

2023深圳户外用品展|2023深圳国际户外展

产品名称	2023深圳户外用品展 2023深圳国际户外展
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

——深圳建设国家体育消费试点城市系列活动2023深圳国际户外运动博览会时间：2023年5月26-28日

地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

主办单位：高博展览（深圳）有限公司

联合主办：深圳体育产业协会

指导单位：深圳市文化广电旅游体育局

展会规模：70000m

参展商：2000多家

同期举办：深圳国际高尔夫运动博览会

深圳国际健身运动博览会

2023年5月26-28日，华南区*具规模的户外生活方式旗舰展，第四届DBF深圳国际户外运动博览会即将在深圳国际会展中心（宝安）开幕！2000+国际知名户外运动品牌联袂展示，涵盖露营野炊、水上运动、路亚垂钓、自驾骑行、冰雪运动、高尔夫、健身等**运动板块。

本届DBF深圳户外展将与深圳时尚家居设计周同期联动，从户外运动、户外休闲、健康生活、时尚空间、潮流设计、品质生活共同打造20万+平米规模，30万+观众盛事，以商业空间、家居卖场等为代表的跨

界买家即将莅临现场洽谈，迎接户外破圈大趋势，跨界拓展万亿级户外运动商机。

“2000+国内外知名品牌如牧高笛MOBI GARDEN，挪客Naturehike，骆驼CAMEL，斯凯奇SKECHERS，佳明GARMIN，大行DAHON，闪电SPECIALIZED，乐划AQUA MARINA，BOTE，Molokai，水知乐，LUMICA，YAMAHA，KGOLF、瑞阳游艇等将集中亮相第四届DBF深圳户外展。

DBF深圳户外展积淀四年，再次翻倍增长，首次达7万平方米规模。回顾以往历程，DBF自2020年首次举办以来，立足大湾区，辐射华南，首创“户外+”模式，倡导多元化户外运动生活方式；2021年起荣列深圳建设国家体育消费试点城市系列活动，深圳体育消费节系列活动；2022年在深圳欢乐港湾打造的DBF动力大湾区生活节成为国内户外露营活动样板**，始终走在户外行业前沿。

2023年，第四届DBF形态再升级，借力深圳时尚家居设计周在商业空间、家居渠道30多年的行业资源优势，展前线上线下推广不断，商贸对接服务持续发力，全国范围类一系列链接户外品牌企业与商业空间、渠道、酒店、景区等交流对接会，与第六空间家居集团等高端家居卖场深入合作，深度分析消费者需求，精准分析行业融合趋势，为牧高笛、黑鹿、火枫、挪客、雷达、博庭等参展企业建立商业桥梁，多维度呈现户外美好生活的业态模式，促进品牌-渠道跨界交流，为优质企业谋求参展价值*大化。

第四届DBF汇聚行业协会、专业媒体、渠道、电商平台等各领域专业力量，围绕“户外+高尔夫+健身”三大展会主题，覆盖从高端到全民运动的大众消费圈层，倾力合作，打造户外生活元气站及品质生活体验站两大话题分享区，深化DBF“跨界融合、采购分销、体验交流”的平台价值，以*专业的数据分享*，*具前瞻性的行业话题*，*有代表性的垂直意见**，全面呈现多元户外生活方式，引领户外行业风向标。

第三届山匠户外大奖

第三届DBF山匠户外大奖全面升级，更专业，更全面，更多人参与！从优质展商中甄选具有前瞻性，时尚性，创新性的优质产品，旨在通过表彰秉持品质与创新的**户外企业，推动引领户外行业快速有序、绿色向上发展，激发消费者深层次体验需求，彰显户外美好生活方式新风采。

大咖会

露营生活、登山攀岩、路亚垂钓、飞盘赛事.....DBF诚邀数十位户外运动专业领域KOL/KOC莅临现场与观众互动，分享各项户外运动的经验历程、赛事玩法、装备穿搭，路线规划等等有趣主题，还有路亚课堂，极限飞盘等现场教学，让观众亲身体会户外精彩。

骑行体验区

由主办方倾力打造骑行体验空间，汇聚各类**自行车，让观众现场零距离动态感受不同品牌、不同车型的骑行体验，了解高品质自行车匠制工艺、智能骑行的快感。

路亚课堂

从路亚发展起源、钓场分布、路亚文化、钓法入门、装备挑选、品牌甄选、高阶技巧、抛投体验到**大咖手把手教学，路亚课堂联合国际路亚品牌、**钓手现场为观众从知识到实战、从装备到品牌的全面分享展现，是路亚爱好者必到打卡的社群交流空间。

DBF重磅打造室外主题街区，落座深圳国际会展中心，精彩活动涵盖尾相集市、路亚嘉年华、极限飞盘争霸赛、极限城市嘉年华、桨板嘉年华等赛事活动及体验教学，场景化沉浸式向消费者展现户外运动，户外休闲，健康生活多种玩法，创造用户场景，助推品牌突破用户圈层，多维度激活消费需求。

5月26日-28日，第四届DBF深圳户外展全面升级，带领参展企业迎接户外破圈新趋势，独有商业空间、家居渠道商贸对接，推动企业参展价值*大化，发掘万亿蓝海市场。