

中国生发药物行业产销形势及投资风险评估报告2023-2030年

产品名称	中国生发药物行业产销形势及投资风险评估报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国生发药物行业产销形势及投资风险评估报告2023-2030年

【全新修订】：2023年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

报告目录

第一章 生发药物行业发展概述

第一节 生发药物基本概念

一、脱发分类

二、脱发原因

三、防脱生发基本概念

四、防脱生发药物

第二节 防脱生发产业链分析

一、防脱生发护理产业链

二、防脱生发行业产业链模式

第二章 2022年中国生发药物产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国生发药物社会环境分析

第三节 中国生发产业技术环境分析

一、干细胞防脱生发研究

二、寡肽、多肽及角蛋白防脱生发研究

三、中医防脱生发研究

四、化学制剂防脱生发研究

第三章 2019-2022年全球及中国生发药物运行形势分析

第一节 2019-2022年全球生发药物市场分析

一、2019-2022年全球雄激素性脱发药物市场规模

二、2022年全球主要区域雄激素性脱发药物市场构成

三、2022年重点国家雄激素性脱发药物市场规模

第二节 2019-2022年全国生发药物市场规模分析

一、2019-2022年全国防脱生发市场规模

二、2019-2022年全国生发药物市场规模

第三节 2019-2022年中国生发药物市场需求特性分析

一、生发药物市场规模特性

二、生发药物竞争角逐的范围

三、生发药物产业生命周期

四、生发药物技术变革

五、生发药物产品差异化程度

六、生发药物行业进入壁垒

第四节 目前中国生发药物市场价格分析

一、非那雄胺类价格

二、米诺地尔类价格情况

第五节 2019-2022年对中国生发药物市场的分析及思考

第四章 2019-2022年中国防脱生发市场行为研究分析

第一节 2019-2022年中国中国消费者行为研究

一、防脱生发客户群的性别特征

二、防脱生发消费者社会地位和学历

三、不同性别消费者的消费态度差异

四、不同性别消费者的用药原因差异

第二节 2019-2022年中国消费者行为研究

第三节 2019-2022年中国药店终端研究

一、店员推荐品牌

二、消费者购买情况

第五章 2019-2022年中国生发药物消费市场分析

第一节 2019-2022年中国生发药物市场特征分析

一、生发药物市场消费特征

二、防脱生发消费者行为分析

三、生发药物市场特征分析

第二节 2019-2022年中国消费行为及心理分析

一、主要城市防脱生发市场调查

二、消费者治疗的方法

三、消费者治疗的花费

四、消费者青睐的品牌

第六章 中国生发药物行业重点产品发展运行分析

一、非那雄胺市场分析

二、米诺地尔市场分析

第七章 2019-2022年中国生发药物行业市场竞争格局分析

第一节 2019-2022年中国生发药物行业竞争格局概况

一、生发药物行业集中度分析

二、生发药物行业竞争程度分析

第二节 2019-2022年中国生发药物产业研发力分析

一、生发药物产业研发重要性分析

二、中国生发研发力问题分析

第三节 2019-2022年中国生发药物行业竞争格局分析

第八章 2019-2022年中国生发药物产业重点企业竞争力分析

第一节 厦门美商医药有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 浙江万晟药业有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章 2023-2030年全球及中国生发药物行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2023-2030年全球生发药物行业发展前景分析

第二节 2023-2030年中国生发药物行业发展前景分析

第三节 2023-2030年中国生发药物市场趋势分析

一、生发药物价格走势分析

二、生发药物营销趋势分析

三、生发药物技术革新趋势

第三节 2023-2030年中国生发药物行业投资风险分析

一、防脱生发疗效问题

二、过度营销问题

三、创新问题

第十章 2023-2030年中国生发药物行业投资战略研究

第一节 2023-2030年中国生发药物市场策略分析

一、生发药物价格策略分析

二、生发药物渠道策略分析

第二节 2023-2030年中国生发药物销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 2023-2030年对中国生发药物品牌的战略思考

图表 1、头发护理市场的需求范围 10

图表 2、头发护理市场产品匹配关系 11

图表 3、国内被脱发的问题困扰的人群按年龄分布 19

图表 4、样本调研数据*近有无脱发人群占比 20

图表 5、样本调研数据脱发严重程度 20

图表 6、2019-2022年全球雄激素性脱发药物市场规模 26

图表 7、2022年全球雄激素性脱发药物市场规模 27

图表 8、2019-2022年美国雄激素性脱发药物市场规模 28

图表 9、2023-2030年美国雄激素性脱发药物市场规模预测 29

图表 10、2019-2022年中国防脱生发产业规模统计 30

图表 11、2019-2022年中国雄激素性脱发药物市场规模 31

图表 12、目前国内防脱生发药物价格分析（非那雄胺） 33

图表 13、目前国内防脱生发药物企业及产品零售价格分析（米诺地尔） 34

图表 14、防脱生发客户群的性别特征 37

图表 15、防脱生发客户群社会地位、文化学历 38

图表 16、不同性别消费者的消费态度差异 39

图表 17、不同性别消费者的用药原因差异 40

图表 18、人们防脱发的方式及使用时长 42

图表 19、药店店员推荐品品牌排名 42

图表 20、药店消费者购买防脱产品情况 43

图表 21、消费者对防脱生发产品的感知价值和感知风险 45

图表 22、消费者选择生发药物品牌的信息来源 46

图表 23、消费者购买生发药物产品时的价格行为 46

图表24、防脱和生发类产品的购买量城市数据统计 48

图表25、样本数据消费者治疗防脱生发方法占比 49

图表26、样本数据消费者治疗防脱生发花费情况 50

图表27、样本数据消费者青睐的防脱生发品牌 50

图表 28、脱发外用方剂中使用频率10次以上的药物 56

图表 29、中草药在发用品中主要成分及功效 57

图表 30、2023-2030年全球雄激素性脱发药物市场规模预测 63

图表 31、2023-2030年中国生发药物市场规模预测 64

图表 32、2023-2030年中国生发药物价格指数预测 65