

2023东北国际孕婴童产品博览会

产品名称	2023东北国际孕婴童产品博览会
公司名称	河南博恩文化传播有限公司
价格	6800.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市郑东新区金水东路与农业路交叉口金领时代31号2单元8楼807号
联系电话	13521631357

产品详情

2023东北(沈阳)国际孕婴童产品博览会

2023 The 6th Northeast(shenyang)International Pregnant Baby Expo

时间：2023年6月2-4日 地点：沈阳国际展览中心

主办单位：辽宁广播电视台教育青少频道

协办单位：中国母婴店联盟 中国孕婴童用品标准化委员会
大连市关心下一代工作委员会

中国百货商业协会孕婴童分会 大连市商业联合总会

承办单位：辽宁中婴展览服务股份有限公司

PBE China孕婴童展—立足大连地区、辐射东北市场、面向全国深挖并扩展经销渠道打造的行业盛会！

辐射市场：东北三省辽宁、吉林、黑龙江及内蒙古、山东、山西、河北、河南、北京、天津、南京等；

“新国货”成为二、三、四城市妈妈的喜爱，东北孕婴童展是进入市、县、乡、镇的**！

迎合当代和未来营销趋势，与第一孕婴童网强强合作，实现线下+线上全年持续展示招商；

孕婴童行业东北地区第一展，多个市县参观团、经销商、零售商，让您参展不虚此行！

六大展区，全产业链展示孕婴童产业，为业界提供一站式采购商贸平台！

行业论坛+品牌展示+品牌加盟+创业洽谈+狂欢购物，尽在东北孕婴童展！

展会概括

东北（沈阳）国际孕婴童产品博览会（简称：“东北孕婴童展”）将于2023年6月2-4日在沈阳国际展览中心，东北孕婴童展是目前东北地区领先的孕婴童产品博览会，已发展成专业化、品牌化、国际化于一体的专业性展会。为母婴用品、服装及配件、食品及保健品、奶粉、玩教具、童车婴车等孕婴童产品聚集在同一平台展示，其一顺应了行业发展趋势，也便于供需双方开展全方位、深层次的贸易洽谈。把自己的产品近距离展示给全国乃至全球众多经销商、零售商、大型商超、超市、孕婴童门店、电商平台、终端消费者等。全力打造东北地区*具影响力孕婴童行业采购贸易交流平台，提升行业优质产品知名度、加强同行业之间交流与合作。预计本届展会汇集近350家企业，参展品牌上千个，观众预计40000人次

上届展会飞鹤、伊利、**佳儿、惠氏、雀巢、君乐宝、美赞臣、合生元、A2、爱乐爱、雅培、爱他美、得其利纸尿裤、游乐宝、雅培健、海之雨、佳伊宝贝智能婴儿车、贝贝卡西、雅赞、博特朗、蜜拓密、B EABA纸尿裤、米菲、大嘴猴、潘多乐、樱桃家、露安适等近300家知名企业联袂参展。参观观众近38000人次，覆盖了黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、山东、山西、河南、河北、北京、天津、南京等整个东北及华中华北地区。

宣传计划

组委会与全国上百家知名电视媒体、主流平面媒体及网络媒体通力合作，投放硬广和深度报导，全面提高展会知名度、市级主要地区和城市，投放大型户外资源广告，扩大展会关注度；

1、网络宣传：百度、人民网、新华网、人民网、中国网、新浪、搜狐、第一孕婴童网、火爆婴童网、中国孕婴童网、中国品牌童装网、中华婴童网、全球婴童网、母婴之家、妈咪宝贝网、母婴健康网、中国儿童网等二百多家国内外行业主流媒体；

