

2023江苏南京国际大健康产业博览会

产品名称	2023江苏南京国际大健康产业博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023江苏南京国际大健康产业博览会

时间：2023年11月3-5日 地点：南京国际展览中心

承办单位：上海励尚创嘉会展有限公司

35个国家和地区的1000家参展商、40,000平米展出面积、50,000名专业观众、打造*具影响力的大健康产业盛会

展会概况

政策及投资双重加持，中国大健康产业迎来黄金机遇

《“健康中国2030”规划纲要》、《国民营养计划(2017-2030)》、《国家人口发展规划(2016-2030)》、《中国防治慢性病中长期规划(2017-2025年)》等国家政策相继发布。“大健康”已上升为***战略。健康中国不再仅仅是一个口号,已俨然上升到了国家发展战略高度,根据国家相关规划统计,2021年,“健康中国”带来的大健康产业市场规模有望达到10万亿元;2030年将超过16万亿,是目前市场规模的3倍。未来十年必是大健康产业的黄金十年。巨大市场潜力的新兴产业,无可争议的投资风口,众多企业及资金纷纷顺应发展潮流,大健康产业迎来不可估量的发展机遇。

占据产业风口,抢先布局市场蓝海

“十四五”大健康产业将加速发展趋势,扶持政策持续、市场的需求进一步释放出来。占据上风口,拥抱趋势和变化,就能拥抱未来。开辟大健康产业的商业蓝海,依托大健康行业提速、增量、跨界融合、创新发展,纵观产业发展趋势,健康产业及其相关产业将会继续保持较为高速增长,同时,产业融合、产业形态交织,将会为未来5到10年健康产业发展提供强大动力。“十四五”期内,我国大健康产业经营规模将进一步扩张持续增长,市场潜力巨大。美国**经济学家保罗·皮尔泽曾将大健康产业称为继IT产业之后的全球“财富第五波”,特别对于中国来说,目前“健康中国”战略进一步提升了大健康产业

的地位，创造出不可估量的财富和机遇。未来大健康产业市场前景广阔。

深入推进实施健康中国战略，促进产业链上下游深度融合

健康产业是具有巨大市场潜力的新兴产业，包括医疗产品、保健用品、营养食品、医疗器械、保健器具、休闲健身、健康管理、健康咨询、旅游、养老产业、智能医院建设等多个与人类健康紧密相关的生产和服务领域。辐射面广、吸纳就业人数多、拉动消费作用巨大的复合型产业，具有拉动内需增长和保障改善民生的重要功能，本届展会充分发挥平台作用，促进大健康各产业链上下游深度融合。

2023江苏南京国际大健康产业博览会将于5月18-20日在南京国际展览中心隆重召开，重点设置：生物医药、医疗器械、医疗美容、中医中药、高端涉老产品等专业板块；吸引数万人次代理商、经销商、连锁药店、电商、商超百货等渠道商和终端采购商参观洽谈；展会同期举办多场高质量的会议论坛和超精彩的现场活动，论坛设有：世界大健康产业大会、闭门会议、大健康产业发展论坛、2023中国中药制剂大会、2023健康医疗大数据发展峰会、互联网医疗大数据应用专题论坛等二十场专业论坛活动。

观众范围

医疗机构（所有大型医疗机构、各科室、政府医院定点机构、健康产业园区、健康体检中心、大专院校、科院机构）

养老机构（养老院、敬老院、疗养院、日间照料中心）

医药机构（医药集团、药品连锁店专卖店、社区卫生服务站养生馆、健身房、美容院、健康管理连锁机构）

贸易机构（邀请代理商、分销商、应用商、**中心、贸易公司、连锁药店、网络电商等）

金融地产（银行、保险公司投资公司、基金会、房地产**商、建筑公司、规划设计机构、物业管理公司）

海外买家（领馆、国际商会、海外养老机构及社区、海外医疗机构、海外贸易机构）

同时，为了保障各展商的参会效果，组委会将安排相应的客服人员，根据每家参展企业的产品及目标群体，为展商量身定制买家邀请计划，精准匹配采购商，助力企业参展效果。同时根据观众采购需求和参观兴趣，为观众与参展商搭建精准对接平台。目前专业观众邀约工作已全面展开，邀约团队持续通过电话邀约、上门拜访、****、邮件直达等多种方式，对专业观众进行精准全面的邀约。

参展范围

- 1.大健康产业园区基地：大健康工业、园区规划展示、推介、招商活动，移动健康终端产品、大健康数字信息平台、机器人、医疗云服务平台、互联网医院、智慧医院建设、移动养老护理医院建设等
- 2.医疗器械：高端医学影像、手术室及急救设备、体外诊断设备及试剂、康复理疗、中医理疗、医院设备、家用医疗、医用电子、口腔设备及耗材、医用耗材、医用特种车辆、医院信息化、医院建筑及设计等。
- 3.医养健康及老年用品：养老护理机构、养老设施、养老保险、养老服务业、健康生活、健康体检、体育健身、健康教育、健康智慧家居整体解决方案。
- 4.智慧医疗：家庭医疗、精准医疗、人工智能、医疗健康、互联网医疗、智能诊断检测、医用影像、健康管理、医疗器械、可穿戴设备、3D打印设备、VR&AR技术、智能护理、智能康复、智慧化辅助诊疗系

统等

5.美容化妆品行业：包括护肤（包括彩妆工具）、洗护、彩妆、染烫、医疗健康、网红品牌、电商***等，品牌方、供应链、媒体平台、服务商、代理商等，包括包材、原料、设备、印刷、物流等厂商。

