

农联惠挂售商城系统开发

产品名称	农联惠挂售商城系统开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	.00/件
规格参数	农联惠挂售:新零售商城
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

产品详情

农联惠挂售商城系统开发、农联惠挂售商城模式开发、农联惠挂售商城软件开发、农联惠挂售商城制度开发

温馨提示：非平台方！文章资料转载于互联网，仅作为系统开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系。如需定制系统请详询，咨询平台代理和玩家勿扰！

是商家只能以付费或者活动等方式，想方设法满足平台规则而获取的流量，无法留存。譬如你快手上的粉丝，就是公域流量。因为你没有支配权啊，稍有营销嫌疑，就会封号，粉丝就为0了。

是用户主动点击店铺关注成为粉丝，沉淀在微淘内容页、直播间的流量，能自由运营。譬如QQ、微信、微信公众号上的粉丝，就属于私域流量。

说白了，公域流量就是大盘流量，即整个淘宝天猫或者京东的平台流量。私域流量，从字面来讲，就是属于自己的流量。

面对社交电商和私域流量的发展，我们要怎么把握住机会呢

农联惠挂售商城系统开发

参与用户注册后即成为会员，在平台参与任意消费可以获得4倍抵扣券，然后用抵扣券参与抢购，加上支付3%的现金手续费，可以溢价5%寄售，然后获得参与抵扣券的5%现金以及98%的抵扣券。每天可以参加4轮抢购，当抵扣券消耗光之后则不再参加抢购。

同时，用户参与抢购的3%现金手续费中有2%将作为团队推广分享奖励，接下来为大家详细介绍：

V1、3个有效用户（有消费并参与抢购），团队消费业绩大于等于3万元，平分全网分红18%；

V2、直推用户中有3个用户达到V1，平分全网分红14%；

V3、直推用户中有3个用户达到V2，平分全网分红12%；

V4、直推用户中有2个用户达到V3，1个用户达到V2，平分全网分红10%，外加2%的工作室补贴；

V5、直推用户中有2个用户达到V4，1个用户达到V3，平分全网分红8%，外加2%的运营中心补贴；

V6、直推用户中有2个用户达到V5，1个用户达到V4，平分全网分红4%，外加2%的分公司补贴；

V7、直推用户中有2个用户达到V6，1个用户达到V5，平分全网分红2%，外加2%的全网分红。

10%作为直推补贴，所有收益分红会扣除等额的抵扣券，其中80%可以提现，10%抵扣券，5%进去股权基金账户，5%进去权益基金账户。提现T+1到账。

另外，据平台推广资料介绍，参与用户参加会员卡储值，单笔1000元以上，送等值的上市公司股票，每日返还0.1%。

我司有现成成熟案例，独立源码部署，有需要快快联系我吧