2、电视台：中国少儿频道、教育频道、辽宁电视台、沈阳电视台等；

3、报纸：沈阳日报、地铁报、环球时报、经济日报、孕婴童报、新闻晨报等；

4、的视传媒、流动传媒车：借力全市5000多辆出租车、市区及周边县市区10余辆流动传媒车等，网罗中高低端收入群体；

5、与此同时组委会定点将在地铁、公交车、公交站牌、电梯楼宇广告、全方位的宣传推广。

6、承办机构通过多年积累，拥有庞大专业观众数据库，通过电话、**、邮件等方式推送展会信息。

7、印刷品直邮:印制逾30万纸质宣传资料邮寄给专业买家，如入场券、请帖、展讯、参观指南等。

8、设立近百辆大巴车在附近市县定点免费接送专业观众

9、登门拜访：组委会将在展会举办前制定观众组织路线，将前往东北三省、山东、河南、河北、安徽等地，登门拜访将展会邀请函、参观券发放至企业负责人手中，以确保观众的专业性，确保参展商不虚此行。

观众组成

国内外孕婴童产品的代理商、经销商、零售商、贸易商、专卖店、连锁加盟商、OEM企业；

各大超市集团、大卖场、百货商店的孕婴童用品采购商、贸易公司、经销商和代理商；

妇幼保健机构、早教机构、幼教机构、计划生育服务机构、协会、人口和计划生育宣传教育机构；

国内外网络、媒体，以及通过**媒体的宣传推广所影响到的专业观众及直接消费群体；

国内外大型孕婴童批发商城以及孕婴童行业协会参观团；

展品范围

母婴用品：哺育用品、清洁消毒产品、护肤品、卫生护理用品、电子产品、安全用品等；

玩具、教具及纪念品：婴儿玩具、儿童玩具、早教机、教育用品及装备、文具、纪念品等；

游乐设备:滑梯、户外健身器材、幼儿园设备、蹦蹦床等；

孕婴童食品及保健品：奶粉、辅食、零食、糖果、饮品、保健及营养品等；

孕装、内衣及配饰：孕妇装、防辐射服、孕妇内衣及配饰等；

家居家纺、童装、婴装、童鞋、背带及配饰等；

童车、童床、汽车安全座椅、家俱、餐椅、婴儿手推车、电动童车，学步车、摇篮、床上用品等；

婴童体验中心加盟、知名幼儿园、婴童体验馆加盟、游乐园加盟、婴童游泳馆加盟，早教加盟等；

儿童摄影、妇产医院、月子养护中心、形体塑造、月嫂保姆机构、幼教配套教育研发等服务机构。

战略推广合作机会

为提升企业的品牌知名度和美誉度，彰显卓越的产品品质及服务，使企业参加本届展会达到*优的效果，组委会特提供多种战略合作方案。

作为战略合作单位参与本届展会，将得到以下8大项服务与宣传：

- 1、促进贵企与****建立和谐关系
- 2、贵企领导作为特邀嘉宾出席展会开幕式
- 3、电视台、报纸媒体专访、大会****重点宣传
- 4、室内显要展区优先选择权

5、量身定做“一对一”专业观众邀请工作 6、签约仪式场地及专场推荐会一场

7、展前快讯、会刊、采购指南及****等特别宣传 8、会场户外显著广告位

【战略合作级别】10万、20万、30万、50万等，（具体内容请与组织机构联系）。

冠名、协办、赞助参与本届盛会，将得到多项的服务或宣传，向组委会索取相关方案和回报条例！

同期活动

展会期间将邀政府机构和行业协会及行业媒体、****、举办千人大会及多场专题论坛，会议与展会相互辉映，品牌企业的必选！同期还有跨境电商选品大会、营养师评比大赛、托育高峰论坛、母婴店大会、亲子接力赛，阵痛体验、宝宝爬爬赛、儿童舞蹈比赛、机械人大咖秀、月子会所与产后修复发展论坛，婴儿游泳与亲子摄影论坛、资助贫困儿童大型义卖公益活动等等。使众多参会人员参观展会的同时，享受学习、交流的饕餮盛宴，得到了参展企业的****（企业自定现场活动提报请联系组委会）。

参展程序

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 展位分配原则：“先申请，先付款，先安排”。
3. 参展单位在选定展位后请认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或电邮至大会组委会。
4. 申请展位2个工作日内将参展费用汇款或交至承办单位，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
5. 参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传真至组织单位。