

视丹明商城奖金制度开发

产品名称	视丹明商城奖金制度开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	.00/件
规格参数	视丹明商城:新零售模式
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

产品详情

视丹明商城奖金制度开发、视丹明商城平台开发、视丹明商城代理系统开发、视丹明商城模式制度开发

温馨提示：非平台方！文章资料转载于互联网，仅作为系统开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系。如需定制系统请详询，咨询平台代理和玩家勿扰！

私域流量运营者往往有这样一个思维方式，私域流量越大越好，把能够触达到的用户全部拉进私域流量池，流量越大就意味着销售转化的机会越大，反正运营1万位用户和运营10万用户，投入差别不大。

其实，这种思维是非常大的误区。

导入私域流量池优先级：核心用户 > 重复购买用户 > 首次购买用户 > 有需求用户。

当一家公司拥有2亿用户的时候，它一定不会想要把全部用户都导入私域流量池，而是只把*核心、价值*高的、需要重点维护和运营的用户导入。

面对社交电商和私域流量的发展，我们要怎么把握住机会呢

视丹明商城奖金制度解析

参与方式，怎样成为代理

购买一盒产品399元，享有经营权、发展权、代理权。

怎么升级（升级快累计不清零）

A、会员

购买一盒399元视丹明

销售一盒奖励100元。

B、县代

团队累计销售20盒或购5盒礼包成为县代。

销售一盒奖励140元，

C、市代

团队累计销售100盒或购20礼包成为市代。

销售一盒奖励180元，

D、省代

团队累计销售700盒，成为省代。

销售一盒奖励220元。

E、董事

团队累积销售3000盒，成为董事。

董事销售一盒奖励260，享受月分红

董事每月1***算上个月销售业绩。奖励zui高可拿10%分红

3.还有平级奖和全球合伙人奖

A、县代平级（2层）

B、市代平级（3层）

C、省代平级（3层）

D、董事平级（3层）

我司有现成成熟案例，独立源码部署，有需要快快联系我吧