

# 体外诊断市场趋势预测及投资发展策略研究报告2023-2030年

产品名称	体外诊断市场趋势预测及投资发展策略研究报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

体外诊断市场趋势预测及投资发展策略研究报告2023-2030年

【全新修订】：2023年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

### 报告目录

第一章 体外诊断相关概述 14

第一节 体外诊断相关概述 14

一、体外诊断的概述 14

二、体外诊断的构成 14

三、体外诊断作用原理 15

(一) 生化诊断 15

(二) 免疫诊断 15

(三) 分子诊断 16

(四) POCT 16

四、体外诊断产品分类 17

第二节 体外诊断行业基本特点 18

一、体外诊断行业发展历程 18

二、体外诊断行业基本特征 18

三、体外诊断行业经营模式 18

四、体外诊断行业利润水平 18

第三节 体外诊断产业链分析 19

一、体外诊断产业链结构 19

二、体外诊断产业上游分析 19

三、体外诊断产业下游分析 20

(一) 医疗卫生机构情况 20

(二) 独立实验室发展情况 22

(三) 血站市场发展情况 23

(四) 体检市场发展情况 24

第二章 全球体外诊断产业运行现状分析 25

第一节 全球体外诊断市场发展分析 25

一、全球体外诊断市场规模分析 25

二、全球体外诊断市场地域分布 25

第二节 全球体外诊断市场竞争格局 26

一、全球体外诊断行业市场格局 26

二、全球体外诊断试剂企业格局 27

三、全球体外诊断仪器竞争格局 28

### 第三节 全球主要国家行业发展概况 29

#### 一、美国体外诊断行业发展现状 29

#### 二、欧洲体外诊断行业发展现状 29

#### 三、日本体外诊断行业发展现状 29

#### 四、印度体外诊断行业发展现状 29

### 第四节 全球主要体外诊断企业分析 30

#### 一、瑞士罗氏 30

##### （一）企业发展简况 30

##### （二）罗氏经营情况 30

##### （三）体外诊断业务 31

##### （四）在华发展情况 34

#### 二、德国西门子 35

##### （一）企业发展概况 35

##### （二）企业经营情况 35

##### （三）体外诊断业务 36

##### （四）在华发展情况 37

#### 三、美国雅培 37

##### （一）企业发展概况 37

##### （二）企业经营情况 38

##### （三）体外诊断业务 38

##### （四）在华发展情况 38

#### 四、美国强生 39

##### （一）企业发展概况 39

##### （二）企业经营情况 39

##### （三）体外诊断业务 39

##### （四）在华发展情况 40

## 五、美国丹纳赫 40

(一) 企业发展概况 40

(二) 企业经营情况 40

(三) 体外诊断业务 41

(四) 在华发展情况 41

## 第五节 全球体外诊断行业发展空间分析 42

## 第三章 中国体外诊断产业运行环境分析 43

### 第一节 中国宏观经济环境分析 43

一、中国GDP增长情况分析 43

二、工业经济发展形势分析 44

三、社会固定资产投资分析 44

四、全社会消费品零售总额 45

五、全国居民收入增长分析 46

六、居民消费价格变化分析 47

七、对外贸易发展形势分析 47

### 第二节 中国体外诊断产业政策环境分析 48

一、中国体外诊断行业监管体制 48

二、中国体外诊断行业相关政策 51

三、中国体外诊断行业法律法规 55

四、中国体外诊断行业相关标准 57

### 第三节 体外诊断行业技术环境分析 59

一、体外诊断行业技术水平分析 59

二、体外诊断仪器设备技术水平 59

三、体外诊断行业技术特点分析 59

### 第四节 中国体外诊断社会环境分析 60

一、人口环境分析 60

二、老龄人口规模 61

三、科技环境分析 62

四、中国城镇化率 64

五、居民疾病患病情况 64

六、居民保险覆盖情况 65

第四章 中国体外诊断行业发展形势分析 67

第一节 中国体外诊断市场发展分析 67

一、中国体外诊断发展概况分析 67

二、中国体外诊断市场规模分析 67

三、中国体外诊断市场细分格局 68

四、中国体外诊断市场竞争格局 69

