# 中国会展市场趋势观察及投资价值分析报告2023-2030年

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 中国会展市场趋势观察及投资价值分析报告2023-2030年 |
| 公司名称 | 鸿晟信合（北京)信息技术研究院有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址） |
| 联系电话 | 010-84825791 15910976912 |

# 产品详情

中国会展市场趋势观察及投资价值分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠）

【服务形式】: 文本+电子版+光盘

【联 系 人】：何晶晶 顾佳

报告目录

1章：会展行业发展背景分析

1.1 会展行业发展综述

1.1.1 会展行业市场运行特征

（1）规模扩大取代数量增加，成为主要增长动力

（2）专业展增长好于消费展，发展结构正在优化

（3）展览城市作用增强，举办地集中度提高

（4）一城多馆成为常态，展馆建设大型化。

（5）中国自办展在“一带一路”国家保持增长，“走出去”发展还须加力。

（6）政府主管部门减少，高效会展教育规模可观

1.1.2 2022年中国展览业前景展望

（1）政府应果断出台有针对性的扶持措施

（2）区域共同发展的展览业格局将逐渐形成

（3）数字化趋势增强

（4）会展业全球化步伐加快

（5）展览业发展将加快与相关产业深度融合

1.2 会展行业发展环境分析

1.2.1 经济环境分析

（1）国际经济环境分析

（2）国内经济环境分析

（3）国内经济环境展望

1.2.2 政策环境分析

（1）行业监管体制

（2）行业法律法规解析

1.2.3 疫情对会展行业的影响分析

（1）会展行业受到疫情严重打击

（2）现有扶持政策对会展企业精准度不够

1.3 会展行业发展面临的机遇与挑战

1.3.1 会展行业面临的挑战

（1）管理机制落后

（2）大数据价值挖掘不足

（3）大数据应用风险较高

（4）会展品牌发展欠缺

1.3.2 会展行业面临的机遇

（1）各地政府高度重视

（2）人工智能颠覆传统会展模式

（3）新型会展产业链不断延伸

（4）“一带一路”增添新活力

第2章：全球会展行业经验借鉴

2.1 全球会展行业发展分析

2.1.1 全球会展市场分布

（1）全球会展城市分布

（2）主要国家室内展览场地面积

（3）全球前**会展场馆

2.1.2 全球会展公司实力分析

2.1.3 全球会展行业特点比较

2.1.4 全球会展行业发展趋势

2.2 德国会展行业经验借鉴

2.2.1 德国会展行业发展现状

（1）德国会展业收入

（2）德国展览面积

（3）德国国内外展会贸易

（4）德国会展行业对经济贡献分析

2.2.2 德国会展行业经验借鉴

（1）各级政府积极支持

（2）展览公司独立运营

（3）行业协会密切配合

（4）展会主题与时俱进

2.3 美国会展行业经验借鉴

2.3.1 美国会展行业发展现状

（1）美国会展业的对GDP的贡献

（2）美国会展业运营情况

2.3.2 美国会展行业经验借鉴

（1）中美会展行业比较分析

（2）美国会展行业经验借鉴

2.4 法国会展行业经验借鉴

2.4.1 法国会展行业发展现状

（1）法国会展业对GDP的贡献

（2）法国大型展会运营情况

2.4.2 法国会展行业经验借鉴

2.5 俄罗斯会展行业经验借鉴

2.5.1 俄罗斯会展行业发展现状

（1）俄罗斯主题展类型

（2）俄罗斯大型展会运营情况

2.5.2 俄罗斯会展行业经验借鉴

2.6 意大利会展行业经验借鉴

2.6.1 意大利会展行业发展现状

（1）意大利会展业对GDP的贡献

（2）意大利会展场馆分布

2.6.2 意大利会展行业经验借鉴

2.7 全球**会展中心分析

2.7.1 荷兰阿姆斯特丹RAI展览中心

2.7.2 韩国汉城会展中心

2.7.3 澳大利亚墨尔本展览会议中心

2.7.4 巴黎会议中心

2.7.5 英国格拉斯哥展览会议中心

2.7.6 新加坡国际会展中心

2.7.7 澳大利亚悉尼会展中心

2.7.8 加拿大温哥华会展中心

2.7.9 澳大利亚凯恩斯会议中心

第3章：中国会展行业发展现状分析

3.1 会展行业经济效益分析

3.1.1 会展行业发展水平较低

3.1.2 带动的经济效益明显

3.1.3 发达地区的会展业经济效益明显

