

4???“????”??

??

(?)????????????????????????????????;

(?)???????

(?)?????????

??
??

??
?????????)??

??

?????????????????

??

??

??

????????????????????????????????

此段为非正文可忽略不看：从快递包裹量看消费增长国家统计局数据显示，218年三四线及以下城市人口占比高达77.55%。近1亿人的巨大人口基数带来旺盛的消费需求，这从下沉市场屡创新高的快递包裹量上可见一斑。阿里、京东等电商平台已经陆续发布了今年双十一的业绩数据，其中为亮眼的是低线城市的消费者成为这场盛宴的主力：天猫家电、美妆等爆款产品有超过6%订单来自下沉市场；聚划算鲜花、个人洗护、香水、汽车配件、按摩、数码产品这些强消费升级的品类中，三至五线城市的增长全部超过8%；京东低线级市场下单用户数同比增长也超过6%。

??????

????????????????????????????????

??????????

??

??????????

????????????????????????????????????

??????????

????????????????????????????

??????????

????????????????????????????

