

中国数字贸易行业发展策略及投资规划分析报告2023-2030年

产品名称	中国数字贸易行业发展策略及投资规划分析报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国数字贸易行业发展策略及投资规划分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

报告目录

第一章 数字贸易的基本概述

1.1 数字贸易的基本内涵及特征

1.1.1 数字贸易的内涵

1.1.2 数字贸易的特征

1.1.3 数字贸易的分类

1.1.4 数字贸易框架体系

1.1.5 数字贸易产业链图谱

1.2 数字贸易的发展价值分析

1.2.1 重构传统贸易产业

1.2.2 生产端的重构

1.2.3 交易端的重构

1.2.4 供应链端的重构

第二章 2021-2023年数字贸易发展环境分析

2.1 政策环境分析

2.1.1 数字贸易政策体系建设状况

2.1.2 政府重视数字贸易的发展

2.1.3 数字贸易示范区的建设政策

2.1.4 数字贸易相关发展规划解读

2.2 经济环境分析

2.2.1 全球数字经济发展规模

2.2.2 中国数字经济发展规模

2.2.3 中国数字经济发展增速

2.2.4 中国数字经济增长贡献

2.2.5 地区数字经济总量规模

2.2.6 数字经济产业渗透规模

2.3 信息基础环境分析

2.3.1 信息化发展环境优化

2.3.2 信息通信基础建设提速

2.3.3 信息技术创新能力提升

2.3.4 信息便民惠民加速普及

2.4 产业服务环境分析

2.4.1 数字金融服务

2.4.2 数字物流服务

第三章 2021-2023年全球数字贸易发展分析

3.1 全球贸易数字化带来新变化

3.1.1 重构国际贸易模式

3.1.2 对各国经贸的影响

3.1.3 数据跨国流动加快

3.1.4 税收体系迎来新挑战

3.1.5 数字贸易国际规则待构建

3.2 数字经济影响全球经济竞争格局

3.2.1 数字经济重塑相关竞争关系

3.2.2 发达经济体参与竞争的举措

3.2.3 我国应对国际竞争的思考

3.3 全球数字贸易发展规模及特点

3.3.1 全球数字服务贸易规模

3.3.2 全球数字贸易增长状况

3.3.3 全球数字贸易结构特征

3.3.4 各国数字贸易发展格局

3.3.5 全球数字贸易发展趋势

3.4 全球数字贸易发展问题及对策分析

3.4.1 数字贸易治理矛盾凸显

3.4.2 全球数据流动规制问题

3.4.3 全球数字贸易调整方向

3.4.4 全球数字贸易发展建议

第四章 2021-2023年中国数字贸易发展分析

4.1 中国数字贸易发展动因分析

4.1.1 创新活跃的市场主体

4.1.2 贸易市场的有序开展

4.1.3 **疫情的发展助力

4.2 中国数字贸易发展规模状况分析

4.2.1 数字贸易发展态势

4.2.2 数字贸易发展回顾

4.2.3 数字服务贸易规模

4.2.4 数字服务贸易逆差

4.2.5 数字平台企业规模

4.3 中国数字贸易的创新发展

4.3.1 数字贸易发展的创新之处

4.3.2 数字贸易发展的创新意义

4.4 中国数字贸易发展需要处理的关系

4.4.1 主权和治权的关系

4.4.2 **和安全的关系

4.4.3 创新和监管的关系

4.4.4 发展和治理的关系

4.4.5 政府、平台和个人的关系

4.5 中国数字贸易发展问题及对策分析

4.5.1 数字贸易规制体系问题

4.5.2 数字贸易存在安全问题

4.5.3 数字贸易人才需求问题

4.5.4 数字贸易发展对策分析

4.5.5 数字贸易发展的政策建议

4.5.6 推进数字服务高质量发展

4.5.7 融入全球数字分工与治理

4.5.8 打造全球性供应链枢纽城市

第五章 数字贸易重要组成部分——跨境商品贸易

5.1 跨境电商发展综况

5.1.1 跨境电商影响力上升

5.1.2 跨境电商的发展动力

5.1.3 中国海外仓建设状况

5.1.4 跨境电商综试区建设