6.医用敷料及耗材：防疫物资及卫生防护：医用防护用品、家庭与个人护理用品、防护用品原辅料、生产设备、病房护理设备及器具、消毒用品、辅助产品、医疗用品及卫生材料、专用车辆等

7.康复福祉产业：疗养与养老产业、康复工程/理疗设备、康复护理、健康管理、家庭医疗器械及理疗设备等

8.防疫、防护：防护用品及其主要原料、生产设备、口罩、防护服、专用车辆、装备、仪器及关键元器件、消杀用品及其主要原料、包装材料、移动方舱、检验试剂及设备。

9.抗衰老产业：传统中医药区（抗衰老食品、中医艾灸、药浴、水疗按摩等）、美体美容区（日本药妆、韩国美容、国内外肌肤美容抗衰产品、美容美体机构等）、辅助器械区（康复器械、养老辅助器械、可穿戴医疗设备、保健器械、理疗用品等）、高新技术区（生物医学、人工智能、基因技术、数字化服务提供商及相关软件等）、康养产业区（国际国内康养研究机构、投资机构、产业项目等）

10.营养健康：保健食品、有机天然食品、健康农产品、健康食品、健康饮品、功能饮料及功能水、营养食品、营养膳食、医学用途配方食品、运动营养食品、健身营养补充剂等产品、营养滋补品、内服美容产品、肠道健康产品、蜂产品。

11.中医药：中药饮片、中药OTC、中药制剂、道地药材及原料、中医医院特色管理及服务机构、中医药特色旅游、中医诊疗设备及器械、中医药保健食品及日化品。

12.生物医药：医药原料、生物药、科研装备、技术服务。

13.信息化：大数据信息服务平台、医疗云服务平台、智能可穿戴设备、医用机器人、医疗急救系统、远程挂号系统数字化诊断查询系统、数字远程医疗系统、互联网医院。

参展收益

1.新品发布与创新产品评奖：与全国乃至全球新品、新技术一起引发高度关注，参与**创新产品评选。

2.与行业**科技工程师、客户直接对接：接触到企业决策者和研发工程师。

3.明星效应：与国内外同行业厂商同台展示，切磋技术。

4.宣传推广：提供新品宣传、一对一采访专稿推广、微博微信推广、广告宣传等大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会。

5.立体推广：整合媒体资源，兼顾广度和深度，从展会前瞻、展期报道、展后跟踪来为展商提供立体服务。

6.目标定位：力争办成“****、亚洲第一、世界**”，具有国际影响力的大健康年度盛会。

7.关注国内自主创新的企业成长；为国内成长性企业拓宽国际****渠道提供平台。

8.立体化增值服务：展会将通过展会前瞻，展期媒体采访，展后媒体报道来为展商服务。

9.视媒、纸媒、协会通知、行业杂志、行业网站、新媒体、自媒体、户外广告、公交广告、**通知、电话邀约、邮件信函邀请、重点买家登门拜访等全方位、立体化、多元化为每位展商提供更多收益保障

10.聚焦健康行业发展，100万的专业经销商数据库是参展商实际展出效果的有力保障。

日程安排

报到布展：2023年11月1-2日（9：00—16：30） 开幕时间：2023年11月3日（9：30）

展出时间：2023年11月3-5日（9：00—16：30） 闭幕时间：2023年11月5日（14：00）

技术交流

展会期间，展会组委会将协助国内、外参展企业在展馆会议室举办多场技术交流讲座，内容由企业自定，每场听众60-100人，由企业自己邀请，组委会协助组织，并于2023年4月28日前将讲座题目、主要内容和主讲人姓名报组委会。技术交流讲座场次有限，报满为止，每场讲座30分钟，费用30000元/场。

收费标准

1、展位收费标准

名称\类型 标准展位：（3m×3m=9m²）室内光地（特装展位）

收费标准 标准展位：¥8800元/9m²；

精装豪华展位：¥12800元/9m² ¥900元/m²

配置标准 围板、地毯、一桌二椅、二只射灯、中英文楣板、5A/220v电源插座一个，双开口位置另加收10%参展费用 36m²起租，无任何配置，自行搭建。

2、参观指南及其它相关广告

参观指南 封面 封底 封二/前菲 封二/后菲 跨彩页 彩色内页 黑白页

费用 ¥30000 ¥20000 ¥16000 ¥12000 ¥8000 ¥5000 ¥3000

注：广告费用需一次性付清，会刊（规格210mm*140mm）

其它：广场**子：20000元/个(3*6m)；手提袋：30000元/1万个；门票背面广告：20000元/4万张；

参展程序

1、参展单位请详细填写《参展申请表》，并加盖公章后传真或交寄至大会组委会。

2、企业报名后5个工作日内将参展费用汇入大会组委会指定帐号，从而确定展位；

3、展位、广告等由组委会统一安排，“先申请、先付款、先分配”，协办单位可优先安排。

4、已报名参展企业因自原因不能参展，其所缴纳费用不作返还,所订展位由主办方全权处理；

5、服从展会总体布局，组织单位有权在必要时对个别展台位置进行调整。因不可抗拒的因素如自然灾害

，政府行为，社会异常事件等，组织单位可以延迟或取消展会。

6、特别提示：所租用展位严禁转租、转售展位。不准展出假冒侵权产品,以及在展厅内现场零售展品或出售其他商品。一经发现组委会将取消参展资格，展位费用不再退还。不准在通道上堆放物品。

赞助机会

为提升企业形象和品牌的知名度，彰显卓越的产品品质，组委会特提供多种战略合作宣传机会，作为战略合作单位参与本届展会，将得到更多的增值服务宣传机会。（赞助详细资料，请致电组委会索取。）