第二节 中国体外诊断试剂市场发展分析 69

一、中国体外诊断试剂市场规模 69

二、中国体外诊断试剂市场结构 70

三、中国体外诊断试剂流通状况 71

四、体外诊断试剂研发及生产特点 72

五、体外诊断试剂医疗机构使用状况 72

六、中国体外诊断试剂竞争策略分析 73

第三节 中国体外诊断仪器发展分析 74

一、体外诊断仪器市场规模分析 74

二、体外诊断仪器市场供给分析 75

三、体外诊断仪器主要产品分析 77

四、体外诊断仪器销售模式分析 77

第四节 新技术、新模式和新目标打开行业成长新空间 78

一、新技术——二代基因测序和微流控芯片技术 78

二、新模式——大数据、互联网+与健康管理 79

### 三、新目标——精准医疗 79

## 第五节 中国体外诊断产业面临的问题和挑战 79

### 一、中国体外诊断产业还很弱 79

### 二、政策的不断建立和完善 80

### 三、医疗费用的控制 80

### 四、企业自身管理还不完善 80

## 第五章 中国体外诊断试剂细分领域市场分析 82

### 第一节 分子诊断市场分析 82

#### 一、分子诊断市场规模 82

#### 二、分子诊断主要企业 82

#### 三、分子诊断应用领域 83

#### 四、分子诊断技术水平 83

#### 五、分子诊断竞争格局 84

#### 六、分子诊断分类情况 85

### 第二节 免疫诊断市场分析 86

#### 一、免疫诊断市场规模 86

#### 二、免疫诊断主要企业 87

#### 三、免疫诊断应用领域 87

#### 四、免疫诊断技术水平 87

#### 五、免疫诊断细分市场 88

### 第三节 生化诊断市场分析 90

#### 一、生化诊断市场规模 90

#### 二、生化诊断主要企业 90

#### 三、生化诊断应用领域 91

#### 四、生化诊断技术水平 91

#### 五、生化诊断分类情况 91

## 第四节 中国POCT市场分析 92

### 一、POCT市场发展现状 92

### 二、POCT市场规模情况 93

### 三、POCT应用领域分析 93

### 四、POCT技术水平分析 94

### 五、POCT主要企业统计 95

## 第五节 其他领域市场分析 95

### 一、血液及体液诊断市场分析 95

### 二、微生物学诊断市场分析 96

## 第六章 中国体外诊断市场竞争格局分析 97

### 第一节 中国体外诊断行业竞争格局分析 97

#### 一、体外诊断企业竞争格局分析 97

#### 二、体外诊断试剂竞争日益激烈 97

#### 三、体外诊断试剂的市场集中度 98

#### 四、体外诊断试剂市场格局分析 98

#### 五、体外诊断仪器市场竞争格局 99

### 第二节 中国体外诊断行业波特五力模型分析 99

#### 一、新进入者的威胁 99

#### 二、供应商的讨价还价能力 100

#### 三、买方的讨价还价能力 100

#### 四、替代品的威胁 100

#### 五、当前行业竞争的激烈程度 101

### 第三节 重点城市体外诊断行业区域战略分析 102

#### 一、北京体外诊断 102

##### （一）北京体外诊断行业发展现状 102

##### （二）北京体外诊断行业相关政策 103

(三) 北京体外诊断行业主要企业	103
(四) 北京体外诊断相关产业基地	104
二、上海体外诊断	104
(一) 上海体外诊断行业发展现状	104
(二) 上海体外诊断行业相关政策	105
(三) 上海体外诊断行业主要企业	107
(四) 上海体外诊断相关机构分析	107
(五) 上海体外诊断相关产业基地	107
三、广州体外诊断	108
(一) 广州体外诊断行业发展现状	108
(二) 广州体外诊断相关机构分析	109
(三) 广州体外诊断行业主要企业	110
(四) 广州体外诊断行业发展前景	110
四、深圳体外诊断	111
(一) 深圳体外诊断行业发展现状	111
(二) 深圳体外诊断行业主要企业	111
(三) 深圳体外诊断相关产业基地	112
(四) 深圳体外诊断相关机构分析	112
五、武汉体外诊断	112
(一) 武汉体外诊断行业发展现状	112
(二) 武汉体外诊断行业相关政策	113
(三) 武汉体外诊断行业主要企业	115
(四) 武汉体外诊断相关产业基地	115
第七章 中国体外诊断试剂企业竞争性分析	116
第一节 上海科华生物工程股份有限公司	116
一、企业基本情况分析	116

