

微三云杨帆分享：如何让消费者长期留存在平台、合伙人模式拉新、留存客户

产品名称	微三云杨帆分享：如何让消费者长期留存在平台、合伙人模式拉新、留存客户
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:分销系统 属性:源码定制 地点:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

用户增长一直是各个企业和产品*在意的事情，毕竟用户的量级，事关产品的生死。每谈起拉新和用户增长，有10亿月活的V信和4亿月活的小程序都成为营销人员策略的着陆点。

那么，电商企业如何通过小程序或app去拉新、留存客户呢？

一些做过电商平台创业的人会发现，平台与用户之间只存在买卖关系，只是一种单边关联的连接，如果只存在这个关系的话，平台很难让消费者实现复购。

如何让消费者长期留存在平台，多方面进行推广分享，对于企业来说非常重要。这里我就拿一款新出的“合伙人模式”来做引入，它是通过设置不同条件来带动身份不断的延伸，从而来享受平台的分红奖励。

从平台总销售利润和拥有合伙人身份对应的比例中，享受合伙人身份奖励。

例如：

A轮：1-100名 享受全平台5%的利润分红

B轮：101-1000 享受全平台5%的利润分红

C轮：1001-10000名 享受全平台5%的利润分红

D轮：10001-100000名 享受全平台5%的利润分红

平台可以由用户-推广员-合伙人-“”合伙人的形式不断去升级，拿到更高的推广权益及身份分红。

“”合伙人”这里我们也可以按主管、经理、总监、“”总监等几个身份来做平台利润均分。

假设说平台有1000个主管，那么平台每月可以拿出5%的利润，来作为主管的“”合伙人奖励，做平均合理分配。

倡导有资源、有想法的人，去冲击更好的职位，拿到高额的收益。系统也会持续抓住市场上的一些反馈和热点，开发一些新型的消费分润模式以及更新优化各种功能，从而去激励更多消费者变成消费商，获得更多的资源和收益。

如需详细了解*新模式介绍，可私信关注交流。

微三云杨帆，记住，商城一定要找大公司制作，千万不能找小公司买SAAS账号或者买模板账号。

因为SAAS账号你是没有数据库的，一旦小公司跑路，你所有的用户都会丢失，等于从0开始，或者等你做大了，小公司就会找你漫天要价。

而模板数据库，他的源码是从别人哪里盗用的，系统及其不稳定，别说功能不完善了，甚至有时候收款都出问题。

小编介绍：微三云杨帆，集团营销总监，首席商业模式策划师，在软件开发和商业策划行业超过10年。

公司介绍：微三云集团（莞云）

公司主营业务：定制**分销，拼团等电商系统模式（各行业皆可定制），为企业解决【卖货】问题。

旗下9间子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

公司规模：公司运营超10年，5000平方独栋办公楼，150人**团队

公司成就：服务超过30万家电商平台，包含20多家百亿级平台，数家上市公司国企，年销售额超过2个亿。

资、质：高新技术认证企业，双软认证企业，旗下数十款专利软件。

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：杨总监（负一楼电梯直上303）

加微信免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，需要进一步联系，可直接百度“微三云杨帆”

以下图片仅为集团旗下子公司——东莞市商二信息科技有限公司团队合照，

微三云集团合计有9间子公司，总部200多人

目前旗下拥有：综合商城、智慧新零售电商、社交电商、图文短视频电商、直播电商、挂售寄售电商、异业联盟电商、社区团购电商、跨境电商、知识付费、在线教育、无人智慧酒店、抖音小程序等应用解决方案。

加微信免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，需要进一步联系，可直接百度“微三云杨帆”。