

# 外贸人干货分享：有关外贸电商的包装标准有哪些？

产品名称	外贸人干货分享：有关外贸电商的包装标准有哪些？
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:5-7天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

## 产品详情

做外贸电商那么一定会涉及货物的打包，外贸电商对于货物包装是有着相关规定的，那么外贸电商的包装标准有哪些？

### 1、单件包装。

如果一次同学发很多件的产品，那么需要把每个产品分开放置，同时也要为每个产品用缓冲材料来进行装饰。必须使用专业的包装材料，比如我们常见的泡泡膜或者是充气袋，而不是放一些废纸或者是塑料袋，这样才能够让买家有一个良好的购物体验。

### 2、打包。

在包装的时候要使用一个新的盒子，而且要使用比较耐摔的，同时还需要使用缓冲材料去填补空白的地方，但是不要让盒子膨胀。如果是使用之前的旧盒子那么就需要把之前的标签去掉，而且就箱子的坚固程度不敢保证，建议\*\*不要使用。

### 3、封装。

\*后一要用宽胶带去包装，不能使用玻璃胶水，\*后还要用包装袋去拧紧包装。注意所选择的胶带至少有6厘米宽，用十字交叉去加固密封。

### 4、不能使用容易变形的盒子。

容易变形的盒子有可能会对产品导致产品在运输过程中受到损坏。

5、不能使用劣质填充物。

6、不要再盒子和产品直接留下空隙。

两者之间有空隙就会导致产品来回晃动，缓冲材料失去作用，产品有可能因此而损坏。

7、不要使用形状不规则的包装。

这类包装在运输过程中会带来很多不必要的麻烦。

8、不能使用信封去寄送贵重或者易碎的产品。

这类产品有可能会被粘在信件的分拣机上，对产品没有任何的保护作用。

9、地址必须填写详细和准确。

不能使用铅笔和水笔去填写地址，在运输过程中很容易变得模糊不清。

想要做好跨境电商，每个环节都不能忽视，尤其是关于产品包装这个方面，一旦出问题那么就很有可能就会被买家投诉或者是直接退货。