

中**店式公寓行业运营格局及投资商机分析报告2023-2030年

产品名称	中**店式公寓行业运营格局及投资商机分析报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中**店式公寓行业运营格局及投资商机分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

报告目录

一部分行业运行现状

第一章酒店式公寓行业发展综述

第一节酒店式公寓行业发展概况

一、酒店式公寓的定义

二、酒店式公寓的分类

三、酒店式公寓的发展历程

第二节酒店式公寓的特点分析

一、位置特点

二、设计特点

三、功能特点

四、服务特点

第三节我**店式公寓管理模式分析

一、酒店托管

二、保点返租

三、物业代租

第二章酒店式公寓行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节酒店式公寓行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、酒店式公寓相关行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、国内宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、酒店式公寓产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、酒店式公寓产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、酒店式公寓设计水平分析

二、酒店式公寓配套设施分析

三、酒店式公寓信息化技术应用分析

第三章国际酒店式公寓行业发展与启示

第一节国际酒店式公寓市场总体情况

一、国际酒店式公寓市场环境分析

二、国际酒店式公寓市场优势分析

三、国际酒店式公寓的模式分析

第二节美**店式公寓市场分析

一、美**店式公寓的类型

二、美**店式公寓市场规模情况

三、美**店式公寓市场的启示与借鉴

第三节欧洲酒店式公寓市场分析

一、欧洲酒店式公寓市场现状分析

二、欧洲酒店式公寓市场发展的趋势

三、欧洲酒店式公寓市场的启示与借鉴

第四节巴西酒店式公寓市场分析

一、巴西酒店式公寓市场现状分析

二、巴西酒店式公寓市场的启示与借鉴

第五节2023-2030年国际酒店式公寓发展趋势分析

第二部分市场深度调研分析

第四章我**店式公寓行业运行现状分析

第一节我**店式公寓所属行业发展状况分析

一、我**店式公寓行业发展现状及特点

二、我**店式公寓行业商业模式分析

三、我**店式公寓行业发展存在的问题及对策

第二节2019-2022年全国房地产开发投资和销售情况分析

一、2019-2022年全国房地产开发投资总额分析

二、2019-2022年全国住宅投资总额分析

三、2019-2022年全国住宅施工面积分析

四、2019-2022年全国新增住宅面积分析

五、2019-2022年全国住宅销售面积分析

第三节2019-2022年酒店式公寓行业运行现状分析

一、我**店式公寓面积分析

二、我**店式公寓套数分析

三、中**店式公寓所属行业销售收入分析

四、中**店式公寓平均售出率分析

五、中**店式公寓平均租住率分析

六、中**店式公寓平均租金价格分析

第四节2019-2022年酒店式公寓信息化发展分析

一、酒店式公寓信息化发展概况

二、酒店式公寓行业信息化应用分析

三、中国在线酒店式公寓价格监测数据分析

第五节2019-2022年酒店式公寓行业品牌分析

一、酒店式公寓行业品牌发展概况

二、2021年酒店式公寓品牌排行榜

三、品牌发展及品牌营销趋势预测

第六节2019-2022年酒店式公寓行业重点品牌分析

一、名致精品

二、馨乐庭

三、辉盛

四、雅诗阁

第五章酒店式公寓营销方式分析

第一节酒店式公寓的营销方式分类

一、直接出售模式

二、后续增值服务模式

三、返租模式

第二节酒店式公寓直接出售模式分析

一、模式模型图分析

二、升值潜力分析

三、投资成本分析

四、经营风险分析

第三节后续增值服务模式分析

一、模式模型图分析

二、升值潜力分析

三、发展趋势分析

四、经营风险分析

第四节酒店式公寓返租模式分析

一、模式模型图分析

二、投资回报分析

三、模式优劣势分析

四、经营风险分析

第五节不同销售模式带来的影响分析

一、对价格的影响分析

二、对销售的影响分析

三、开发商回收投资的影响分析

四、对业主获利的影响分析

第三部分行业消费调研

第六章我**店式公寓消费分析者行为

第一节酒店式公寓消费者特征分析

一、消费者收入水平

二、消费者年龄结构

三、消费者性别比例

四、消费者学历结构

五、消费者职业结构

第二节酒店式公寓消费者消息获取途径分析

一、朋友介绍

二、广告

三、传单

四、自己搜索

第三节消费者对酒店式公寓营销方式的偏好

一、直接出售

二、后续增值服务销售

三、返租销售

第四节酒店式公寓消费者选择影响因素分析

一、交通情况

二、配套设施

三、价格

四、投资回报率

第七章中**店式公寓行业区域市场发展分析

第一节中**店式公寓所属行业区域市场分析

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域分布特点分析

第二节酒店式公寓行业区域分析

一、华东地区

二、华北地区

三、东北地区

四、华南地区

五、华中地区

六、西部地区

第五部分行业竞争分析

第八章2023-2030年酒店式公寓行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、酒店式公寓行业竞争结构分析

