



当你有了品牌知名度，你就不用自己很苦逼的去推广销售了，你只需要多多招募销售渠道，你的业绩自然就可以快速放大。认证人员应当诚实守信，恪尽职守，规范运作。

第二十条认证机构及其认证人员应当对认证结果负责并承担相应。第四章认证实施第二十一条认证机构从事认证活动，应当按照知识产权认证基本规范认证规则的规定从事认证活动，

作出认证结论，确保认证完整客观真实，不得或者遗漏认证基本规范认证规则规定的程序要求。第二十二条知识产权管理体系认证程序主要包括对法人或者其他组织经营中涉及知识

产权创造运用保护和管理等文件和活动的审核，获证后的审核，以及再认证审核。

建筑物日常清洁养护施工企业资质快速高效品牌的优势

品牌是企业的无形资产，品牌产品是一般产品价值的数倍价值。相同的产品消费者一般会先选、比服务、比保障、再比价格。企业如何体现产品及优质的服务，

向消费者展示企业产品更有保障，已是企业策略的重点，在消费者企业产品的瞬间要打动消费者、留住消费者，让消费者为你的产品买单，需要靠品牌的包装、品牌荣誉资质证明，

品牌就是企业品牌价值的资质证明。

品牌认定让企业和产品迅速知名度、树立形象，让消费者瞬间接受认同你的产品，消费者对企业品牌的忠诚度，让经销商更有信心销售，快速抢占市场，占据市场更大份额，

企业将快速更大的回报！认证人员应当诚实守信，恪尽职守，规范运作。第二十条认证机构及其认证人员应当对认证结果负责并承担相应。第四章认证实施第二十一条认证机构从事认证活动，应当按照知识产权认证基本规范认证规则的规定从事认证活动，作出认证结论，确保认证完整客观真实，不得或者遗漏认证基本规范认证规则规定的程序要求。第二十二条知识产权管理体系认证程序主要包括对法人或者其他组织经营中涉及知识产权创造运用保护和管理等文件和活动的审核，获证后的审核，以及再认证审核。