(5) 青岛会展行业存在问题及对策

(6) 青岛会展行业相关政策

#### 7.3 长三角会展经济带发展分析

##### 7.3.1 长三角会展经济带发展分析

(1) 长三角会展经济带基本状况

(2) 长三角会展经济带呈梯度格局

##### 7.3.2 上海会展行业发展分析

(1) 上海市会展行业发展概况

(2) 上海会展行业设施规模

(3) 上海会展行业会展项目

(4) 上海会展行业收入规模

(5) 上海会展行业存在问题及对策

(6) 上海会展行业相关政策

(7) 上海会展行业发展趋势

##### 7.3.3 南京会展行业发展分析

(1) 南京市会展行业发展概况

(2) 南京会展行业设施规模

- (3) 南京会展行业会展项目
- (4) 南京会展行业收入规模
- (5) 南京会展行业存在问题及对策
- (6) 南京会展行业相关政策
- (7) 南京会展业发展趋势

#### 7.3.4 杭州会展行业发展分析

- (1) 杭州市会展行业发展概况
- (2) 杭州会展行业设施规模
- (3) 杭州会展行业会展项目
- (4) 杭州会展行业收入规模
- (5) 杭州会展行业相关政策

#### 7.4 珠三角会展经济带发展分析

##### 7.4.1 珠三角会展经济带发展分析

- (1) 珠三角会展经济带基本状况
- (2) 珠三角会展经济带竞争分析
- (3) 珠三角会展经济带合作分析

##### 7.4.2 广州会展行业发展状况

- (1) 广州市会展行业发展概况
- (2) 广州会展行业设施规模
- (3) 广州会展行业会展项目
- (4) 广州会展行业收入规模
- (5) 广州会展行业存在问题及对策
- (6) 广州会展行业相关政策