3.2 中国会展行业发展状况

3.2.1 展览会市场概况

（1）展览会省份分布

（2）展览会城市分布

（3）展览会行业分布

3.2.2 展览馆市场概况

（1）展览馆省份分布

（2）展览馆城市分布

（3）展览馆规模情况

（4）展览馆在建与待建情况

3.2.3 办展机构市场概况

（1）办展机构地域分布

（2）办展机构性质分布

（3）办展机构国别分布

（4）办展机构规模分布

3.3 中国主办方出境办展

3.3.1 境外办展情况

3.3.2 境外办展机构

（1）属性

（2）排名

（3）地区分布

3.3.3 境外办展分类

（1）合作模式分类

（2）行业分类

3.3.4 “ 一带一路 ” 情况

第4章：中国会展行业竞争力分析

4.1 国际展览公司基本信息

4.1.1 英富曼

（1）公司介绍

（2）公司在中国的发展情况

4.1.2 英国励展博览集团

（1）集团介绍

（2）在中国布局及发展

4.1.3 亚洲博闻有限公司

（1）公司介绍

（2）公司在中国发展情况

4.1.4 德国法兰克福展览公司

（1）公司介绍

（2）公司在中国发展情况

4.1.5 德国科隆展览公司

（1）公司介绍

（2）公司在中国发展情况

4.1.6 德国汉诺威展览公司

（1）公司介绍

（2）公司在中国发展情况

4.2 国际展览公司在中国境内办展情况

4.2.1 基本情况

4.2.2 办展来源

4.2.3 规模分布

4.2.4 行业分布

4.3 中国会展行业竞争分析

4.3.1 会展行业竞争格局分析

（1）区域竞争情况

（2）市场主体竞争情况

4.3.2 会展行业SWOT分析

第5章：中国会展行业细分展览项目运营分析

5.1 汽车行业展览项目运营情况分析

5.1.1 中国汽车行业展览细分状况

5.1.2 汽车行业展会区域分布特征

5.2 休闲娱乐行业展览项目运营情况分析

5.2.1 中国休闲娱乐行业展览细分状况

5.2.2 休闲娱乐行业展会区域分布特征

5.3 文教行业展览项目运营情况分析

5.3.1 中国文教行业展览细分状况

5.3.2 文教行业展会区域分布特征

5.4 建筑建材行业展览项目运营情况分析

5.4.1 中国建筑建材行业展览细分状况

5.4.2 建筑建材行业展会区域分布特征

5.5 食品饮料行业展览项目运营情况分析

5.5.1 中国食品饮料行业展览细分状况

5.5.2 食品饮料行业展会区域分布特征

5.6 家居行业展览项目运营情况分析

5.6.1 中国家居行业展览细分状况

5.6.2 家居行业展会区域分布特征

5.7 农林牧渔行业展览项目运营情况分析

5.7.1 中国农林牧渔行业展览细分状况

5.7.2 农林牧渔行业展会区域分布特征

5.8 医药行业展览项目运营情况分析

5.8.1 中国医药行业展览细分状况

5.8.2 医药行业展会区域分布特征

5.9 纺织及穿戴用品业展览项目运营情况分析

5.9.1 中国纺织及穿戴用品行业展览细分状况

5.9.2 纺织及穿戴用品行业展会区域分布特征

第6章：中国重点会展项目发展分析

6.1 广交会

6.1.1 广交会发展概述

6.1.2 历届广交会举办规模

（1）第125届广交会举办规模

（2）第126届广交会举办规模

（3）第127届广交会举办规模

6.1.3 历届采购商到会统计

6.1.4 历届广交会成交额

6.1.5 广交会采购商区域分布

6.1.6 广交会经济效应分析

（1）让境外企业共享中国和全球市场机遇

（2）有效带动地方对外开放

（3）带动贫困地区外经贸发展

6.2 高交会

6.2.1 高交会发展概述

6.2.2 历届高交会举办规模

6.2.3 高交会展商分析

6.2.4 高交会经济效应分析

6.3 华交会

6.3.1 华交会发展概述

6.3.2 历届华交会举办规模

6.3.3 历届华交会成交额

6.3.4 华交会经济效应分析

6.4 西博会

6.4.1 西博会发展概述

6.4.2 历届西博会举办规模

6.4.3 历届西博会成交额

6.4.4 西博会经济效应分析

6.5 世博会

6.5.1 世博会概述

6.5.2 上海世博会

6.5.3 上海世博会特点

（1）园区商业多业态、多层次

（2）游客之*

（3）演出活动场次之*

（4）两大创新广受好评

（5）参观者服务设施完善

6.5.4 上海世博会影响分析

（1）文化意义：促进世界多元文化的融合

（2）科技意义：推动重大科技创新

