

要走远，就需要小步舞曲：二手出租模式邀请你尝试 ？技术服务+商业模式+互联网模式，微三云品牌

产品名称	要走远，就需要小步舞曲：二手出租模式邀请你尝试 ？技术服务+商业模式+互联网模式，微三云品牌
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

要走远，就需要小步舞曲：二手出租模式邀请你尝试 ？技术服务+商业模式+互联网模式，微三云品牌

前文介绍：

微三云提供新零售系统（代理+社交电商+货架，线上线下融合新零售）源码部署

公众号、小程序、H5、APP...线上线下随时体验购物 邀请、分享、营销...多场景触发，促进用户设置不同身份、权益激励用户分享产品，裂变获益 设置晋升门槛，提高卖货效率，加速资金回笼 推广奖励、店铺奖励、区域奖励、绩效奖励... 多种奖励加速卖货 在这个"快鱼吃慢鱼"的时代，若要交付好而快的产品，敏捷开发中的质量管理焦点就在于提前暴露问题&风险、持续优化&交付有价值的软件。而软件质量是可以设计出来的，团队通过项目管理平台实践一系列保证质量的基础活动，致力生产高质量的软件。

1、用户故事：站在用户视角准确描述用户需求，进一步和用户沟通需求点，以获得用户的需求反馈；2、测试用例：用户故事确认后，需求分析人员或项目经理在对应的用户故事卡片下编写测试用例，从而保证在程序处理角度理解需求点，并以测试驱动开发。3、单元测试&交叉测试：开发人员根据测试用例快速编码实现后，进行单元测试，验证代码和实现逻辑是否满足测试用例需求。然后交由流程相关的开发人员进行交叉测试。4、持续集成：交叉测试通过后，提交由小组 leader 或项目经理进行集成测试。要求每天至少集成一次，利用持续集成让缺陷在引入的当天就被发现并解决。通过每天生成可部署的软件，避免产品*终集成时爆发大量 bug。

5、质量评审：由业务经理、产品经理和 UI&UE

设计师组成，进行用户界面方面的可用性测试、用户交互体验测试等评审工作。6、系统重构&优化：在发布一个验收版本前，会针对代码规范、方法封装、业务逻辑规范等方面进行系统重构；同步进行针对性能、UI&UE 用户体验、程序处理等方面的优化。

思购臻选秒杀模式、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI

广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式...社交营销工具促进传播。微三云软件系统，让传统企业插上互联网的翅膀，去拥有自己平台无限的大数据。380 多人的技术研发团队支持和服务。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

二手出租模式+引流复购+裂变营销+互联网模式

引言：

你有没有买回来但没怎么用过的商品？你有没有用过几次然后发现不太合适但又害怕卖不出好价钱的商品？有一种商业模式能够解决这些困扰，那就是转转平台的二手出租模式。什么是二手出租模式？二手顾名思义就是别人用过的，你拿来用你就是二手。出租就更简单了，就是将商品租出来给别人使用，但商品所有权还是在原来的主人手里。这种模式有什么好处呢？好处就在于商品可以无限期租借给不同

的人使用，长此以往获得的收入必然会超出商品原本的价值。而对于需要某些特定商品但又不需要全新商品的人群来说，二手商品价格低廉，商品质量也有一定保证，对于这类人群来说是非常适合的选择，既能省钱又能得到想要的商品。

