

中国商业摄影行业动态规划及投资价值分析报告2023-2030年

产品名称	中国商业摄影行业动态规划及投资价值分析报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国商业摄影行业动态规划及投资价值分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

报告目录

第一篇 商业摄影基础篇 16

第一章 商业摄影行业概述 16

第一节 商业摄影涵义分析 16

一、狭义涵义 16

二、广义涵义 16

第二节 常见的商业摄影细分及领域特点 16

一、专职的汽车摄影师 16

二、人物摄影师 16

三、数码产品摄影师 17

四、化妆品摄影师等等 17

第三节 商业摄影行业发展历程分析 17

第四节 商业摄影所使用的设备分析 19

第二章 2022年国际商业摄影行业运行状况分析 22

第一节 2022年国际商业摄影行业发展概况分析 22

一、国际商业摄影行业发展特点分析 22

二、国际商业摄影运行环境分析 22

三、金融危机对国际经济的影响 26

第二节 2022年美国商业摄影行业发展态势分析 26

一、照相馆的专业摄影 26

二、好莱坞的电影明星照和电影剧照 26

三、人体摄影和模特摄影 26

四、商业广告摄影 26

五、美国当代新闻摄影 27

第三节 2022年其他地区、国家商业摄影行业发展概况分析 28

一、英国 28

二、法国 28

第四节 2023-2030年国际商业摄影趋势探讨 29

第二篇 中国商业摄影现状篇 30

第三章 2022年中国商业摄影行业运行环境解析 30

第一节 2022年中国宏观经济环境分析 30

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 30

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 31

三、全国居民收入情况（季度更新） 31

四、恩格尔系数（年度更新） 31

五、工业发展形势（季度更新） 32

六、固定资产投资情况（季度更新） 33

七、社会消费品零售总额 35

八、对外贸易&进出口 37

九、中国服务产业在国民经济中的地位分析 37

第二节 2022年中国商业摄影行业发展政策环境分析 39

一、商业摄影行业标准 39

二、相关产业政策法规 39

第三节 2022年中国商业摄影行业发展技术环境分析 44

一、激光照排技术发展分析 44

二、电子分色技术发展分析 46

三、电脑设计发展分析 48

四、印刷技术发展分析 48

第四节 2022年中国商业摄影行业发展社会环境分析 49

一、居民消费水平分析 49

二、广告行业发展 50

第四章 2022年中国商业摄影行业发展概况分析 53

第一节 2022年中国商业摄影业热点点评 53

一、2022年度中国摄影界**新闻 53

二、探讨商业摄影的美学价值 57

第二节 2022年中国商业摄影业综述 57

一、传统摄影形式占据着主导地位 57

二、数码摄影正逐步增加市场份额 57

三、以印刷品为载体的广告摄影正随着技术的提高正逐步升温 58

四、广告摄影存在着较大的市场潜力 58

五、通过网络营销图片已成为摄影界的新兴产业 58

六、以拍摄、出售摄影作品为业的职业摄影师及自由摄影人也已出现 58

七、跨门类业务成为摄影业新的经济增长点 59

八、摄影器材营销规模空前、种类繁多 59

第三节 2022年中国商业摄影品牌网络宣传存在问题分析 59

一、主流顾客对互联网的依赖性 59

二、摄影机构对互联网利用率低下 59

三、摄影机构宣传的单调性 59

四、摄影机构对于网络的理解观念落后而不全面 60

第四节 2022年中国商业摄影行业重点城市动态分析 60

一、北京 60

二、上海 60

三、广州 61

四、深圳 61

第三篇 中国商业摄影细分领域篇 62

第五章 2022年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——人像摄影 62

第一节 2022年中国人像摄影行业发展特点分析 62

第二节 2022年中国人像摄影行业运行简况 62

一、人像摄影行业呈现出多种经营业态 62

二、人像摄影行业城乡多层次网络体系正在逐步形成 63

第三节 2022年中国婚纱摄影业发展现状分析 63

一、婚庆消费市场不断升温 63

二、以影楼为核心的婚纱摄影业成为一个快速发展的行业 63

三、企业数量正在迅速增加连锁化经营正在迅速形成 64

第四节 2022年中国儿童摄影业动态分析 64

一、儿童经济热潮撬动银川大市场 64

二、儿童摄影发展迅猛 64

三、儿童消费潮提前热龙城 65

四、中国专业儿童摄影年会热点聚焦 65

第五节 2022年中国人像摄影其他行业发展分析 66

一、证件照 66

二、人像艺术摄影 66

三、写真魅态摄影 66

第六节 2023-2030年中国人像摄影业趋势探讨 67