（3）经济意义：促进举办地的产业升级

（4）政治意义：提升举办国的国家形象

6.5.5 上海世博会展馆运营现况分析

第7章：中国会展经济带发展分析

7.1 中国会展经济带概述

7.1.1 会展经济带界定

7.1.2 会展经济带合作

（1）区域合作的理念与措施

（2）区域合作的形式

7.2 环渤海会展经济带发展分析

7.2.1 环渤海会展经济带发展分析

（1）环渤海会展经济带基本状况

（2）环渤海会展经济带优势分析

7.2.2 北京会展行业发展分析

（1）北京市会展行业发展概况

（2）北京会展行业设施规模

（3）北京会展行业收入规模

（4）北京会展行业相关政策

（5）北京会展行业发展趋势

7.2.3 天津会展行业发展分析

（1）天津市会展行业发展概况

（2）天津会展行业设施规模

（3）天津会展行业会展项目

（4）天津会展行业收入规模

（5）天津会展行业存在问题及对策

（6）天津会展行业相关政策

7.2.4 青岛会展行业发展分析

（1）青岛市会展行业发展概况

（2）青岛会展行业设施规模

（3）青岛会展行业会展项目

（4）青岛会展行业收入规模

（5）青岛会展行业存在问题及对策

（6）青岛会展行业相关政策

7.3 长三角会展经济带发展分析

7.3.1 长三角会展经济带发展分析

（1）长三角会展经济带基本状况

（2）长三角会展经济带呈梯度格局

7.3.2 上海会展行业发展分析

（1）上海市会展行业发展概况

（2）上海会展行业设施规模

（3）上海会展行业会展项目

（4）上海会展行业收入规模

（5）上海会展行业存在问题及对策

（6）上海会展行业相关政策

（7）上海会展行业发展趋势

7.3.3 南京会展行业发展分析

（1）南京市会展行业发展概况

（2）南京会展行业设施规模

（3）南京会展行业会展项目

（4）南京会展行业收入规模

（5）南京会展行业存在问题及对策

（6）南京会展行业相关政策

（7）南京会展业发展趋势

7.3.4 杭州会展行业发展分析

（1）杭州市会展行业发展概况

（2）杭州会展行业设施规模

（3）杭州会展行业会展项目

（4）杭州会展行业收入规模

（5）杭州会展行业相关政策

7.4 珠三角会展经济带发展分析

7.4.1 珠三角会展经济带发展分析

（1）珠三角会展经济带基本状况

（2）珠三角会展经济带竞争分析

（3）珠三角会展经济带合作分析

7.4.2 广州会展行业发展状况

（1）广州市会展行业发展概况

（2）广州会展行业设施规模

（3）广州会展行业会展项目

（4）广州会展行业收入规模

（5）广州会展行业存在问题及对策

（6）广州会展行业相关政策

7.4.3 深圳会展行业发展分析

（1）深圳市会展行业发展概况

（2）深圳会展行业设施规模

（3）深圳会展行业会展项目

（4）深圳会展行业收入规模

（5）深圳会展行业存在问题及对策

（6）深圳会展行业相关政策

7.5 东北会展经济带发展分析

7.5.1 东北会展经济带发展分析

（1）东北会展经济带基本状况

（2）东北会展经济带发展战略

7.5.2 大连会展行业发展分析

（1）大连市会展行业发展概况

（2）大连会展行业设施规模

（3）大连会展行业会展项目

（4）大连会展行业收入规模

（5）大连会展行业存在问题及对策

（6）大连会展行业相关政策

7.5.3 沈阳会展行业发展状况

（1）沈阳市会展行业发展概况

（2）沈阳会展行业设施规模

（3）沈阳会展行业会展项目

（4）沈阳会展行业收入规模

（5）沈阳会展行业存在问题及对策

7.5.4 长春会展行业发展分析

（1）长春市会展行业发展概况

（2）长春会展行业设施规模

（3）长春会展行业会展项目

（4）长春会展行业规模

（5）长春会展行业存在问题及对策

7.6 中西部会展经济带发展分析

7.6.1 中西部会展经济带基本状况

（1）中西部会展经济带概述

（2）中西部展馆数量

7.6.2 成都会展行业发展分析

（1）成都市会展行业发展概况

（2）成都会展行业设施规模

（3）成都会展行业会展项目

（4）成都会展行业收入规模

（5）成都会展行业存在问题及对策

（6）成都会展行业发展规划

7.6.3 重庆会展行业发展分析

（1）重庆市会展行业发展概况

（2）重庆会展行业设施规模

（3）重庆会展行业会展项目

（4）重庆会展行业收入规模

（5）重庆会展行业存在问题及对策

（6）重庆会展行业相关规划

