



社交零售是指零售商利用社交网络开展的一种营销行为。现如今，人际关系网在互联网的助推下覆盖面越展越大，一个人的背后潜藏着越来越多样的社交关系，而社交零售正是在借机社交圈进行产品分享，通过个人的关系网达到吸引更多不同类型的消费人群，终为个体带来可观收益，微商就是好的实例。

一、净夫人微商管理系统有5个级别：

1、体验：拿货10片，220元，体验每片单价是22元，体验不可授权做代理。

2、特约：只需要拿货一个周期，也就是20片，360元，就可以做代理授权进群学习；特约每片的单价是18元。

3、一级：需要拿货两箱，2600元；一级每片的单价是13元。

4、总代：需要拿货15箱，15000元，外加保证金1000元，共16000元；总代每片的单价是10元。

5、CEO：需要拿货100箱，70000元，外加保证金5000元，共75000元；CEO每片的单价是7元。

带有社交高活跃度的特性，社交零售的巨大潜力逐渐显露锋芒，传统的电商平台一拥而上，纷纷开始布局社交零售这种全新的零售业态。9月13日，中国电子商务研究中心发布的《2017年(上)中国网络零售（专题阅读）市场数据监测报告》显示，2017年上半年我国网络零售交易额达到3.1万亿元，而2016年上半年却仅有2.3万亿元，其中，社交零售的增长势头为迅猛。在“新零售”的概念推动下，社交零售的前途无可限量。