那么这种二手出租模式到底怎么玩呢？我们来了解一下：

玩法介绍：

- 1.在平台注册成为会员，即可领取红包
- 2.用户可在平台购物或转卖二手商品
- 3.用户分享好友也可获取红包收入
- 4.红包提现没有限制

奖励机制：

I 注册红包：注册成为平台用户就可以领取转转红包，每24小时奖励一次，红包奖励金额在0.1-1元。

I 分享注册奖励：分享一个好友注册并领取转转红包后，即可提现，成功后随机奖励0.1-1元，并且每天红包奖励金额增加1倍，可增加至100倍。

I 分享购物奖励：分享 100人每天红包收入10-100元。

平台如何赚钱：用户入金后将商品出租，平台回收二手产品，再整合以低价出租给工作室、集团、企业等需要的人赚取收入。

用户如何赚钱：通过认证平台的二手商品出租赚取收入；或者直接提货到指定地址。

如何成为代理：认购平台任意产品即可成为平台代理。

可认购二手产品举例：

比如说一个小米智能手环5代，平台给出的认购价为100元，认购天数是30天，平均每日收入10元左右，总收入300元，代理直接分享好友购买，获得/奖励。

比如说一部小米MIX2手机，平台给出的认购价为500元，认购天数是30天，平均每日收入75元左右，总收入2250元，代理直接分享好友购买，获得/奖励。

比如说一部IPHONE8，平台给出的认购价为1000元，认购天数是60天，平均每日收入120元左右，总收入7200元，代理直接分享好友购买，获得/奖励。

又比如说一部华为MATEBOOK笔记本，平台给出的认购价为2000元，认购天数是60天，平均每日收入450元左右，总收入27000元，代理直接分享好友购买，获得15%奖励。

二手出租模式打破了传统商业模式中的买卖交易，通过将商品出租的方式，让商品所有人、商品使用人与平台都可满足自身的需求。商品持有人可以用商品赚钱，商品使用人可以用低价获得使用商品的权利，平台作为中间人为商品所有人提供客源，为商品使用人提供货源，三方在一个平台上各取所需，各自满足。

如果说2008年是某宝电商的天下，如果说16年是某多多拼团的天下，那么2023年就会是二手出租模式的天下！

小编从事电商行业多年，这些年见过不少平台，玩过不少模式，对行业内的标准与规则早就烂熟于心。以小编这些年的工作经验来看，二手出租模式发展前景光明，具备支撑平台长远发展的条件，其模式特质既适应有经验的老手，也适合白纸一样的新手，是一种不管谁去做都可以做出成绩的模式。小编手里有咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要起盘赚钱的老板都可以向小编留言哦！

扩展阅读：

莞云晶抖云商城云平台系统优势：第一、系统底层架构强：（优于同行）已稳定支持多家100亿营业额的平台，数百家过百万会员的商城平台，系统安全系数高，自带防黑客攻击 第二、系统延展性强：（市场仅/有）支持多种功能应用功能扩展和多种模式结合的应用场景，挂售模式拉会员非常快速，需要配合更多更新的模式及应用进行落地及去泡沫，系统支持一键升级扩展的应用有社交电商模式系统及应用、社区团购模式系统及应用、跨境电商模式系统及应用、挂寄售批发零售模式系统及应用，短视频电商模式系统及应用、众筹卖货模式系统及应用、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，区/块/链模式系统及应用、直/播模式系统及应用、分红榜模式系统及应用等等，并且每个月都要增加2-3个模式应用 第三、系统支持多种分销模式：（同行独/家）绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺等级奖励、奖励、分红榜、团队奖励，代理/商 第四、系统支持多种应用端口：（同行ZUI全）七网合一，APP、小程序，公众号、H5、抖/音小程序、头条小程序、支付小程序 第五、支付方式灵活：（超乎你的想象）支持支付、支付宝、通联支付、合利宝支付、杉德支付、paypal支付，皇家支付，区/块/链支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联H5收银台、零钱支付等等，而且在陆续增加中 微三云还提供众多市场风口模式，比如思购臻选秒杀模式、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式 微三云软件自建客户项目管理平台，通过此系统平台确认制定好的项目开发计划、需求方案设计、开发进度版本管控和售后维护等内容。客户可以使用微三云给予每个签约企业的账号登录进去，对项目相关内容进行协助和确认工作。在项目计划&需求管理上，我们需要对软件开发项目目标进行分解和对资源估算以制定项目计划，划分项目阶段性发布版本及其所包含的功能模块。并在软件开发的项目计划里注明每个阶段的大致需求、预期成果、里程碑时间和调整沟通的缓冲时间，以及需要和客户沟通确认

原型设计的日程安排。然后会由客户及其决策团队对项目计划草案进行讨论，提出修改意见等。我们将根据各方意见进行修改和完善需求实现细节。若发生双方沟通的时间延误等因素，则项目计划时间也因变而变。我们将在沟通平台里动态调整项目各阶段的开发时间、交付时间和沟通确认时间等协调内容。使得项目计划真实反映项目的实际进度，从而确保开发需求的阶段成果质量。