5.1.5 跨境电商进口试点扩大

5.2 跨境电商市场规模及特点

5.2.1 跨境电商交易规模

5.2.2 跨境电商企业规模

5.2.3 跨境电商发展特点

5.3 典型跨境电商平台分析

5.3.1 京东国际

5.3.2 天猫国际

5.3.3 洋码头

5.3.4 考拉海购

5.4 跨境电商融资分析

5.4.1 跨境电商融资总额

5.4.2 跨境电商融资事件数

5.4.3 跨境电商平均融资额

5.4.4 跨境电商的融资动态

5.5 跨境电商市场前景及趋势

5.5.1 跨境电商行业发展机遇

5.5.2 跨境电商行业发展趋势

5.5.3 跨境电商行业发展规划

第六章 数字贸易重要组成部分——数字内容贸易

6.1 视频服务贸易

6.1.1 长视频出海布局情况

6.1.2 长视频出海布局模式

6.1.3 长视频出海面临挑战

6.1.4 短视频出海布局情况

6.1.5 短视频出海变现进程

6.2 游戏服务贸易

6.2.1 游戏出海市场规模

6.2.2 游戏出海市场结构

6.2.3 游戏出海市场主力

6.2.4 游戏出海市场前景

6.3 动漫服务贸易

6.3.1 全球动漫出口主力分析

6.3.2 国漫出海布局逐步加快

6.3.3 典型国产动漫出海榜单

6.3.4 国漫出海的主要壁垒

6.4 音乐服务贸易

6.4.1 音乐出海市场发展机遇

6.4.2 音乐服务典型APP分析

6.4.3 音乐出海企业布局动态

6.4.4 音乐出海潜力市场分析

6.4.5 音乐出海产品版权问题

第七章 2021-2023年数字贸易典型应用场景分析

7.1 农业+数字贸易

7.1.1 农业数字贸易产业图谱

7.1.2 农业数字贸易发展价值

7.1.3 数字贸易重构传统农业

7.1.4 农业数字贸易典型平台

7.2 钢铁+数字贸易

7.2.1 钢铁数字贸易产业图谱

7.2.2 钢铁数字贸易发展价值

7.2.3 数字贸易重构传统钢铁业

7.2.4 钢铁数字贸易典型平台

7.3 化塑+数字贸易

7.3.1 化塑数字贸易产业图谱

7.3.2 化塑数字贸易发展价值

7.3.3 数字贸易重构传统化塑业

7.3.4 化塑数字贸易典型平台

7.4 批发市场+数字贸易

7.4.1 专业批发市场发展规模

7.4.2 批发市场数字化发展价值

7.4.3 数字化重构批发传统市场

7.4.4 批发贸易的数字化发展案例

第八章 2021-2023年重点地区数字贸易发展分析

8.1 浙江省

8.1.1 浙江省数字贸易规模状况

8.1.2 浙江省数字贸易**榜单

8.1.3 杭州市数字贸易发展分析

8.1.4 金华市数字贸易发展分析

8.1.5 浙江省数字贸易发展目标

8.1.6 浙江省数字贸易发展重点

8.1.7 浙江省数字贸易发展意见

8.2 北京市

8.2.1 北京市数字贸易发展状况

8.2.2 海淀区数字贸易发展布局

8.2.3 国际合作服务区发展状况

8.2.4 北京市数字贸易发展目标

8.2.5 北京市数字贸易发展任务

8.2.6 数字贸易发展问题及对策

8.3 上海市

8.3.1 上海市数字贸易发展状况

8.3.2 上海市跨境电商发展状况

8.3.3 上海市数字贸易发展案例

8.3.4 上海市数字贸易发展方案

8.3.5 上海市数字贸易相关规划

8.4 广州市

8.4.1 广州市数字贸易发展优势

8.4.2 广州市数字贸易发展状况

8.4.3 数字贸易发展的影响因素

8.4.4 广州市数字贸易发展建议

8.4.5 湾区数字贸易中心建设对策

8.5 福建省

8.5.1 福建省“数字丝路”建设状况

8.5.2 福建省跨境电商发展状况

8.5.3 福建省数字贸易相关规划

8.6 其他地区

8.6.1 河北省

8.6.2 江苏省

8.6.3 海南省

8.6.4 天津市

8.6.5 成都市

8.6.6 深圳市

第九章 2021-2023年中国数字自贸区发展建设分析

9.1 全国自由贸易区建设状况

9.1.1 自贸试验区建设规模