##### 7.4.3 深圳会展行业发展分析

- (1) 深圳市会展行业发展概况
- (2) 深圳会展行业设施规模

(3) 深圳会展行业会展项目

(4) 深圳会展行业收入规模

(5) 深圳会展行业存在问题及对策

(6) 深圳会展行业相关政策

## 7.5 东北会展经济带发展分析

### 7.5.1 东北会展经济带发展分析

(1) 东北会展经济带基本状况

(2) 东北会展经济带发展战略

### 7.5.2 大连会展行业发展分析

(1) 大连市会展行业发展概况

(2) 大连会展行业设施规模

(3) 大连会展行业会展项目

(4) 大连会展行业收入规模

(5) 大连会展行业存在问题及对策

(6) 大连会展行业相关政策

### 7.5.3 沈阳会展行业发展状况

(1) 沈阳市会展行业发展概况

(2) 沈阳会展行业设施规模

(3) 沈阳会展行业会展项目

(4) 沈阳会展行业收入规模

(5) 沈阳会展行业存在问题及对策

### 7.5.4 长春会展行业发展分析

(1) 长春市会展行业发展概况

(2) 长春会展行业设施规模

(3) 长春会展行业会展项目

(4) 长春会展行业规模

## (5) 长春会展行业存在问题及对策

### 7.6 中西部会展经济带发展分析

#### 7.6.1 中西部会展经济带基本状况

##### (1) 中西部会展经济带概述

##### (2) 中西部展馆数量

#### 7.6.2 成都会展行业发展分析

##### (1) 成都市会展行业发展概况

##### (2) 成都会展行业设施规模

##### (3) 成都会展行业会展项目

##### (4) 成都会展行业收入规模

##### (5) 成都会展行业存在问题及对策

##### (6) 成都会展行业发展规划

#### 7.6.3 重庆会展行业发展分析

##### (1) 重庆市会展行业发展概况

##### (2) 重庆会展行业设施规模

##### (3) 重庆会展行业会展项目

##### (4) 重庆会展行业收入规模

##### (5) 重庆会展行业存在问题及对策

##### (6) 重庆会展行业相关规划

#### 7.6.4 西安会展行业发展分析

##### (1) 西安市会展行业发展概况

##### (2) 西安会展行业设施规模

##### (3) 西安会展行业会展项目

##### (4) 西安会展行业收入规模

##### (5) 西安会展行业存在问题及对策

#### 7.6.5 郑州会展行业发展分析

- (1) 郑州市会展行业发展概况
- (2) 郑州会展行业设施规模
- (3) 郑州会展行业会展项目
- (4) 郑州会展行业规模
- (5) 郑州会展行业存在问题及对策
- (6) 郑州会展行业发展规划

#### 7.6.6 武汉会展行业发展分析

- (1) 武汉市会展行业发展概况
- (2) 武汉会展行业设施规模
- (3) 武汉会展行业会展项目
- (4) 武汉会展行业收入规模
- (5) 武汉会展行业存在问题及对策
- (6) 武汉会展行业发展规划

### 第8章：国内外会展旅游发展模式分析

#### 8.1 国内外会展旅游发展模式

##### 8.1.1 国外会展旅游发展模式

##### 8.1.2 国内会展旅游发展模式分析

##### 8.1.3 国内外会展旅游发展模式对比

#### 8.2 国外\*\*会展旅游城市发展现状与经验借鉴

##### 8.2.1 拉斯维加斯会展旅游分析

- (1) 会展旅游现状
- (2) 会展旅游兴盛原因
- (3) 会展旅游经验借鉴

##### 8.2.2 柏林会展旅游分析

- (1) 会展旅游现状
- (2) 会展旅游兴盛原因

(3) 会展旅游经验借鉴

### 8.2.3 新加坡会展旅游分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游兴盛原因

(3) 会展旅游经验借鉴

### 8.3 国内主要城市会展旅游发展分析

#### 8.3.1 北京会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

(3) 会展旅游发展战略

#### 8.3.2 上海会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

(3) 会展旅游发展战略

#### 8.3.3 西安会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

(3) 会展旅游发展战略

#### 8.3.4 重庆会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

(3) 会展旅游发展战略

#### 8.3.5 海南会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

(3) 会展旅游发展战略



### 8.3.6 青岛会展旅游发展分析

- (1) 会展旅游现状
- (2) 会展旅游优劣势分析
- (3) 会展旅游发展战略

### 8.3.7 桂林会展旅游发展分析

- (1) 会展旅游现状
- (2) 会展旅游优劣势分析
- (3) 会展旅游发展战略

## 第9章：中国会展\*\*\*\*企业经营分析

### 9.1 中国会展\*\*\*\*企业基本概况

#### 9.2 中国领先会展组织运营企业经营分析

##### 9.2.1 中国对外贸易广州展览总公司

- (1) 企业基本信息情况
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业业务分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业会展情况