7.6.4 西安会展行业发展分析

（1）西安市会展行业发展概况

（2）西安会展行业设施规模

（3）西安会展行业会展项目

（4）西安会展行业收入规模

（5）西安会展行业存在问题及对策

7.6.5 郑州会展行业发展分析

（1）郑州市会展行业发展概况

（2）郑州会展行业设施规模

（3）郑州会展行业会展项目

（4）郑州会展行业规模

（5）郑州会展行业存在问题及对策

（6）郑州会展行业发展规划

7.6.6 武汉会展行业发展分析

（1）武汉市会展行业发展概况

（2）武汉会展行业设施规模

（3）武汉会展行业会展项目

（4）武汉会展行业收入规模

（5）武汉会展行业存在问题及对策

（6）武汉会展行业发展规划

第8章：国内外会展旅游发展模式分析

8.1 国内外会展旅游发展模式

8.1.1 国外会展旅游发展模式

8.1.2 国内会展旅游发展模式分析

8.1.3 国内外会展旅游发展模式对比

8.2 国外**会展旅游城市发展现状与经验借鉴

8.2.1 拉斯维加斯会展旅游分析

（1）会展旅游现状

（2）会展旅游兴盛原因

（3）会展旅游经验借鉴

8.2.2 柏林会展旅游分析

（1）会展旅游现状

（2）会展旅游兴盛原因

（3）会展旅游经验借鉴

8.2.3 新加坡会展旅游分析

（1）会展旅游现状

（2）会展旅游兴盛原因

（3）会展旅游经验借鉴

8.3 国内主要城市会展旅游发展分析

8.3.1 北京会展旅游发展分析

（1）会展旅游现状

（2）会展旅游优劣势分析

（3）会展旅游发展战略

8.3.2 上海会展旅游发展分析

（1）会展旅游现状

（2）会展旅游优劣势分析

（3）会展旅游发展战略

8.3.3 西安会展旅游发展分析

（1）会展旅游现状

（2）会展旅游优劣势分析

（3）会展旅游发展战略

8.3.4 重庆会展旅游发展分析

（1）会展旅游现状

（2）会展旅游优劣势分析

（3）会展旅游发展战略

8.3.5 海南会展旅游发展分析

（1）会展旅游现状

（2）会展旅游优劣势分析

（3）会展旅游发展战略

8.3.6 青岛会展旅游发展分析

（1）会展旅游现状

（2）会展旅游优劣势分析

（3）会展旅游发展战略

8.3.7 桂林会展旅游发展分析

（1）会展旅游现状

（2）会展旅游优劣势分析

（3）会展旅游发展战略

第9章：中国会展****企业经营分析

9.1 中国会展****企业基本概况

9.2 中国领先会展组织运营企业经营分析

9.2.1 中国对外贸易广州展览总公司

（1）企业基本信息情况

（2）企业主营业务

（3）企业业务分布

（4）企业经营情况分析

（5）企业会展情况

9.2.2 厦门会展金泓信展览有限公司

（1）企业基本信息情况

（2）企业会展业务分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业会展项目分析

9.2.3 天津振威展览股份有限公司

（1）企业基本信息情况

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务分析

（4）企业业务分布

（5）企业业务模式

（6）企业会展情况

9.2.4 浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

（1）企业基本信息情况

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务分析

（4）企业业务分布

（5）企业业务模式

（6）企业会展情况

9.2.5 北京佰锐博雅展览展示股份有限公司

（1）企业基本信息情况

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务分析

（4）企业业务模式

（5）企业会展情况

9.2.6 中青博联整合营销顾问股份有限公司

（1）企业基本信息情况

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务分析

（4）企业业务分布

（5）企业业务模式

（6）企业会展情况

9.2.7 大连北方国际展览股份有限公司

（1）企业基本信息情况

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务分析

（4）企业业务模式

（5）企业会展情况

9.2.8 北京名洋数字科技股份有限公司

（1）企业基本信息情况