二、企业主要产品分析 116

三、企业经营情况分析 117

四、企业营销网络分析 117

五、企业竞争优势分析 118

六、企业发展战略分析 119

第二节 中山大学达安基因股份有限公司 121

一、企业基本情况分析 121

二、企业主要产品分析 122

三、企业经营情况分析 124

四、企业营销网络分析 125

五、企业竞争优势分析 125

第三节 北京利德曼生化股份有限公司 126

一、企业基本情况分析 126

二、企业主要产品分析 127

三、企业经营情况分析 128

四、企业技术服务平台 128

五、企业竞争优势分析 130

第四节 迈克生物股份有限公司 132

一、企业基本情况分析 132

二、企业主要产品分析 132

三、企业经营情况分析 132

四、企业营销网络分析 133

五、企业竞争优势分析 133

第五节 宁波美康生物科技股份有限公司 137

一、企业基本情况分析 137

二、企业主要产品分析 138

三、企业经营情况分析 139

四、企业竞争优势分析 140

五、企业发展战略分析 143

第六节 上海之江生物科技股份有限公司 146

一、公司基本情况分析 146

二、企业主要产品分析 146

三、企业经营情况分析 147

四、企业竞争优势分析 147

五、企业发展战略分析 148

第七节 郑州安图生物工程股份有限公司 148

一、公司基本情况分析 148

二、企业主要产品分析 149

三、企业经营情况分析 149

四、企业营销网络分析 150

五、企业竞争优势分析 150

六、企业发展战略分析 156

第八节 深圳华大基因股份有限公司 157

一、企业发展简况分析 157

二、企业主要产品分析 158

三、企业经营情况分析 158

四、企业技术服务平台 158

五、企业研发应用分析 159

六、企业发展战略分析 160

第九节 广州市达瑞生物技术股份有限公司 165

一、公司基本情况分析 165

二、企业主要产品分析 165

三、企业经营情况分析 165

四、企业技术平台分析 166

五、企业竞争优势分析 166

第十节 宁波珈诚生物科技股份有限公司 167

一、公司基本情况分析 167

二、企业主要产品分析 167

三、企业经营情况分析 167

四、企业竞争优势分析 168

五、企业发展战略分析 169

第八章 中国体外诊断仪器企业竞争性分析 171

第一节 北京九强生物技术股份有限公司 171

一、企业基本情况分析 171

二、企业主要产品分析 171

三、企业经营情况分析 172

四、企业竞争优势分析 172

五、企业发展战略分析 173

第二节 迪瑞医疗科技股份有限公司 176

一、公司基本情况分析 176

二、企业主要产品分析 176

三、企业经营情况分析 177

四、企业营销网络分析 178

五、企业竞争优势分析 178

六、企业发展战略分析 179

第三节 上海润达医疗科技股份有限公司 181

一、公司基本情况分析 181

二、企业主要产品分析 182

三、企业经营情况分析 182

四、企业营销网络分析 183

五、企业竞争优势分析 183

六、企业发展战略分析 187

第四节 广州万孚生物技术股份有限公司 189

一、公司基本情况分析 189

二、企业主要产品分析 189

三、企业经营情况分析 190

四、企业营销网络分析 190

五、企业竞争优势分析 191

第五节 山西亚森实业股份有限公司 192

一、公司基本情况分析 192

二、企业主要产品分析 193

三、企业经营情况分析 193

四、企业营销网络分析 194

五、企业竞争优势分析 195

第六节 河南曙光汇知康生物科技股份有限公司 196

一、公司基本情况分析 196

二、企业主要产品分析 196

三、企业经营情况分析 196

四、企业竞争优势分析 197

五、企业发展战略分析 198

第九章 2023-2030年中国体外诊断行业发展趋势分析 199

第一节 2023-2030年中国诊断试剂行业发展前景分析 199

一、体外诊断行业增长动力分析 199

二、体外诊断行业发展潜力巨大 200

三、体外诊断产业未来成长空间	200
四、体外诊断试剂市场发展潜力分析	200
五、独立实验室将成诊断试剂主要市场	201
六、诊断试剂行业发展前景预测分析	201
