

# 外贸人干货分享：跨境电商如何利用人工智能完成关键词优化？

产品名称	外贸人干货分享：跨境电商如何利用人工智能完成关键词优化？
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:5-7天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

## 产品详情

上期发布了人工智能的11种玩法后，有特别多朋友都来找我留言关于人工智能的一些问题。可能有一些人跨境商家可能已经就想到利用人工智能直接生成SEO内容，然后在Google投放引流。比如把关键词改为「热门话题」、「热门品牌」、「热门网站」等都可以，人工智能都能识别。

上期发布了人工智能的11种玩法后，有特别多朋友都来找我留言关于人工智能的一些问题。

刚好我也在网上看到一位大牛张亚楠技术分享

有很多朋友可能还不是太会用，也不知道怎么提问，本次就教会大家学会更好对人工智能提问。

可能有一些人跨境商家可能已经就想到利用人工智能直接生成SEO内容，然后在Google投放引流。

但这个模式目前还有争议，Google也并没有给出确定的结论。

但使用人工智能在SEO中作为辅助应用是完全没问题的，大牛已经亲身做了试验，本篇就是人工智能在SEO中的应用。

你只需要把文章中的指令作简单修改，就可以发送给人工智能来得到所需答案了，里面也有中文指令，方便国内读者使用。

而且你也会惊叹它的好用和多场景应用性！

## 关键词研究方面

### 1. 生成目标关键词的相关问题

当想了解用户对某个话题的关注点，或者整理某个文章框架，发给写手时，可以用到这个功能。

比如把关键词改为「热门话题」、「热门品牌」、「热门网站」等都可以，人工智能都能识别。

中文问法：用英文生成跟“

英文问法：Generate a list of X popular questions related to “

举例：

对应玩法帮你写亚马逊标题，Generate a list of the X top headlines related to “

### 2. 根据关键词意图对关键词进行分类

需要对关键词进行分析和过滤时，可以用这个搜索意图分类功能。

举个例子，你想做关键词优化，利用分析工具搜到了一批关键词，但你想快速搞清楚这些关键词具体类别，是商业型，还是交易型，你就可以利用它帮你分析。

中文问法：根据搜索意图对以下关键字列表进行分组。是

英文指令：Classify the following keyword list in groups based on their search intent, whether commercial, transactional or informational: ...

应用场景可以拿来做关键词和用户搜索行为分析，比方说分类完后你还能要求AI帮你分析那个关键词意图\*多，这样你就能快速得到用户需求分析，而且应用场景还有很多，是不是相当棒？

### 根据语义相关性对关键字列表进行分组

这是我上面第二点第二种玩法，就是把具有相关性意图的关键词进行汇总并分类。

中文问法：按照语义相关性对以下关键词进行聚类，并且分组：...

英文问法：Cluster the following keywords into groups based on their semantic relevance: ....

对需要做PPC分组还有SEO优化的跨境卖家来说是相当实用的。

当然还有其他几次指令玩法，因为篇幅问题，我留到后面慢慢给大家讲解，也感谢大牛张亚楠技术分享，如果有不懂得小伙伴们欢迎提问。