

# 外卖运营技巧 | 做好顾客体验提升复购

产品名称	外卖运营技巧   做好顾客体验提升复购
公司名称	再惠（上海）网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市普陀区中江路118弄22号海亮大厦A座11楼
联系电话	暂无

## 产品详情

外卖市场竞争日益激烈，如果门店只依靠新客下单，则会有较高的推广成本，如果在新客初次下单后有了很好的印象，则会增加新客复购的概率，新客的复购大大降低了商家的推广成本，而且不断地积累下来会为商家带来越来越多的订单。而这些的基础在于顾客体验的提升，从产品和服务的细节入手，增加顾客的满意度，加深顾客对店铺、产品的印象，从而提高复购的概率。

味道好，餐饮想要做的长久，就得有回头客、有复购。而想要回头客，就需要你的产品有好的口味，才能吸引顾客多次购买，让店铺得以长久发展。

有创新，再好吃的菜品，用户也有吃腻的一天，适当的推陈出新，产品迭代非常重要。商户需根据自身定位，不定期推出一些有传播价值的口碑产品，这样才可以提高老客的留存率，提高用户粘性。

服务好，不放过每一个与用户可以产生交互的细节，多和用户沟通；即时消息及时回复；评价及时回复；定期回访，了解用户建议或意见。

定期活动营销，可定期在法定节日、店铺会员日等推出主题活动，提升用户参与感与体验度。巧妙的设置节日营销活动可以很好的勾起顾客的购买欲，可提高店铺的客单价及下单转化率。（要明确活动主题，有活动预热，赠品、小礼物要有吸引力，及时复盘活动数据）

优化产品包装，好的包装让人眼前一亮，可以让用户更容易记住你。高颜值的包装加上良好的保温、结实、密封性，可以让顾客在食用之前就对产品产生较好的印象。先不管你的菜品是否好吃，光靠这个包装，用户对店铺的好感度就已经先入为主了。