第二节 2023-2030年中国体外诊断产业发展趋势分析	202
第三节 2023-2030年中国体外诊断细分领域发展趋势	203
一、生化诊断领域发展趋势	203
二、免疫诊断领域发展趋势	206
三、分子诊断领域发展趋势	208
四、POCT领域的发展趋势	209
第四节 2023-2030年中国体外诊断市场预测分析	210
一、体外诊断市场规模预测分析	210
二、诊断试剂市场规模预测分析	210
三、诊断仪器市场规模预测分析	211
四、体外诊断细分市场预测分析	212
（一）分子诊断市场规模预测	212
（二）生化诊断市场规模预测	213
（三）免疫诊断市场规模预测	213
（四）POCT行业市场规模预测	214
第十章 2023-2030年中国体外诊断产业投资机会与风险分析	215
第一节 2023-2030年中国体外诊断行业投资机会与建议	215
一、医疗仪器设备投资机会	215
（一）试剂仪器一体化投资机会	215
（二）仪器设备技术升级投资机会	215
二、体外诊断行业投资机会	215
三、体外诊断行业投资建议	216

## 第二节 2023-2030年中国体外诊断行业投资风险分析 216

一、经济波动风险 216

二、产业政策风险 217

三、市场竞争风险 217

四、技术研发风险 217

五、市场经营风险 218

六、新型冠状病毒肺炎病毒疫情影响 218

## 第三节 2023-2030年中国体外诊断行业进入壁垒分析 219

一、技术壁垒 219

二、质量及品牌壁垒 219

三、销售渠道壁垒 219

四、人才壁垒 219

五、市场准入壁垒 220

六、资金壁垒 220

## 第四节 2023-2030年中国体外诊断行业投资策略 220

### 图表目录

图表 1 生化诊断原理图示 15

图表 2 免疫诊断原理图示 15

图表 3 一代测序分子诊断和二代测序分子诊断的简单比较情况 16

图表 4 体外诊断行业产品分类情况 17

图表 5 体外诊断产业链结构图示 19

图表 6 2015-2021年中国医疗卫生机构及医院统计情况表 20

图表 7 2021年中国各类型医院分布占比情况 20

图表 8 2014-2021年中国医疗卫生机构床位数量变化趋势图 21

图表 9 2014-2021年中国卫生人员数量变化趋势图 21

图表 10 2014-2021年中国医疗卫生机构诊疗人次变化图 22

- 图表 11 2014-2021年中国独立医学实验室市场规模增长趋势图 23
- 图表 12 2014-2021年中国体检行业市场规模变化趋势图 24
- 图表 13 2014-2021年全球体外诊断市场规模变化趋势图 25
- 图表 14 2021年全球体外诊断市场地域分布情况 26
- 图表 15 2021年全球体外诊断行业细分市场格局 27
- 图表 16 全球主要体外诊断试剂企业市场占比情况 28
- 图表 17 2014-2021年罗氏集团收入总额统计 31
- 图表 18 罗氏集团产品分类表 31
- 图表 19 2018-2022年西门子公司主要财务指标统计 35
- 图表 20 西门子实验室诊断产品分类表 36
- 图表 21 西门子公司体外诊断试剂部分产品表 37
- 图表 22 2015-2022年雅培公司主要财务指标统计 38
- 图表 23 雅培公司体外诊断试剂部分产品一览表 38
- 图表 24 2015-2022年强生公司主要财务指标统计 39
- 图表 25 2015-2022年丹纳赫公司主要财务指标统计 41
- 图表 26 丹纳赫公司体外诊断试剂产品示意图 41
- 图表 27 2015-2022年中国国内生产总值变化趋势图 43
- 图表 28 2016-2022年中国国内生产总值及构成 43
- 图表 29 2015-2022年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 45
- 图表 30 2015-2022年中国社会消费品零售总额变化趋势图 46
- 图表 31 2015-2022年中国居民人均可支配收入变化趋势图 47
- 图表 32 2015-2022年中国货物进出口总额变化趋势图 48
- 图表 33 医疗器械产品的分类管理及注册备案制情况 50
- 图表 34 医疗器械分类生产许可制度情况 51
- 图表 35 医疗器械分类经营许可制度情况 51
- 图表 36 中国体外诊断行业相关法律法规 55