第六章 2022年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——时装摄影 69

第一节 2022年中国时装行业发展概况分析 69

一、时装摄影的特点分析 69

二、时装摄影的器材选择 70

三、时装摄影的模特选择与指导 71

第二节 2022年中国时装摄影行业发展态势分析 72

一、中国国际时装周对时装摄影业的影响 72

二、时装摄影行业规模 74

第三节 2022年中国时装摄影发展优势城市分析 74

一、广州 74

二、深圳 74

三、香港 74

第七章 2022年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——广告摄影 75

第一节 2022年中国广告摄影行业发展概况分析 75

一、广告业飞速发展对广告摄影拉动作用 75

二、广告市场竞争愈演愈烈并已趋于无序的竞争 75

三、广告摄影行业的“红海战略”与“蓝海战略” 76

第二节 2022年中国广告摄影行业市场动态分析 76

一、广告摄影热点聚焦 76

二、广告摄影设计传播 79

第三节 2022年中国广告摄影行业市场运行态势分析 79

一、中国广告摄影市场需求状况分析 79

二、中国广告摄影市场供应状况分析 80

三、中国广告摄影市场价格状况分析 80

第四节 2022年中国广告摄影行业发展战略分析 80

一、从大环境、大背景的动态趋势去分析市场的变化与需求 80

二、整体的策划和设计制作，更需要一站式的、专业的、更加快捷而又负责任的服务 81

三、市场产品价格战的竞争，更需要提供高性价比的优质产品 81

四、广告摄影拍摄，需要有策划，有产品的定位和诉求方面的重点 82

五、商业摄影师要培养现代服务业的理念和意识 83

第四篇 中国商业摄影专用器材篇 83

第八章 2022年中国商业摄影器材市场动态分析——数码相机 83

第一节 2022年中国数码相机业运行总况 83

一、中国数码相机消费情况 83

二、中国逐渐普及的相机新功能——高清视频成风 84

三、数码相机重点销售区域市场分析 84

四、2022年数码相机市场竞争分析 85

1、高清数码相机竞争激烈 85

2、长焦数码相机竞争态势分析 86

3、数码相机竞争已跨入品牌时代 86

第二节 2018-2022年中国数码相机竞争状况分析 87

一、数码相机竞争激烈国产品牌前景堪忧 87

二、DSC市场竞争激烈单价下滑 品牌商皆临窘境 87

第三节 2022年中国数码相机技术分析 87

一、千万像素开始普及 87

二、光学防抖成为标配 88

三、高感光度下的画质问题 88

四、数码单反成为焦点 89

第四节 2022年中国数码相机主要厂商发展态势分析 89

一、佳能(中国)有限公司 89

二、索尼(中国)有限公司 90

三、柯达 91

四、尼康 92

五、奥林巴斯 93

第九章 2022年中国商业摄影器材市场发展概况分析——摄影灯 95

第一节 2022年中国摄影灯行业需求与消费状况分析 95

一、中国目前摄影灯行业消费的主要特征分析 95

二、中国摄影灯行业消费者消费偏好调查分析 95

三、2022年中国摄影灯行业消费状况分析 95

四、中国摄影灯行业消费者对其价格的敏感度分析 95

第二节 2022年中国摄影灯行业竞争格局分析 96

一、摄影灯竞争阶段 96

二、摄影灯竞争力体现 96

第三节 2022年国内外摄影灯行业优势企业竞争力分析 96

一、环球摄录影器材有限公司 96

二、富士通摄影器材(香港)实业公司 99

三、佛山市海光摄影器材有限公司 102

四、深圳市麦莎科技有限公司 105

五、珠海市集利发展有限公司 108

第四节 2023-2030年中国摄影灯行业发展预测分析 111

第十章 2022年中国商业摄影器材市场发展概况分析——数码摄像机 112

第一节 2022年中国数码摄像机运行总况 112

一、中国数码摄像机发展回顾 112

二、数码摄像机增长幅度下降 113

三、数码摄像机市场变化特点 113

四、数码摄像机市场主要新技术 114

第二节 2022年中国数码摄像机市场动态分析 114

一、别拿智能当幌子 2022年家用摄像机盘点 114

二、2022年*新摄像机销量排行榜 115

三、本土数码摄像机品牌无力回天 116

第三节 2022年中国数码摄像机市场现状分析 117

一、国内数码摄像机市场仍处在初级阶段 117

二、数码摄像机市场销售情况分析 117

第四节 2022年中国数码摄像机行业存在的问题分析 118

一、数码摄像机市场存在的主要问题 118

二、国内数码摄像机市场的三大瓶颈 119

三、数码摄像机市场遭遇的规模难题 120

第五节 2022年中国数码摄像机行业优势企业分析 122

一、索尼 122

二、佳能 123

三、松下 125

四、JVC 126

五、三星 127

第六节 2023-2030年中国数码摄像机行业的发展趋势 128

一、中国数码摄像机市场前景展望 128

