

如何通过海外问卷调查全自动答题项目获得报酬？项目操作简单+互联网模式+商业模式

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 如何通过海外问卷调查全自动答题项目获得报酬？项目操作简单+互联网模式+商业模式 |
| 公司名称 | 深圳市微二云信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层 |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321 |

产品详情

如何通过海外问卷调查全自动答题项目获得报酬？项目操作简单+互联网模式+商业模式

一、项目背景：

国外企业在研发新产品或对老产品进行更新迭代时，会通过发布有偿问卷的形式对产品相关数据进行调查，来了解市场对于产品的认可度与需求度，从而帮助企业研发出更符合市场需求的产品。参与调研即有机会获得企业给出的酬劳，一般是5-500美金不等。而我们项目所做的就是参与这些国外企业所发布的有偿调研，获取这些企业的报酬。整体来说，海外问卷调查项目可以理解为薅海外企业羊毛的项目。对我们而言，更像是一个搬砖项目，所以需要你有耐心，有想要赚钱的决心。不然在这个行业中可能你只是昙花一现。不需要会英语，浏览器自带翻译或使用翻译软件即可操作。

为什么问卷项目长期稳定？

在国外，一个公司要发展，必须做市场调研，才能更好地了解国外人的消费心理，让公司健康发展。尤其是在疫情爆发时，一些小企业可能会面临倒闭的风险。因此现在对国外疫情的公开调查也更大，出现了更多问卷，较比以前更有优势，行业潜力十足。现阶段，问卷调查已经形成了产业链的性质，这也是为什么国外问卷调查项能持续下去的原因。而且现在这个项目还没有在我国全方位的发展起来，现阶段闯关该赛道，正是最佳时机之一。值得注意的是，入局问卷调查行业最重要的就是采/集题目，只要找到有合适的题目，剩下的时间，我们只要每天坚持做问卷就可以了。但高质量的题目往往是可遇不可

求，困扰无数入行者。同时工作室的人员开资大，每台电脑需要一个人人工操作，工作室一个月盈利非常少甚至亏损。

针对上述痛点，技术方搭建出专业问卷平台，该平台具备专业的选题团队，24小时搜集、筛选、测试高佣金以及高质量的问卷题目资源，实时更新题目，合/作/商可直接获取到zui新的一手高质量题目，节省大量找题的时间，所有工作时间投入答题，zui大地提高工作效率。同时，利用CHatGPT自动生成答案，批量控制100个账号同时自动答题，一个人可同时控制5台电脑，以前一个人手动一天只能完成50-80篇问卷，一个月收益只有3000到5000，采用我们智能化答题系统，一个人一天可以达到完成2000个调查问卷，一个月收益自然在2万以上，再保守也不会低于1万一个月（除去第一个月培训和练习期），此外，答题产生的收益，还可以在客户端兑换系统直接进行兑换并进行分佣结算，变现更加便捷，会员推广分销收益更有保障！

二、海外问卷具体应该怎么操作

1、搭建网络环境

在上面中讲到，我们主要操作美国的企业发布的问卷，首先我们的网络环境必须要搭建成美国的IP，不然我们不能访问国外企业，也无法答题。

注意事项：

很多人听到搭建国外网络环境就觉得很困难，其实这是一个误区，国外网络环境的搭建技术已经非常成熟，只需要你有一台电脑，剩下的交给我们，我们将远程为您搭建好环境，您只管使用即可。

2、找题、答题

如果想要获得国外企业的报酬，找到他们所发布的问卷是一件zui基础的事情，如果你连问卷题目不到，答题也就成了空谈。巧妇难为无米之炊。

注意事项：

我们公司有自研的题库系统，目前题库题目总量已破十万，与我们合作，您只需要刷题、答题即可；省去您找题所费的时间，对于这个项目而言，时间就是金钱。很多做这个项目赚钱少的原因就是花了大量时间去找题，无法提升做题效率。

3、下卡、兑换

当我们问卷被企业采纳后，企业所给的报酬并非是直接以美金的形式直接发放，而是以亚马逊礼品卡的形式发放到你的邮箱，zui终将卡兑换成人民币即可。

注意事项：

我们题库将会把一些非企业类问卷与低佣金问卷筛选出去，只会留企业类、zui低报酬5美金的题目让大家做，每一次答完题都会要求你填写邮箱，合作后，我们将会赠送你30个谷歌邮箱，当下卡后，我们公司可按照1:5的价格回收。也就是5美元的礼品卡，我们25元回收。

三、项目答题工作室投资预算及相关费用：按15套系统计算1.项目系统费用：成本价9800*15套=147000元（市场终端价15800元/套，zui低渠道运营中心代/理价9800元/套），邮箱号40个/套*15套*10元=6000元2.技术每月长期成本A.科学上网费用18元/月，共5台电脑使用，合计54元/月B.美国IP地址：350元/月/套，合计5250元/月