图表 37 中国体外诊断行业相关标准 57

图表 38 2014-2021年中国人口总量变化趋势图 60

图表 39 2021年中国人口数及构成情况 61

图表 40 2014-2021年中国60周岁及以上老年人口数量统计 62

图表 41 2014-2021年中国人口出生率变化趋势图 62

图表 42 2014-2021年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及增长速度 63

图表 43 2021年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 63

图表 44 2014-2021年中国城镇化率变化趋势图 64

图表 45 2020年中国甲乙类传染病报告发病及死亡人数统计 64

图表 46 2014-2021年中国城镇医疗保险参加情况体检 66

图表 47 2015-2021年中国体外诊断行业市场规模变化趋势图 68

图表 48 2021年中国体外诊断行业细分市场格局 68

图表 49 2015-2021年中国体外诊断试剂行业市场规模变化趋势图 70

图表 50 中国体外诊断试剂市场结构图 70

图表 51 2015-2021年中国体外诊断仪器行业市场规模变化趋势图 74

图表 52 三大类体外诊断仪器设备对比情况 77

图表 53 体外诊断仪器销售模式价值链分解 78

图表 54 体外诊断仪器销售模式比较 78

图表 55 2015-2021年中国分子诊断行业市场规模变化趋势图 82

图表 56 中国分子诊断领域主要企业一览表 82

图表 57 分子诊断技术比较 84

图表 58 分子诊断主要分类情况 85

图表 59 中国分子诊断市场份额细分情况 86

图表 60 2015-2021年中国免疫诊断行业市场规模变化趋势图 86

图表 61 中国免疫诊断主要企业一览表 87

图表 62 免疫诊断技术发展历程 88

图表 63 酶联免疫原理 89

图表 64 2015-2021年中国生化诊断行业市场规模变化趋势图 90

图表 65 中国生化诊断领域主要企业一览表 90

图表 66 生化诊断分类情况 92

图表 67 2015-2021年中国POCT行业市场规模变化趋势图 93

图表 68 POCT应用领域和举例 94

图表 69 POCT相对于实验室诊断的五大突出的特点 94

图表 70 传统体外诊断流程和POCT流程对比 95

图表 71 国内POCT领域主要企业一览表 95

图表 72 中国体外诊断行业细分领域品牌竞争格局 97

图表 73 北京市主要体外诊断企业一览表 103

图表 74 上海市主要体外诊断企业一览表 107

图表 75 上海国家生物医药产业基地分布图 108

图表 76 广州市主要体外诊断企业一览表 110

图表 77 深圳市主要体外诊断企业一览表 111

图表 78 武汉市主要体外诊断企业一览表 115

图表 79 上海科华生物工程股份有限公司主要产品一览表 116

图表 80 2014-2022年上海科华生物工程股份有限公司收入及利润统计 117

图表 81 2021年上海科华生物工程股份有限公司主营业务分地区情况表 118

图表 82 中山大学达安基因股份有限公司产品概览 122

图表 83 中山大学达安基因股份有限公司PCR诊断试剂产品列表 122

图表 84 中山大学达安基因股份有限公司其他诊断试剂产品列表 124

图表 85 2014-2022年中山大学达安基因股份有限公司收入及利润统计 124

图表 86 2021年中山大学达安基因股份有限公司分地区情况表 125

图表 87 北京利德曼生化股份有限公司产品系列列表 127

图表 88 北京利德曼生化股份有限公司生化诊断试剂产品列表 127

- 图表 89 2014-2022年北京利德曼生化股份有限公司收入及利润统计 128