二、家用数码摄像机向高清晰发展 129

三、数码摄像机存储介质发展方向 129

第十一章 2022年中国商业摄影其它设备分析 131

第一节 照相设备 131

一、照相机 131

二、大型机背取景相机 132

第二节 广告摄影的胶片 132

一、胶片的规格、特性 132

二、胶片的尺寸规格 133

三、胶片宽容度与曝光宽容度 133

四、波拉一次成像胶片 133

五、装散页胶片 134

第三节 广告摄影的照明工具 134

一、钨丝灯 134

二、闪光灯 134

三、特殊效果灯 134

四、泛光灯 135

五、聚光灯 136

六、伞灯 136

七、柔光罩 137

八、雾灯 137

十、蜂巢导光罩 137

十一、柔光箱 137

第五篇 中国商业摄影投资与前景篇 139

第十二章 2023-2030年中国商业摄影行业发展趋势预测分析 139

第一节 2023-2030年中国商业摄影行业发展前景预测分析 139

一、商业摄影趋势预测分析 139

二、商业摄影数码化的*新走向探讨 139

第二节 2023-2030年中国商业摄影细分领域前景预测与趋势探讨 142

一、人像摄影行业发展趋势预测分析 142

二、时装摄影行业发展前景预测分析 142

三、广告摄影行业发展趋势预测分析 143

第三节 2023-2030年中国摄影器材行业发展前景预测分析 143

第十三章 2023-2030年中国商业摄影行业投资前景分析 146

第一节 2022年中国商业摄影行业投资概况 146

一、商业摄影投资特性 146

二、商业摄影投资环境分析 146

第二节 2023-2030年中国商业摄影行业投资机会分析 149

一、商业摄影行业投资潜力分析 149

二、商业摄影行业投资吸引力分析 149

第三节 2023-2030年中国商业摄影行业投资风险分析 151

一、市场风险分析 151

二、竞争风险分析 151

三、其他风险分析 151

第四节 专家投资建议 152

图表目录

图表 1 2018-2022年国内生产总值及增速 30

图表 2 2018-2022年中国城乡居民家庭恩格尔系数(%) 32

图表 3 2018-2022年中国社会固定资产投资增速 33

图表 4 2018-2022年中国固定资产投资及增速 35

图表 5 2022年社会消费品零售总额主要数据 35

图表 6 2018-2022年中国社会消费品零售总额增速 36

图表 7 中国广告市场增长率对比GDP增长 50

图表 8 近4年环球摄录影器材有限公司资产负债率变化情况 96

图表 9 近3年环球摄录影器材有限公司资产负债率变化情况 97

图表 10 近4年环球摄录影器材有限公司产权比率变化情况 97

图表 11 近3年环球摄录影器材有限公司产权比率变化情况 97

图表 12 近4年环球摄录影器材有限公司销售毛利率变化情况 98

图表 13 近3年环球摄录影器材有限公司销售毛利率变化情况 98

图表 14 近4年富士通摄影器材（香港）实业公司资产负债率变化情况 99

图表 15 近3年富士通摄影器材（香港）实业公司资产负债率变化情况 100

图表 16 近4年富士通摄影器材（香港）实业公司产权比率变化情况 100

图表 17 近3年富士通摄影器材（香港）实业公司产权比率变化情况 100

图表 18 近4年富士通摄影器材（香港）实业公司销售毛利率变化情况 101

图表 19 近3年富士通摄影器材（香港）实业公司销售毛利率变化情况 101

图表 20 近4年佛山市海光摄影器材有限公司资产负债率变化情况 102

图表 21 近3年佛山市海光摄影器材有限公司资产负债率变化情况 103

图表 22 近4年佛山市海光摄影器材有限公司产权比率变化情况 103

图表 23 近3年佛山市海光摄影器材有限公司产权比率变化情况 103

图表 24 近4年佛山市海光摄影器材有限公司销售毛利率变化情况 104

图表 25 近3年佛山市海光摄影器材有限公司销售毛利率变化情况 104

图表 26 近4年深圳市麦莎科技有限公司资产负债率变化情况 106

图表 27 近3年深圳市麦莎科技有限公司资产负债率变化情况 106

图表 28 近4年深圳市麦莎科技有限公司产权比率变化情况 106

图表 29 近3年深圳市麦莎科技有限公司产权比率变化情况 107

图表 30 近4年深圳市麦莎科技有限公司销售毛利率变化情况 107

图表 31 近3年深圳市麦莎科技有限公司销售毛利率变化情况 107

图表 32 近4年珠海市集利发展有限公司资产负债率变化情况 108

图表 33 近3年珠海市集利发展有限公司资产负债率变化情况 109

图表 34 近4年珠海市集利发展有限公司产权比率变化情况 109

图表 35 近3年珠海市集利发展有限公司产权比率变化情况 109

图表 36 近4年珠海市集利发展有限公司销售毛利率变化情况 110

图表 37 近3年珠海市集利发展有限公司销售毛利率变化情况 110

图表 38 2023-2030年中国数码摄像机市场销售量预测分析 117