C. ADS网页多开模拟器：约500元/月,15台电脑同时使用D.技术方每月系统维护费：500元/套，合计7500元/月

D. 题库系统每月使用费：300元每月合计：15套系统，总计13604元/月，平均单套成本907元/月3.工资支出：3人，共1.8万，兑换客服及财务各1人共1万4.申请软著：2个*1000元，共2000元合计首期总投入：155000元（不算电脑和网络成本，因为已经配置），每月长期开支41604元/月预算回报率：每天完成答卷提交量，10个问卷*15套*40个账号/套=6000套问卷问卷通过率按zui低2%计算，每天zui低通过120个问卷每个问卷zui低5美金，zui高200美金，平均按保守10美金保守计算兑换50元人民币每日收益预计6000元，每个月工作22天，一个共收益13.2万剔除学习培训期第一个月不纳入计算，回本周期为1个月-2个月，收回投资后，每月净利润预估能去到9万左右，招商收益更为可观。四.市场招商推广政策1、终端零售价15800元/套，推广奖励20%2、铂金工作室39800元/3套，推广奖励10%3、钻石工作室57000/5套，推广奖励10%4、招商运营中心：98000/10套，推广奖励10%五.管道收益：系统维护费（技术公司成本500元）客户收益抽成12%，按zui低1万兑换收益计算抽成1200，利润700元/套，给推荐人提成20%计240元，公司净利润460元/套六：配套系统明细1.ADS浏览器模拟器软件：实现20个窗口同时打开网页答题2.快连科学上网软件：实现国外站点访问3.有道翻译软件：实现页面和问题、答题在线翻译4.录题答题系统主系统软件：实现录题和自动答题，核心技术程序5.WPS文档软件：打开邮箱账号EXCLE文档用6.TODESK远程软件：比较好用的培训用远程工具7.题库系统：用来获取问卷资源，核心资源程序8.豪猪用户端软件：谷歌邮箱登录代收手机验证码

七、我们的优势是什么

1、全国/首/家智能化答题系统

现在市场上问卷调查人工答题一天八小时zui多能做80-100套题，我们问卷系统实现智能化答题，一天答题量可以达到500套题以上，通过量变实现我们的收益的质变。

2、答题智能系统释放人工

目前问卷调查人工手动一个人只能做一台电脑，通过智能问卷系统可实现一人超控两台电脑同时答题。

提供独/家题库

独/家题库，专人筛选题目，省去筛题时间，你只需登录系统答题即可，保姆式服务，省心省力。

3、培训及售后

结语：

纵观多年国内外创业环境，试错成本着实太高，一步错，满盘皆输。海外问卷调查的出现无疑是创业者们的发展福音，叠加趣海外等专业平台的持续赋能，为创业者稳步发展注入一支强有力的定心剂。自动答题系统为技术方自主研发，具有较高的技术壁垒，同时申请了软著版权保护，目前技术为市场独/家，并保持持续不断的版本迭代升级，越来越智能化，预计2个月后即将实现全自动录题和答题，更省人工，效益更高。而完整的培训流程，让你轻松上手开启赚钱之路，强大的售后能力，让你任何时候无忧。Chat Gpt人工智能+海外问卷调查答题系统，智能化答题赚钱！在家创业从来没有如此简单靠谱！快来打造你的真正无风险的管道收益！

扩展阅读：

微三云系统：自带 SAAS 架构模式 独有源码+SaaS 双模式部署，自带 SAAS 渠道中心，非常方便给下游客户贴牌 OEM 系统，不仅可以自用系统，可以给同行贴牌卖系统，自用系统同时可以卖系统账号赚钱。另外还可以实现一个源码带 N 个独立 SAAS 平台的企业生态运营模式：品牌云店是企业转型「云店模式」的商业平台

基于前期大量的模式探讨和目标客群消费行为分析，企业开启了数字化生态破局计划。依托于几千家连锁门店，企业上线了由微三云提供技术支持的品牌云店系统。品牌云店支持全直营的新零售业务。品牌云店把线下门店的“人、货、场”进行数字化之后搬到线上，彻底串联打通了企业线上和线下零售业务，搭建了一个全新的直营社交新零售平台。总部作为供应商，招募若干个独立推广运营团队进行独立推广，平台提供货源，每个独立平台自己运营，可独立使用不同的分销模式、不同的市场模式、不同的运营方法、不同的应用功能，系统功能比如思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，独立绑定支付、独立收款、独立运营主体，隔离平台的风险，有能让独立运营的平台有非常大的自主权。