9.1.2 自贸试验区建设价值

9.1.3 自贸区投资便利指数

9.1.4 自贸区发展趋势展望

9.2 中国数字自贸区发展分析

9.2.1 数字贸易与自贸区的契合点

9.2.2 数字自贸区的关键内容

9.2.3 数字自贸区的发展价值

9.2.4 数字自贸区主要发展方向

9.3 地区数字自贸区建设布局特点

9.3.1 湖南数字贸易港建设

9.3.2 浙江数字自贸区建设

9.3.3 厦门打造数字自贸区

9.4 数字自贸区建设方案对比分析

9.4.1 上海数字自贸区方案

9.4.2 福建数字自贸区方案

9.4.3 浙江数字自贸区方案

9.4.4 海南自贸港数据跨境方案

9.4.5 北京数字自贸区方案

9.4.6 数字自贸区建设方案对比

9.5 数字自贸区建设重点分析

9.5.1 数字自贸区基础设施建设

9.5.2 5G为核心的新型基础建设

9.5.3 数字化电商平台的建设

9.5.4 金融科技服务设施建设

第十章 数字贸易关键技术基础分析

10.1 云计算技术

10.1.1 云计算技术的定义

10.1.2 云计算的基本分类

10.1.3 云计算的主要特点

10.1.4 云计算技术的应用案例

10.2 数字平台技术

10.2.1 数字平台应用价值

10.2.2 数字平台主要分类

10.2.3 数字平台发展格局

10.2.4 数字平台治理对策

10.3 人工智能技术

10.3.1 人工智能的基本内涵

10.3.2 人工智能的主要分类

10.3.3 人工智能的基本特征

10.3.4 人工智能专利申请规模

10.3.5 人工智能应用需求加大

10.3.6 人工智能技术的具体应用

10.4 5G网络技术

10.4.1 5G技术基本内涵

10.4.2 5G技术应用领域

10.4.3 5G技术应用模式

10.4.4 5G技术应用效益

10.4.5 5G技术的具体应用

10.5 ***技术

10.5.1 ***技术基本定义

10.5.2 ***技术的主要分类

10.5.3 ***产业链结构层次

10.5.4 ***技术的应用图谱

10.5.5 ***技术的具体应用

第十一章 2021-2023年数字贸易投资前景及投资壁垒分析

11.1 中国数字贸易投资机遇及挑战

11.1.1 中国数字贸易投资机遇

11.1.2 中国加入DEPA的机遇

11.1.3 中国数字贸易投资挑战

11.2 数字贸易相关投资案例分析

11.2.1 项目投资背景

11.2.2 项目投资选址

11.2.3 项目投资内容

11.2.4 项目投资影响

11.2.5 项目投资风险

11.3 中国数字贸易参与全球竞争的风险

11.3.1 竞争风险分析

11.3.2 边缘化风险分析

11.3.3 监管风险分析

11.4 中国数字贸易投资壁垒及投资对策分析

11.4.1 技术壁垒

11.4.2 关税壁垒

11.4.3 非关税壁垒

11.4.4 数据限制壁垒

11.4.5 投资建议

第十二章 中赢信合对2023-2030年数字贸易发展前景及趋势预测

12.1 数字贸易未来发展前景分析

12.1.1 全球数字贸易发展展望

12.1.2 中国数字贸易发展展望

12.1.3 中国数字贸易规模预测

12.2 中国数字贸易发展趋势分析

12.2.1 “十四五”发展趋势特点

12.2.2 进一步推动产业升级

12.2.3 数字贸易平台升级趋势

12.1.4 中国数字贸易发展思路

12.3 中赢信合对2023-2030年中国数字贸易发展预测分析

12.3.1 2023-2030年中国数字贸易发展的影响因素分析

12.3.2 2023-2030年中国数字贸易总量规模预测

图表目录

图表 数字贸易的突出特征

图表 信息技术、互动关系、商品流动

图表 数字贸易和传统贸易的异同

图表 数字服务贸易的主要分类

图表 数字贸易框架体系

图表 数字贸易产业链图谱

图表 传统贸易产业链的关键痛点分析

图表 数字贸易解决生产端痛点

图表 数字贸易平台推动传统贸易产业链交易环节转型升级的路径

