

# 无货源拼多多店群开店流程,精细化自然流网店托管代运营！

产品名称	无货源拼多多店群开店流程,精细化自然流网店托管代运营！
公司名称	新乡市川海网络科技有限公司
价格	556.00/套
规格参数	合作项目:拼多多无货源网店托管 运营团队:小象创客 适用人群:不限
公司地址	河南省新乡市红旗区靖业跨境贸易大厦17层1713室
联系电话	18336099119 18336099119

## 产品详情

话不多说，下面小编就来讲一讲小白如何在拼多多开店：

### 一、商品上下架的时间

拼多多店铺的新品发布，虽然不像淘宝那样有七天上下架的玩法，但是系统确实会在新品上架的一个小时里进行抓取，所以，我们要好好的利用这一个小时。在新品上架的时间选择上，尽量选择一个流量高峰期上架是\*\*的。而那种想要做新品活动促销的，也可以选择在一周里流量的哪一天选择上架。

这一点做好了不会让你店铺起飞，但是这一点做好了，能够为你店铺做一个很好的开头。

### 二、新品权重

一般来说，新品发布的时候，拼多多会给予你7-15天的加权期，在这段时间里，新品的销量是十分重要的，可以利用预售等营销手段，或者新老客户优惠活动，来刺激消费者收藏消费，提升销量，让新品的权重快速提高。

### 三、打散原则

拼多多有一个新品的打散原则，在同一店铺内的产品，展示不能超过4个SKU，因此大师兄在这里想要告诉新手小白的是，\*\*不要一个类目一下子增加太多款式，若店铺内只有一个类目的话，店家可根据不同时间的流量高峰期上架。

举个例子：在第一个流量高峰期来临时上架四款产品，下一个流量高峰期再上传四款产品，以此类推.....这样是一个方法，小细节，能够\*大程度的让系统抓取到你的产品，让顾客为你的产品增加流量！

### 四、新品破零

拼多多存在着一种隐形过滤，店铺新品在一周或者一个月内没有下销量，就会对这个SKU的关键词进行过滤，那么你的新品产品就不会获取到流量或者只是分到一点点的流量，所以新品销量破零非常的重要！

拼多多新手小白如何经营好店铺？

在淘宝 京东拼多多等众多电商平台中，拼多多算是一匹黑马，一个较为突出的电商平台。我相信经过时间的推移，会有越来越多的消费者和商家去认可这个平台。

然而想创业成功，选择一个好的平台时远远不够的，我们还要去学会如何运营店铺。

千万不要去小看电商的运营技术，这可是决定你是否能够做起来一家店铺的根本。所以，接下来3点，可以作为参考，起码心里会有一个底。

## 1.方向

这一点非常重要，需要店家们找准自己店铺的定位，比如说卖什么东西，服装还是数码办公用品、服务于哪个年龄段的消费群体、这个年龄段的消费者能接受的价格在多少之间等等问题这些问题需要我们前期去调查市场数据，明确的知道商品的实用性、材质、热度等，根据数据分析你所服务的客户的价值观、喜好、风格等等。

切忌去卖那些

过时的产品，一个新店铺必须有心意、有创意才能在电商这个大战场里生存下来。

## 2.资格

什么意思？直白来说就是你店铺的销量和知名度。举个例子：产品的关键词，就是用来简述商品的，能相当直观的告诉消费者商品的品牌、型号、名称、价格等信息。当你标题做的足够好的时候，自然搜索流量可能就很牛逼，出单量满足你的生活需求。所以，在网上你会发现，只是一个标题的优化就可以有长达几个小时，甚至几十节课程来供人学习。

新手小白，零基础也可以做吗？

和传统电商不同，无货源模式不需要我们去\*\*，推广，所以相对应的也就不需要我们有多么强大的运营技术~只要你有网购经验，家中有一台电脑，你就可以去做~每天花几个小时去采集选品，再花一个小时去上货，一般操作4~7天都能出自己的第一单，赚到属于你的电商第一桶金~不说别的，前几天有一个在校大学生，大一的，利用下课后的几个小时，零基础，到现在才第三天，就出了一单~