

众城荟拼团返利APP开发

产品名称	众城荟拼团返利APP开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠东毓南路11号
联系电话	15918648642

产品详情

众城荟拼团返利系统、众城荟系统众城荟APP、众城荟商城系统、众城荟分销返利系统、众城荟模式系统开发找路诗

内容电商主要是通过内容驱动来实现成交的，将兴趣相投的人聚集成社群，通过高质量的内容进行引流，引导用户去转化、变现，经典代表有**、小红书等。用户有着共同的兴趣爱好，用户忠诚度高，活跃度高，方便制定精准营销计划，实现*大化变现。许多企业和商家为了吸引流量，增加客户，做着各种营销运营活动，打广告、拍摄短视频、**卖货等，但是效果微乎其微甚至白用功，到底是为什么呢？首先是并不清楚自己的目标，从未思考如何发挥活动的价值，其次就是没有选择适合的商业模式。

设定六个区、每个区设定不同时间段开放。

每区每期的参与值需设定上限，从100开始起玩。

可设定每期用的积分值和延续积分的使用比例。例如是熔断和新开的区，每期上限为1000积分，每次认购可使用积分值95%和5%延续金。

每区每次认购之前需点击确认知晓书，自动跳出玩法规则，点击确认才可下一步。

每区两天一期、认购时间为24小时。前三期起始额度自己设定。第四期为第一期增长30%（系统设定默认，但是可手动调节数额，在认购结束前可系统后台手动调整抢购完毕）。

第四期完成认购后，需手动点击下结算第一期结算第一期奖金。奖金体现方式仍为积分值。第五期对应

第二期，第六期对应第三期，以此类推。

需设定预约区，可手动设定预约值和到时间段的抢购值比例。

结算时间为两天，每一期结束之后后台手动选择结算。选择后才会给对应期数的用户进行结算。

三、积分计算方式（要求数值都可调整）

静态：第四期完成后，第一期认购值的8%。第五期对应第二期，第六期对应第三期。

动态1：一代（直推）静态投入8%的30%。【本人在同一区内有认购才会结算动态奖金】

要求可以某点位网体自下单独调整该比例，直到另一位同样单独设定的点位截止。

例如a推荐b，b当期认购了1000分，静态收入为80分，那么当期a得推荐奖 $80*30%=24$ 分。拨出率为 $8%*30%=2.4%$

动态2：2代-10代（对外只称间推）投入资金8%的5%。拨出率为 $8%*5%*9=3.6%$

星级分红和奖励：（不按各点位网体计酬，达成星级即可享受分红）

星级评定：【个人在同天同区内有认购任意一期的定额订单才会结算】

翡翠：直推10人在同一区内认购立即成为翡翠级别

钻石：伞下不同直推伞下只要具备三个翡翠

金钻：伞下不同直推伞下只要具备三个钻石

皇冠：伞下不同直推伞下只要具备三个金钻

星级奖励：【星级奖励结算独立手台手动结算，系统只计算相关金额以及数据】

翡翠荟星奖励：直推10个参与认购的伙伴，当日达成，即可获得该区总认筹额的0.5%分红。（要求直推人员必须同在一个区内）该分红平分给该区内所有本级别人群。完成后后台记录该人员完成一次

钻石荟星奖励：伞下三个翡翠，当日三个翡翠在同一天同一区拿到奖励后，本级别可以平分这一区总认筹额的0.5%。（要求必须同在一个区内）该分红平分给该区内的所有本级别人群。完成后后台记录该人员完成一次

金钻荟星奖励：架构三个钻石，当日三个钻石在同一天同一区拿到奖励后，本级别可以平分这一区总认筹额的0.5%。（要求必须同在一个区内）该分红平分给该区内的所有本级别人群。完成后后台记录该人员完成一次

皇冠荟星奖励：架构三个**，当日三个**在同一天同一区拿到奖励后，本级别可以平分这一区总认筹额的0.5%。（要求必须同在一个区内）该分红平分给该区内的所有本级别人群。完成后后台记录该人员完成一次

星级考核备注：

1、以架构为考核条件，但不以架构为计酬基础。

2、每日动态考核，达成拿出总认筹额的0.5%分红，分给该职级所有人数。

例如今日众筹100万积分，共有100个翡翠，每个翡翠获得积分为 $100w \times 0.5\% \div 100 = 50$ 积分。共有5个皇冠，每个皇冠获得积分为 $100w \times 0.5\% \div 5 = 1000$ 积分。

3、每区计酬相互不影响，例如一区完成该条件，但是二区（有人没有买二区）没完成，那就只分红一区的，二区不分红。

4、每区每日达成的荟星明细表需非常清晰，推出的星级奖励计划需要根据月完成率考核。

积分计算方式总拨出为： $7\% + 2.4\% + 3.6\% + 0.5 \times 4 = 15\%$

社群运营成本：5%

活动奖励计划：5%后台可以按照时间筛选出来这个时间段内完成1次以上的所有人员信息包括人员信息完成次数筛选起止时间

四、熔断后兑付

熔断当期全额返还，熔断前三期。熔断后兑付以下5个部分。总额为熔断值的200%。（数值可调）

1、积分值30%。直接进入积分值余额。

可点击进入查询来源明细，分为购买产品赠送、推荐补贴、分红补贴、熔断返还等各种明细。

客户与客户之间可相互转增，无手续费。

2、延续积分20%。用于新区的认购。

3、产品券。设定产品券专区。某些产品为指定区熔断后指定兑付。某些产品有秒杀功能。

4、实体消费券。设定实体消费券专区。直接点击兑付去实体店销核使用。

5、店铺分红股。设定店铺分红股专区，按熔断积分额签订电子合同。

社交电商*大的区别是去中心化，利用私域流量传播进行销售转化。人是社交电商里的核心，以人为中心，所有社交电商不能单纯理解成通过社交软件进行带货，核心是通过社交媒体场景进行商品的分享。