图表 数字贸易平台推动供应链数字化升级价值释放的路径

图表 全球及不同组别国家数字经济规模

图表 2005-2021年中国数字经济规模

图表 2015-2021年我国数字经济增速与GDP增速

图表 2015-2021年数字经济占GDP的比重

图表 2021年我国部分省市数字经济规模、占比、增速

图表 2016-2021年我国数字经济渗透率

图表 2016-2022年我国光纤端口数量及占比情况

图表 2016-2022年我国5G基站数量及占比情况

图表 2016-2022年我国光缆总里程及干线里程情况

图表 2015-2021年我国创新指数全球排名变化情况

图表 2018-2022年中国网民规模和互联网普及率

图表 2018-2022年手机网民规模及其占网民比例

图表 数字物流系统与数字物流价值链

图表 数字物流发展趋势预测

图表 全球主要国家数据跨境流动战略与实践

图表 超大型跨国数字企业收入和纳税情况

图表 全球数字服务贸易规模（出口）

图表 全球商业服务贸易的提供模式构成

图表 全球数字服务贸易（出口）增长情况

图表 美中数字服务出口和其他服务出口同比增速

图表 全球细分数字服务贸易（出口）占比

图表 全球细分数字服务贸易（出口）增速

图表 代表性经济体数字服务出口情况

图表 代表性经济体数字服务国际市场占有率

图表 三类贸易市场集中度曲线（国家维度）

图表 数据主权的层次划分

图表 2011-2021年“跨境电商”相关企业注册量

图表 2022年中国跨境电商融资总金额月份图

图表 2022年中国跨境电商融资事件数月份图

图表 2022年中国跨境电商平均融资额月份图

图表 中国自主游戏海外市场实际销售收入及增长率

图表 中国自主研发移动游戏海外重点地区收入分布

图表 中国自主研发移动游戏出海类型分布（统计按TOP100产品）

图表 音乐和音频类典型APP

图表 音乐和音频类典型APP（续一）

图表 音乐和音频类典型APP（续二）

图表 农业数字贸易产业链图谱

图表 数字化提升农业产业链价值

图表 全国县域数字农业农村发展总体水平

图表 数字技术助力提高农业生产场景全流程的效率

图表 农业数字贸易平台的优势

图表 农业仓储物流供应链痛点及行业解决方案分析

图表 数字化农业供应链金融典型模式

图表 中农网核心服务内容及优势

图表 钢铁数字产业图谱

图表 钢铁数字产业平台发展价值

图表 数字贸易重构传统钢铁产业交易端

图表 数字贸易重构传统钢铁产业供应链端（仓储物流）

图表 数字贸易重构传统钢铁产业供应链端（金融服务）

图表 卓钢链产品服务生态

图表 化塑数字贸易产业图谱

图表 化塑数字贸易平台价值

图表 数字贸易重构传统化塑业交易端

图表 化塑产业供应链仓储物流痛点及解决方案

图表 化塑产业供应链金融服务模式分析

图表 化塑汇的服务内容与服务优势分析

图表 中国亿元以上专业批发市场成交额

图表 批发市场数字化转变

图表 数字化批发市场直播服务的价值

图表 批发市场的仓储与物流服务的数字化升级的路径

图表 武汉国际贸易城数字化批发贸易模式分析

图表 1688数字化批发贸易模式分析

图表 2021浙江省数字贸易**榜（一）

图表 2021浙江省数字贸易**榜（二）

图表 2021浙江省数字贸易**榜（三）

图表 2021浙江省数字贸易**榜（四）

图表 人工智能、机器学习、深度学习的隶属关系

图表 专用人工智能与通用人工智能的区别

图表 2000-2021年我国人工智能专利申请量年度变化趋势

图表 人工智能申请人专利申请数量排名

图表 人工智能申请人专利授权数量排名

图表 5G主要应用场景

图表 5G对中国数字经济发展的贡献

图表 ***数据结构

图表 ***按参与对象范围和关系的不同分类

图表 ***产业链

图表 ***应用图谱

图表 全球电子商务谈判的六类问题

图表 全球跨境数据流动圈

图表 数字贸易服务机会空间的拓扑结构

图表 数字贸易平台向生态型平台加快升级路径

图表 中赢信合对2023-2030年中国数字贸易总量规模预测