##### 9.2.2 厦门会展金泓信展览有限公司

- (1) 企业基本信息情况
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业会展项目分析

##### 9.2.3 天津振威展览股份有限公司

- (1) 企业基本信息情况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析

(4) 企业业务分布

(5) 企业业务模式

(6) 企业会展情况

#### 9.2.4 浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

(1) 企业基本信息情况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业业务分布

(5) 企业业务模式

(6) 企业会展情况

#### 9.2.5 北京佰锐博雅展览展示股份有限公司

(1) 企业基本信息情况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业业务模式

(5) 企业会展情况

#### 9.2.6 中青博联整合营销顾问股份有限公司

(1) 企业基本信息情况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业业务分布

(5) 企业业务模式

(6) 企业会展情况

#### 9.2.7 大连北方国际展览股份有限公司

(1) 企业基本信息情况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业业务模式

(5) 企业会展情况

#### 9.2.8 北京名洋数字科技股份有限公司

(1) 企业基本信息情况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业业务模式

(5) 企业会展项目情况

#### 9.2.9 深圳市卡司通展览股份有限公司

(1) 企业基本信息情况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业业务分布

(5) 企业业务模式

(6) 企业会展情况

#### 9.2.10 北京昆仑亿发科技股份有限公司

(1) 企业基本信息情况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业业务分布

(5) 企业业务模式

(6) 企业会展项目情况

### 第10章：中国会展行业企业发展战略分析

#### 10.1 会展组织运营企业发展战略分析

##### 10.1.1 影响会展行业战略选择因素分析

- (1) 产业影响因素分析
- (2) 市场影响因素分析
- (3) 软硬件设施影响因素分析

#### 10.1.2 不同发展阶段会展企业战略选择

- (1) 创建期会展企业战略选择
- (2) 成长期会展企业战略选择
- (3) 成熟期会展企业战略选择
- (4) 衰退期会展企业战略选择

#### 10.1.3 不同竞争位次会展企业战略选择

- (1) 市场主导型企业战略选择
- (2) 市场挑战型企业战略选择
- (3) 市场跟随型企业战略选择
- (4) 市场补缺型企业战略选择

#### 10.1.4 不同地域会展企业战略选择

- (1) 环渤海会展经济带企业战略选择
- (2) 长三角会展经济带企业战略选择
- (3) 珠三角会展经济带企业战略选择
- (4) 东北会展经济带企业战略选择
- (5) 中西部会展经济带企业战略选择

### 10.2 会展场馆发展战略分析

#### 10.2.1 会展场馆盈利模式前瞻建议

- (1) 会展场馆主要盈利模式
- (2) 阻碍会展场馆盈利的因素
- (3) 会展场馆盈利模式前瞻建议

#### 10.2.2 会展场馆管理前瞻建议

- (1) 国内外会展场馆管理对比

(2) 中国会展场馆管理前瞻建议

### 10.2.3 会展场馆经营模式前瞻建议

(1) 场馆建设投资市场化

(2) 场馆经营管理市场化

(3) 政府管理宏观化

## 第11章：会展行业面临的困境及对策

### 11.1 会展行业面临的困境

11.1.1 不稳定因素

11.1.2 物流问题

11.1.3 产权问题

11.1.4 市场规则

### 11.2 会展企业面临的困境及对策

#### 11.2.1 重点会展企业面临的困境及对策

(1) 困境

(2) 对策

#### 11.2.2 中小会展企业发展困境及策略分析

(1) 困境

(2) 对策

#### 11.2.3 国内会展企业的出路分析

(1) 走密集型发展战略

(2) 走差异化发展战略

(3) 走人才开发战略

### 11.3 中国会展行业存在的问题及对策

#### 11.3.1 中国会展行业存在的问题

(1) 会展市场仍不统一

(2) 政府政策支持缺失

- (3) 展地设施落后
- (4) 国际化发展步伐较慢
- (5) 展会服务水平较低，人才缺口较大
- (6) 会展企业规模较小，实力不够雄厚规模化

### 11.3.2 会展行业发展的建议对策

- (1) 加强硬件设施建设
- (2) 注重会展品牌打造
- (3) 加强会展人才培养
- (4) 增强会展企业实力
- (5) 规划会展业的科学化发展道路
- (6) 转变会展中政府的职能
- (7) 提升会展经济的区域影响力

### 11.3.3 市场的重点客户战略实施

- (1) 实施重点客户战略的必要性
- (2) 合理确立重点客户
- (3) 重点客户战略管理

## 图表目录

图表1：2019-2022年美国GDP趋势变化图（单位：万亿美元，%）

图表2：2019-2022年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表3：2019-2022年日本GDP趋势变化图（单位：十亿日元）

图表4：2019-2022年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表5：2019-2022年H1中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表6：2019-2022年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2019-2022年H1中国货物进出口总额走势图（单位：万亿元）

图表8：2022年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表9：2019-2022年我国会展行业相关重要政策

