

# 文昌做工程预算子目

产品名称	文昌做工程预算子目
公司名称	集贯工程造价咨询有限公司
价格	900.00/套
规格参数	品牌:工程造价 服务地区:全国 分类:工程预算
公司地址	山东省济南市天桥区堤口路17号D17文化创意产业园开创云谷联合办公区二楼D区160（注册地址）
联系电话	15589950333 15589950333

## 产品详情

文昌工程预算的作用：

1、工程预算是项目决策的工具。在项目决策阶段，工程预决算是项目财务分析和经济评价的重要依据。  
2、工程预算是制定投资计划和控制投资的有效工具。 3、工程预算是筹集建设资金的依据。当建设资金来源于金融机构的贷款时，金融机构在对项目的偿债能力进行评估的基础上，也需要依据工程预算来确定给予投资者的贷款数额。 4、工程预算是合理利益分配和调节产业结构的手段。

5、工程预算是评价投资效果的重要指标。文昌做工程预算子目 工程造价咨询工作需要准备：

1、工程部人员对现场监理所测量、计算后签署的意见审查后在施工单位月报表中签证;  
2、甲方所的工程量，必须有甲方的书面文字才能进行计量签证; 3、计量签证必须是工程质量合格后才能进行签证，如：工程质量不合格或存在缺陷，通知承包商进行返工或修补，达到合格后方能进行签证;对已完成的工程质量不合格，影响结构安全或不符合使用功能要求，承包商又无技术力量处理的，工程量不得进行签证，由施工单位承担全部返工的经济损失，还要对施工单位进行经济处罚;

4、准确统计该段时间内经过签证计量的工程量，以防止重复计量; 5、施工单位应根据施工合同、预(决)算定额、取费系数，计算程序规定和已签证的工程量，计算进度款，提出进度款计算单和工程款支付申请上报审批，工程部人员和监理审核后开具工程款支付证书，并且扣留一定比例的工程款，作为工程质量保修费用暂不支付，上报审批。工程预算水平对工程成本具有十分重要的作用：

1、工程预算水平高低是反应这一问题的关键 2、工程预算的现状针对如何保证预算编制的准确性

工程预算取费标准明细如下： 1、取费是按照各省预算定额子目小计各分项工艺程序定额基价

2、参照取费标准依次乘以相关系数得到措施费 3、安全文明施工增加费、企业管理费 审计人员做好造价审计工作，必须具备良好的职业道德素养。审计工作必须以理服人，以事实为准绳，以相关法律法规，规范合同为依据，因而，审计人员要学习，不断充实完善自己，充实自己，使审计工作能为社会创造更多的经济效益、社会效益。当今科技日新月异，高速发展，工作方式的转变应用计算机软件提高工作，是审计工作顺利进行重要的组成部分。在造价领域，各种计算配套软件层出不穷，善于用好相关软件提高审计工作效率，是造价审计人员必备的一项专业技能。审计人员必须在实际工作中，不断学习与完善这种技能，以促进审计造价工作，做的更、更准确。文昌工程预算的成本控制方法： 1、工程项目成本控制是以项目为中心，分层管理，分级核算的承包和核算体系。工程成本主要由人工费、材料费、机械

费、其他费用组成，将四费落实到经营劳资、材料、机械各部门，进行责任考核，并与质量、安全、工期指标挂钩，建立激励约束机制。2、作好成本核算，工程开工前，按照施工图作好成本预算，分析出人工、材料、机械的含量，并与中标预算作好对比。制定人材机的成本目标，若人工费为清包，可一次包死，不在调整，此项支出为固定值。材料费节省的前提必须实行材料招投标，实行\*\*\*\*，以投标材料价为限额，特殊材料高于投标价的可平衡于其他低价材料。实行有目的的控制成本。3、工程竣工后，进行成本核算。作好竣工结算，调整可调的价差，在竣工总价的基础上，进行成本分析，作好竣工成本分析资料，为今后的工程提供参考依据。建设工程项目分类：

按工程性质：新建、扩建、改建、迁建、重建、技改； 按项目规模：大型、中型、小型；

按投资用途：生产性、非生产性； 按建设阶段：筹建、施工、竣工、建成投产；

按资金来源：国家预算内拨款、国家预算内贷款、自筹资金、国内合资、中外合资。

工程预算编制依据：《砌体工程现场检验技术标准》GB/T50315-2019

《城市建设排水工程规划规范》GB50315-2019 《城市建设档案著录规范》GB/T50323-2021

《建设工程文件归档整理规范》GB/T50328-2021 《建筑工程项目管理规范》GB/T50326

《建筑抗震设计规范》GB-11-89 《建筑施工门式钢管脚手架安全技术规范》JGJ128-2019

《建筑施工扣件式钢管脚手架安全技术规范》JGJ130-2021 编排计划务必详细，尽可能多地考虑一切关联因素，包括各种手续办理、工种配合、资料填写以及行政主管部门的验收周期等等。计划通常还要考虑的是，春节、雨施、冬施对施工的影响(包括人力与天气)。夜施证及车辆行驶通行证也是考虑范围之内

。