

# mc好友裂变式拉新软件开发 机构私域流量系统

产品名称	mc好友裂变式拉新软件开发 机构私域流量系统
公司名称	广州企晨科技
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道东路
联系电话	13828487919

## 产品详情

私域流量池系统软件渠道有哪些？

私域流量池管理平台包含微信公众号、微信小程序、微信视频号，这三大平台借助微信生态圈，可以一起联动，彼此精准推送。私域流量池管理平台的主要作用取决于助力企业进行私域流量运营中从导流拓客、获客保留再从转换转现等多个全过程。知名品牌若想构建私域流量，那就要搞好私域平台引流矩阵。

以三只松鼠举例，我们不难发现三只松鼠的微信公众平台、微信视频号、微信小程序、社群等都构成了非常好的联动。打开三只松鼠微信公众号的福利分两栏，将跳转至附带职工营销神器宣传海报连接，顾客加上职工以后，员工会自动回复内容欢迎标语并加微信群，用户扫二维码进到福利微信群，能收到提早设定好一点的入群欢迎语并附加小程序商城系统连接，顾客点一下小程序链接就可以立即提交订单，并没有中间商。

新思维大咖,私域流量池系统软件渠道有哪些？公域如何有效拓客、增粉

与此同时，微信视频号和微信小程序也嫁接法进到微信公众号中，用户可以在微信公众号上直接点链接进到小程序商城系统选购，还可以在微信公众号中进入视频号看视频或等互联网。在微信视频号直播间还可以有公域接触点，在三只松鼠的直播页面边栏，拥有社群的二维码，顾客看直播买东西的同时还可以扫二维码进到社群营销变成品牌私域流量池。

新思维大咖,私域流量池系统软件渠道有哪些？公域如何有效拓客、增粉

微信公众号、微信小程序、微信视频号这三大平台凭着微信生态圈的优点，构成了私域流量运营的优良

引流矩阵，为企业的私域流量池进行了详细全方位的遮盖。

公域如何有效拓客、增粉？

在私域流量运营中，引流方法拓客是第一个阶段。公司的引流方法拓客做好了，要在为下一步的步骤蓄势待发，也就是在助力企业能够更好地完成转换转现。那样如何有效引流方法拓客，完成增粉呢？

仅朋友参加抽奖活动吸引顾客入群

抽奖不但可以帮助公司活跃性社群营销，将抽奖设为公域专享也帮助企业向社群引流。语鹦企服抽奖系统里的【公域专享】作用打开以后，可以自动辨别扫二维码顾客是否属于社群营销组员，要不是社群营销组员，往往会正确引导其扫码进群参加抽奖活动。这正是依靠抽奖的招引水平引导用户入群，给社群引流。

与此同时，在抽奖设置上，需要注意设定适宜的门坎，不可以太低，不然难以实现\*大的一个转换率；也无法太高，否则就会挫折顾客的参与积极性。与此同时礼品设置上都要更加符合顾客的实际需要，确保对顾客有充足的诱惑力，适当的时候可以结合某一标识客户进行定项的抽奖。比如某母婴用品品牌可以为分娩母亲标签的人群设定专业准入门槛及其真正想要的礼品，比如分娩安心包等，完成大数据营销。