2024上海酒店工程设计与用品博览会【上海浦东新国际博览中心】

产品名称	2024上海酒店工程设计与用品博览会【上海浦东新国际博览中心】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

2024上海国际酒店及商业空间博览会

2024上海国际酒店工程设计与用品博览会

展会时间：2024年3月26-29日

展会地址：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

批准单位

中华人民共和国商务部

主办单位

住建部中国建筑文化中心

中国旅游饭店业协会

中国百货商业协会

中国照明电器协会

上海博华国际展览有限公司

展会回顾：

作为2023年上海地区酒店业的首展，Hotel& Shop Plus对酒旅业复苏和推动都有着十分重要的里程碑式意义。此次展会规模超21万平方米，共有2000多家品牌参展，近万件精品首发亮相，同期举行的近百场活动，更令到会的无数观众直呼精彩！

作为国内酒店及商业空间产业的重要资源聚合地，今年Hotel &Shop Plus上海国际酒店工程设计与用品展集合了上千家优选展商，万款品类丰富的新品、精品集中展览发布，展商数量、展品品质再创新高，真正打造了“ 设计+选材 ”一站式采购平台。

E1-E4馆

E1-E4馆整合建筑装饰材料、陶瓷卫浴及五金、工程设计、软装设计、墙地面材料等酒店及商业空间建设与运营领域全面展品。现场有COSO高斯、缇诺、澳斯曼、**、玫瑰岛、T&W、永裕、苡宁、朗生、广厦、华德、华腾、喜临门、海象、艾格木、新蒂克、阿克蒂思、依诺、晶通、原力舱、大巨龙、东图、世纪豪门、富乐森、飞鸟筑、街景梦工厂等一众**展商携绿色建材、科技装配式产品亮相。

E5-E7馆

E5-E7馆照明灯饰、智慧酒店、智能控制系统品牌汇聚一堂，现场有照明行业***雷士照明、石客照明、国盈、英特视界、博顿、欧能、泰沃、犀力、元峥等；智慧酒店知名企业海信、快住集团、创维、TCL

、飞利浦、普杰、晶讯、喜尔康、杨格锁业、杰龙先创、9号机器人、领锁智能、邦奇智能、派宝机器人、奥莱维、优地科技等等前沿科技品牌汇聚，共同彰显智慧照明、智慧酒店的发展新趋势，携手呈现未来绿色智能的科技解决方案。

W3-W5馆

W3-W5馆展示酒店用品、酒店布草、客房用品等多品类酒店综合产品，专业酒店用品品牌：明辉集团、欧舒丹、娇慕、康乃馨、斯得福、颂琪、两面针、宾利、欧佩、中成、兴桥、博盈、姿汇、唐年、澳博、航宇、千金宏帆、红金顶、雅高、芙尼蒂、欣洁织造、雅兰、洁唯雅、升山棉织、羽洁家纺、优棉等在现场展出。

*家观众走进各大展台，或望、或闻、或问，货比三家，仔细挑选后，满载而归。

同时今年国际同行采购需求也尤为高*，诸多海外*家远道而来，悉心挑选。

Hotel&Shop Plus继续发挥行业及国际影响力，联手更多的国际政府和行业组织，为参展企业寻找更多的优质*家，实现更有效、更广泛的商务配对。

今年展会的各大活动也是精彩纷呈，500+位酒店、设计、商业领域的大咖与专家悉数亮相，在全方位解

读和探讨中国设计产业发展和趋势中，展现国内外设计理念和成果，为国内外酒店管理人、设计师提供了一个多元化交流展示的互动平台。

【上海建筑与室内设计周】系列明星论坛：2023IDF中外设计师高峰论坛、2023 CRIDA中国餐饮空间设计奖、“ 涅槃 ”-酒店设计的重生主题论坛、新 · 宿—2023酒店住宅高峰设计论坛、2023未来文旅酒店科技、自然与人文设计论坛、「创意 · 无界」趣解设计新锋潮 ……场场**火爆！

展会介绍：

2024年Hotel &Shop Plus上海国际酒店工程设计与用品博览会将于3月26-29日上海新国际博览中心浦东举办。展会由中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、中国照明电器协会、住房和城乡建设部中国建筑文化中心、上海博华国际展览有限公司联合主办。

作为国内酒店及商业空间工程采购渠道类专业展会，2024年Hotel&ShopPlus上海国际酒店及商业空间博览会纵览酒店建设运营新市场30余年，多渠道行业市场推广，吸引优质工程集采供应商，打通商业空间采购产业链，畅联酒店及商业空间工程采**卖双方。

现场将汇聚2000多家海内外知名品牌企业，展出面积预计超20万平方米，展品涵盖卫浴/泳池/桑拿，墙/地面材料、户外设计、室内设计、智慧酒店、照明灯饰、智能控制系统、酒店客房用品、酒店用品综合、酒店布草及制服、商业空间、商业设计等酒店及商业空间筹建与运营领域各类新展品、新技术，搭建

