

中国烘焙市场动态监测及投资商机分析报告2023-2030年

产品名称	中国烘焙市场动态监测及投资商机分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国烘焙市场动态监测及投资商机分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

报告目录

第一章 中国烘焙市场行业发展现状分析 5

第一节 2018-2022年中国烘焙市场交易规模分析 5

一、2018-2022年中国面包市场交易规模 5

二、2018-2022年中国糕点市场交易规模 6

三、2018-2022年中国饼干市场交易规模 7

第二节 中国烘焙市场发展历程分析 7

第三节 中国烘焙市场TOP5企业竞争格局分析 8

第四节 中国烘焙市场食品主要品类及价格分析 9

第五节 中国烘焙市场各品类市场份额分析 10

第六节 中国烘焙市场人均消费量分析 11

第七节 中国烘焙市场交易规模区域分布 11

第八节 中国烘焙市场企业区域分布 12

第九节 中国烘焙市场主要企业经营模式及特征分析 13

一、“中央工厂+批发”模式 13

二、“品牌连锁”模式 13

三、“中央工厂+批发+冷链物流”模式 14

第十节 中国烘焙市场产业链结构分析 14

第十一节 2018-2022年中国烘焙市场零售渠道数量及销售额分析 16

一、2018-2022年中国便利店门店总数量及销售额分析 16

二、2018-2022年中国超市门店总数量及销售额分析 17

三、2018-2022年中国咖啡店门店总数量及销售额分析 18

第二章 中国烘焙市场典型代表企业分析 20

第一节 桃李面包股份有限公司 20

一、2018-2022年桃李面包股份有限公司销售额分析 20

二、2018-2022年桃李面包股份有限公司市场份额分析 21

第二节 东莞黑玫瑰食品有限公司 22

一、2018-2022年东莞黑玫瑰食品有限公司销售额分析 22

二、2018-2022年东莞黑玫瑰食品有限公司市场份额分析 22

第三节 北京百麦食品加工有限公司 23

一、2018-2022年北京百麦食品加工有限公司销售额分析 23

二、2018-2022年北京百麦食品加工有限公司市场份额分析 24

第四节 诺心食品（上海）有限公司 24

一、2018-2022年诺心食品（上海）有限公司销售额分析 24

二、2018-2022年诺心食品（上海）有限公司市场份额分析 25

第五节 宾堡（北京）食品有限公司 26

一、2018-2022年宾堡（北京）食品有限公司销售额分析 26

二、2018-2022年宾堡（北京）食品有限公司市场份额分析 26

第六节 上海怡斯宝特面包工业有限公司 27

一、2018-2022年上海怡斯宝特面包工业有限公司销售额分析 27

二、2018-2022年上海怡斯宝特面包工业有限公司市场份额分析 28

第七节 北京贝儿食品有限公司 28

一、2018-2022年北京贝儿食品有限公司销售额分析 28

二、2018-2022年北京贝儿食品有限公司市场份额分析 29

第三章 中国烘焙市场未来发展前景分析 30

第一节 2023-2030年中国烘焙市场交易规模预测 30

第二节 中国烘焙市场未来发展趋势分析 30

一、产品发展趋势 30

二、行业格局趋势 31

三、渠道发展趋势 33

图表目录

图表 1 2018-2022年中国面包市场规模增长趋势图 6

图表 2 2018-2022年中国糕点市场规模增长趋势图 6

图表 3 2018-2022年中国饼干市场规模增长趋势图 7

图表 4 2022年中国面包糕点食品行业市场占有率图 9

图表 5 烘焙食品主要品类和价格分析 9

图表 6 烘焙食品主要品类在不同渠道下的价格区间（单位：克/元） 10

图表 7 2022年中国烘焙行业各类别市场份额分析 10

图表 8 2018-2022年中国人均烘焙食品消费量统计情况 11

图表 9 2014-2022年烘焙食品需求的百度热力图分析 12

图表 10 2022年中国烘焙行业交易规模分地区占比图 12

图表 11 中国烘焙市场企业区域分布图 13

图表 12 烘焙行业产业链结构图 15

图表 13 2018-2022年中国便利店门店数量统计 16

图表 14 2018-2022年中国便利店零售规模和份额分析 17

图表 15 2018-2022年中国超市门店数量统计 18

图表 16 2018-2022年中国超市零售规模和份额分析 18

图表 17 2018-2022年中国咖啡门店数量统计 19

图表 18 2018-2022年中国咖啡店零售规模和份额分析 19

图表 19 2018-2022年桃李面包股份有限公司销售额增长趋势图 21

图表 20 2018-2022年桃李面包股份有限公司销售额占比趋势图 21

图表 21 2018-2022年东莞黑玫瑰食品有限公司销售额增长趋势图 22

图表 22 2018-2022年东莞黑玫瑰食品有限公司销售额占比趋势图 23

图表 23 2018-2022年北京百麦食品加工有限公司销售额增长趋势图 23

图表 24 2018-2022年北京百麦食品加工有限公司销售额占比趋势图 24

图表 25 2018-2022年诺心食品（上海）有限公司销售额增长趋势图 25

图表 26 2018-2022年诺心食品（上海）有限公司销售额占比趋势图 25

图表 27 2018-2022年宾堡（北京）食品有限公司销售额增长趋势图 26

图表 28 2018-2022年宾堡（北京）食品有限公司销售额占比趋势图 27

图表 29 2018-2022年上海怡斯宝特面包工业有限公司销售额增长趋势图 27

图表 30 2018-2022年上海怡斯宝特面包工业有限公司销售额占比趋势图 28

图表 31 2018-2022年北京贝儿食品有限公司销售额增长趋势图 29

图表 32 2018-2022年北京贝儿食品有限公司销售额占比趋势图 29

图表 33 2023-2030年中国烘焙市场交易规模预测趋势图 30

