

## 江苏发墨西哥电商小包专线 自主渠道，时效稳定 价格实惠！

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 江苏发墨西哥电商小包专线<br>自主渠道，时效稳定 价格实惠！                      |
| 公司名称 | 深圳市森鸿国际物流集团有限公司销售部                                   |
| 价格   | 18.00/千克   |
| 规格参数 | 品牌:墨西哥跨境电商专线小包<br>主营业务:墨西哥跨境电商物流小包<br>服务:墨西哥跨境电商快递小包 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东                            |
| 联系电话 | 13144994944 13144994944                              |

## 产品详情

### 墨西哥与秘鲁等国互相取消化妆品进口关税

拉美地区化妆品市场空间巨大，以墨西哥为例，该国拥有5000家左右的美容院，对美容用品需求强劲。另外，秘鲁等国家也对化妆品需求巨大。\*近，“太平洋联盟四国”即墨西哥、哥伦比亚、秘鲁和智利达成协议，互相取消化妆品和个人清洁用品关税。

### 墨西哥与秘鲁等国互相取消化妆品进口关税

雨果网从墨西哥《经济学家报》近日的报道中获悉，墨西哥、哥伦比亚、秘鲁和智利将互相取消化妆品和个人清洁用品关税。报道称，2012年，墨西哥此类产品出口34亿美元，进口17.05亿美元，其中，墨西哥对太平洋联盟其他三国出口的香水、花露水、洗发液、牙膏、化妆用品、护肤品等产品总额为2.86亿美元。另外，墨西哥从其他三国进口该类产品共计5700万美元，其中96%来自哥伦比亚。

雨果网了解到，墨西哥的化妆品市场空间巨大。首先，墨西哥有不少化妆品是MADE IN CHINA；其次，当地彩妆产品的零售价要比中国国内的相关产品价格高很多，在经济效益上自然会有较为可观的收益；\*后，由于当地的轻工业不发达，所以不少化妆品都依赖进口。

墨西哥城市属高原气候，天气比较干燥，当地的女士多数皮肤暗黑、体胖，由于自身条件的不完美，所以有了对美追求的强烈欲望。在美容用品进口方面，墨西哥当地买家主要采购假发、美甲甲油、胶甲片

等美甲相关产品，以及美容类仪器、吹风机、直发器、彩妆毛刷、理容用具、染发护发类产品、包材、香水瓶等。\*热卖的产品是美容仪器，因为仅墨西哥的美容院数量就高达5000家，美容院必须得订购美容仪器。当然，还有一些爱美的富太太们也甚为乐意在家里放置一台美容仪器，如此她们便可每天都拥有美丽。

除了墨西哥，秘鲁等拉美国家的化妆品市场也是需求巨大。相关数据显示，2012年秘鲁化妆品市场销售总额达22.51亿美元，比2011年的18.32亿美元增长23%。

据\*\*机构预测，至2017年，秘鲁化妆品销售规模将达到55.29亿美元，即年均增长率约20%。

全球化妆品市场年销售额达3457亿美元，拉美地区占了16%。业内人士透露，拉美化妆品年销售额达550亿美元，其中安第斯地区占21%（秘鲁占其中的20%），南方共同市场和智利占48%，墨西哥和加勒比地区占31%？

秘鲁化妆品出口去年增长43%，达到1.29亿美元，出口市场主要是拉美国家，其中哥伦比亚占29%，巴西占20%，厄瓜多尔和智利各占16%。