外卖运营技巧 | 做好顾客体验提升复购

产品名称	外卖运营技巧丨做好顾客体验提升复购
公司名称	再惠(上海)网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市普陀区中江路118弄22号海亮大厦A座11楼
联系电话	暂无

产品详情

外卖市场竞争日益激烈,如果门店只依靠新客下单,则会有较高的推广成本,如果在新客初次下单后有了很好的印象,则会增加新客复购的概率,新客的复购大大降低了商家的推广成本,而且不断地积累下来会为商家带来越来越多的订单。而这些的基础在于顾客体验的提升,从产品和服务的细节入手,增加顾客的满意度,加深顾客对店铺、产品的印象,从而提高复购的概率。

味道好,餐饮想要做的长久,就得有回头客、有复购。而想要回头客,就需要你的产品有好的 口味,才能吸引顾客多次购买,让店铺得以长久发展。

有创新,再好吃的菜品,用户也有吃腻的一天,适当的推陈出新,产品迭代非常重要。商户需根据自身定位,不定期推出一些有传播价值的口碑产品,这样才可以提高老客的留存率,提高用户粘性

服务好,不放过每一个与用户可以产生交互的细节,多和用户沟通;即时消息及时回复;评价及时回复;定期回访,了解用户建议或意见。

定期活动营销,可定期在法定节日、店铺会员日等推出主题活动,提升用户参与感与体验度。 巧妙的设置节日营销活动可以很好的勾起顾客的购买欲,可提高店铺的客单价及下单转化率。(要明确 活动主题,有活动预热,赠品、小礼物要有吸引力,及时复盘活动数据)

优化产品包装,好的包装让人眼前一亮,可以让用户更容易记住你。高颜值的包装加上良好的保温、结实、密封性,可以让顾客在食用之前就对产品产生较好的印象。先不管你的菜品是否好吃,光靠这个包装,用户对店铺的好感度就已经先入为主了。