更加完善的一站式采购平台！、建造、装饰的一站式采购平台，为广材料供应商提供开拓酒店及商业空间市场的渠道！

二、观众组织

大会组委会将传承酒店行业丰富的*家资源，并进一步整合和扩充商业空间开发商、业主方、设计师等产业链各环节资源。（上届回顾）

酒店管理集团；星级酒店、旅馆、度假村、餐饮店、会所、娱乐场所、商场、零售店等商业空间业主方；进出口商、经销商/代理商、生产商；建筑师；室内设计师；房地产开发商；装潢公司，工程承包商；物业管理；建材商场等

优质*家一览

酒店管理公司：喜达屋、希尔顿、洲际、世茂、锦江、温德姆、开元、金陵、雅高、四季、万豪、首旅、凯悦、NH、华住、尚客优、东呈等

地产开发商：万达、招商、新鸿基、中粮、华润、凯德、瑞安、新世界、绿地、万科、朗诗、绿城、保利、碧桂园、中海、复地、SOHO等

设计公司：现代院、华东院、同济院、HBA、贝诺、Gensler、Foster+Partners、凯里森、威尔逊、金螳螂、Hassel、郑仕梁、CCD，伍兹贝格等

市场宣传渠道

整合UBM集团多年积累的庞大数据库和全球推广网络；

全球大新闻发稿机构美通社发布展会信息和动态；

120,000电子邮件推送、90,000直邮投递、80,000短信发送、

40,000搜索引擎点击，15,000微信平台**、200家国内外大众和行业媒体……

定向邀请渠道

通过中国建筑文化中心、中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、中国地产建筑师联盟、香港商会、各地设计师协会等实力组织及具有行业号召力的专业媒体，如美国ID室内设计，酒店职业经理人、设计

家等定向邀请酒店管理集团、百货/购物中心业主、商业地产开发商、建筑工程公司、室内设计师等众多优质*家。

海外观众组织

利用UBM全球代理网络及同类型展会广泛在海外进行推广，加大海外专业媒体投放及合作，组织海外*家采购团，充分提升展会的国际化程度。

三、展会看点

（1）样板房现场体验

? 20+套酒店创新品牌实景还原

? 40+各材料品牌创意展示

? 30，000+名业主方、酒店管理方与设计师现场观摩

（2）系列论坛重点推荐

? 50+场行业高峰论坛及沙龙热门话题全覆盖

? 9000+位酒店管理者、地产开发商、设计师到场聆听

? 500+位行业及设计大咖倾情分享

◆ 2100+家参展企业 ◆ 106+国家和地区

◆ 200000平方米展出面积 ◆ 20+套酒店及商业空间样板房

◆ 138398名海内外专业观众 ◆ 50+场专业论坛

四、展品内容

E1 卫浴及整体解决方案、整体浴室、智能马桶、浴室柜、淋浴房、智能浴镜、龙头花洒、地漏五金、台

面系统、 spa等；

E2

陶瓷、地板、地毯、地坪、石材、马赛克、户外家具、集装箱、房车、遮阳、地材设计及户外设计等；

E3

墙面装饰及整体家居、建筑装饰、室内室外装饰、装饰板材、墙纸、墙布及装饰画、装饰玻璃及亚克力涂料、整体家居及家具、装饰五金、设计公司等；

E4 工程设计、装配式内装、集成吊顶系统；新风净化及空气治理 、暖通设备、热水及热泵管道设备；门窗及自动门；康体休闲、健身器材、康体 、亲子游乐、泳池设备等；

E5 照明灯饰及智能控制系统：建筑照明、景观照明、酒店及商业照明、装饰灯、智能控制系统、酒店工程照明、智能电气、灯光设计公司等；

E6 智慧酒店及商业空间、智能门锁、影音系统、机器人、智能影音系统、智能客控系统、自助入住系统、酒店智能设备及整体解决方案、 IT 及安防、数据标识及导视系统、商业显示屏、音响及播放系统等；

E7 智慧酒店馆：智能门锁、影音系统、机器人、智能客控系统、自助入住系统、酒店智能设备及整体解

决方案、 IT 及安防、智慧酒店整体解决方案等；

W3 酒店布草馆：酒店制服系列、餐厅布草、床上用品、装饰布艺、浴室系列等

W4 客房用品及综合、IT及安防馆：酒店布草、易耗品、酒店客房用品综合、智慧酒店、客房小家电、智能控制、酒店监控、POS机、保险箱、电话机、音响、门锁、酒店软件、智能控制、酒店管理公司、酒店品牌等

W5 客房用品馆：易耗品、有偿用品、竹藤漆制品、有机玻璃制品、皮具制品、客房电器等

四、参展方式及收费标准

参展单位可以选择光地自由搭建展品，也可以选择标准展位展示。

注：1、标准展位（12起租）包括如下设施：三面（或两面）展板、一张洽谈桌、两把洽谈椅、普通照明、一个220V/5A电源插座、展位内铺地毯、楣板文字制作。