二、酒店式公寓行业集中度分析

第二节中**店式公寓行业竞争格局综述

一、中**店式公寓行业品牌竞争格局

二、中**店式公寓行业企业竞争格局

三、酒店式公寓未来竞争格局和特点

第三节中**店式公寓行业竞争力分析

一、我**店式公寓行业竞争力剖析

二、我**店式公寓企业市场竞争的优势

三、我**店式公寓价格竞争优势

第九章中**店式公寓行业重点企业经营分析

第一节杭州奥克伍德酒店式公寓有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第二节上海恒硕公寓酒店式公寓有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第三节万豪国际集团

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第四节辉盛国际管理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第五节雅诗阁有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业收入结构分析
- 四、企业营销模式分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业发展动态分析

第六节 宁波中哲优宿旅业管理有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业收入结构分析
- 四、企业营销模式分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业发展动态分析

第七节 途家网网络技术（北京）有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业收入结构分析
- 四、企业营销模式分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业发展动态分析

第八节 远雄集团

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业收入结构分析
- 四、企业营销模式分析
- 五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第九节柏雅居

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第十节重庆协信信之尚物业服务有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第十章2023-2030年酒店式公寓行业前景及趋势预测

第一节2023-2030年酒店式公寓行业市场发展前景

一、酒店式公寓行业市场发展潜力

二、酒店式公寓行业市场发展前景展望

三、酒店式公寓行业相关产业发展前景分析

第二节2023-2030年酒店式公寓行业发展趋势预测

一、2023-2030年酒店式公寓行业发展趋势

二、2023-2030年酒店式公寓市场规模预测

三、2023-2030年酒店式公寓行业消费主体发展趋势预测

四、2023-2030年细分市场发展趋势预测

第三节2023-2030年中**店式公寓行业供需预测

一、2023-2030年中**店式公寓数量增长预测

二、2023-2030年中**店式公寓需求规模预测

三、2023-2030年中**店式公寓供需平衡预测

第四节影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

第十一章2023-2030年酒店式公寓行业投资机会与风险防范

第一节中**店式公寓行业投资特性分析

一、酒店式公寓行业进入壁垒分析

二、酒店式公寓行业销售模式分析

三、酒店式公寓行业盈利因素分析

第二节中**店式公寓行业投资情况分析

一、酒店式公寓行业总体投资及结构

二、酒店式公寓行业投资规模情况

三、酒店式公寓行业投资项目分析

第三节酒店式公寓行业投资机会及投资潜力分析

一、投资机会分析

二、投资潜力分析

第四节中**店式公寓行业投资风险

一、酒店式公寓行业政策风险

二、酒店式公寓行业关联产业风险

三、酒店式公寓行业产业结构风险

四、酒店式公寓行业管理风险

第十二章研究结论及发展建议

第一节酒店式公寓行业研究结论及建议

第二节酒店式公寓相关行业研究结论及建议

第三节酒店式公寓行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2019-2022年美国实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：2019-2022年日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）

图表：2021年美国前**公寓管理公司公寓数量（万间）

图表：2019-2022年AVB公寓数量

图表：AVB营收结构

图表：AVB公寓出租收入运营成本结构

图表：巴西酒店式公寓分布数量

图表：2019-2022年全国房地产开发投资总额

图表：2019-2022年全国住宅投资总额

图表：2019-2022年全国住宅施工面积

图表：2019-2022年全国住宅竣工面积

图表：2019-2022年全国住宅销售面积增长率

图表：2019-2022年我**店式公寓销售面积示意图

图表：2019-2022年我**店式公寓套数示意图

图表：2019-2022年我**店式公寓销售收入

图表：2019-2022年我**店式公寓平均租住率

图表：2019-2022年我**店式公寓平均售出率

更多图表见正文.....