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务分析

（4）企业业务模式

（5）企业会展项目情况

9.2.9 深圳市卡司通展览股份有限公司

（1）企业基本信息情况

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务分析

（4）企业业务分布

（5）企业业务模式

（6）企业会展情况

9.2.10 北京昆仑亿发科技股份有限公司

（1）企业基本信息情况

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务分析

（4）企业业务分布

（5）企业业务模式

（6）企业会展项目情况

第10章：中国会展行业企业发展战略分析

10.1 会展组织运营企业发展战略分析

10.1.1 影响会展行业战略选择因素分析

（1）产业影响因素分析

（2）市场影响因素分析

（3）软硬件设施影响因素分析

10.1.2 不同发展阶段会展企业战略选择

（1）创建期会展企业战略选择

（2）成长期会展企业战略选择

（3）成熟期会展企业战略选择

（4）衰退期会展企业战略选择

10.1.3 不同竞争位次会展企业战略选择

（1）市场主导型企业战略选择

（2）市场挑战型企业战略选择

（3）市场跟随型企业战略选择

（4）市场补缺型企业战略选择

10.1.4 不同地域会展企业战略选择

（1）环渤海会展经济带企业战略选择

（2）长三角会展经济带企业战略选择

（3）珠三角会展经济带企业战略选择

（4）东北会展经济带企业战略选择

（5）中西部会展经济带企业战略选择

10.2 会展场馆发展战略分析

10.2.1 会展场馆盈利模式前瞻建议

（1）会展场馆主要盈利模式

（2）阻碍会展场馆盈利的因素

（3）会展场馆盈利模式前瞻建议

10.2.2 会展场馆管理前瞻建议

（1）国内外会展场馆管理对比

（2）中国会展场馆管理前瞻建议

10.2.3 会展场馆经营模式前瞻建议

（1）场馆建设投资市场化

（2）场馆经营管理市场化

（3）政府管理宏观化

第11章：会展行业面临的困境及对策

11.1 会展行业面临的困境

11.1.1 不稳定因素

11.1.2 物流问题

11.1.3 产权问题

11.1.4 市场规则

11.2 会展企业面临的困境及对策

11.2.1 重点会展企业面临的困境及对策

（1）困境

（2）对策

11.2.2 中小会展企业发展困境及策略分析

（1）困境

（2）对策

11.2.3 国内会展企业的出路分析

（1）走密集型发展战略

（2）走差异化发展战略

（3）走人才开发战略

11.3 中国会展行业存在的问题及对策

11.3.1 中国会展行业存在的问题

（1）会展市场仍不统一

（2）政府政策支持缺失

（3）展地设施落后

（4）国际化发展步伐较慢

（5）展会服务水平较低，人才缺口较大

（6）会展企业规模较小，实力不够雄厚规模化

11.3.2 会展行业发展的建议对策

（1）加强硬件设施建设

（2）注重会展品牌打造

（3）加强会展人才培养

（4）增强会展企业实力

（5）规划会展业的科学化发展道路

（6）转变会展中政府的职能

（7）提升会展经济的区域影响力

11.3.3 市场的重点客户战略实施

（1）实施重点客户战略的必要性

（2）合理确立重点客户

（3）重点客户战略管理

图表目录

图表1：2019-2022年美国GDP趋势变化图（单位：万亿美元，%）

图表2：2019-2022年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表3：2019-2022年日本GDP趋势变化图（单位：十亿日元）

图表4：2019-2022年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表5：2019-2022年H1中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表6：2019-2022年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2019-2022年H1中国货物进出口总额走势图（单位：万亿元）

图表8：2022年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表9：2019-2022年我国会展行业相关重要政策