- 图表 90 北京利德曼生化股份有限公司技术服务平台情况 129
- 图表 91 迈克生物股份有限公司主要产品情况 132
- 图表 92 2014-2022年迈克生物股份有限公司收入及利润统计 133
- 图表 93 2021年迈克生物股份有限公司分地区情况表 133
- 图表 94 2021年宁波美康生物科技股份有限公司分产品情况表 139
- 图表 95 2014-2022年宁波美康生物科技股份有限公司收入及利润统计 139
- 图表 96 上海之江生物科技股份有限公司体外诊断产品情况 146
- 图表 97 2014-2022年上海之江生物科技股份有限公司收入及利润统计 147
- 图表 98 郑州安图生物工程股份有限公司主要体外诊断产品 149
- 图表 99 2021年郑州安图生物工程股份有限公司分产品情况表 149
- 图表 100 2014-2022年郑州安图生物工程股份有限公司收入及利润统计 150
- 图表 101 2021年郑州安图生物工程股份有限公司分地区情况表 150
- 图表 102 2014-2022年深圳华大基因股份有限公司收入及利润统计 158
- 图表 103 深圳华大基因股份有限公司技术服务测序平台情况 159
- 图表 104 2014-2021年广州市达瑞生物技术股份有限公司收入及利润统计 166
- 图表 105 2014-2021年宁波珈诚生物科技股份有限公司收入及利润统计 167
- 图表 106 北京九强生物技术股份有限公司产品系列列表 171
- 图表 107 北京九强生物技术股份有限公司生化试剂产品列表（部分） 171
- 图表 108 2021年北京九强生物技术股份有限公司分产品情况表 172
- 图表 109 2014-2022年北京九强生物技术股份有限公司收入及利润统计 172
- 图表 110 迪瑞医疗科技股份有限公司主营产品情况 176
- 图表 111 2021年迪瑞医疗科技股份有限公司分产品情况表 177
- 图表 112 2014-2022年迪瑞医疗科技股份有限公司收入及利润统计 177
- 图表 113 2021年迪瑞医疗科技股份有限公司分地区情况表 178
- 图表 114 上海润达医疗科技股份有限公司主要产品情况 182

图表 115 2021年上海润达医疗科技股份有限公司分行业分产品情况表 182

图表 116 2014-2022年上海润达医疗科技股份有限公司收入利润情况 183

图表 117 2021年上海润达医疗科技股份有限公司分地区情况表 183

图表 118 广州万孚生物技术股份有限公司主要产品情况表 189

图表 119 2021年广州万孚生物技术股份有限公司分产品情况表 190

图表 120 2014-2022年广州万孚生物技术股份有限公司经营情况 190

图表 121 2021年广州万孚生物技术股份有限公司分地区情况表 191

图表 122 2018-2021年山西亚森实业股份有限公司分产品收入情况 193

图表 123 2014-2021年山西亚森实业股份有限公司收入及利润统计 194

图表 124 山西亚森实业股份有限公司营销网络分布图 194

图表 125 2018-2021年河南曙光汇知康生物科技股份有限公司分产品收入情况 197

图表 126 2014-2021年河南曙光汇知康生物科技股份有限公司收入及利润统计 197

图表 127 2023-2030年中国体外诊断行业市场规模预测趋势图 210

图表 128 2023-2030年中国体外诊断试剂行业市场规模预测趋势图 211

图表 129 2023-2030年中国体外诊断仪器行业市场规模预测趋势图 212

图表 130 2023-2030年中国分子诊断行业市场规模预测趋势图 212

图表 131 2023-2030年中国生化诊断行业市场规模预测趋势图 213

图表 132 2023-2030年中国免疫诊断行业市场规模预测趋势图 214

图表 133 2023-2030年中国POCT行业市场规模预测趋势图 214