

电商平台、快手、今日头条等信息流广告平台的优缺点是什么？

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 电商平台、快手、今日头条等信息流广告平台的优缺点是什么？ |
| 公司名称 | 黑龙江浩卓传媒有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅) |
| 联系电话 | 17645101804 |

产品详情

目前主流的信息流广告平台有电商平台，快手，今日头条，也是许多广告商考虑的广告平台。那么下面我介绍下这三个平台的广告展示形式、优点和缺点，方便大家在此做参考。

1.电商平台 电商平台广告在大数据方面表现良好。在产品推送方面，它实现了数千人和数千张脸的高度传播。特别是当新手第一次注册账户时，他们会给视频内容提供500个流量，然后根据视频内容给出一个热门列表，并定义标签，从而获得准确的流量，提高知名度。1.1广告形式展示在信息流广告方面，主要依靠广告商在电商平台推荐渠道的信息流中发布的视频广告。同时，支持从视频广告点击跳转到广告商设置的登陆页面，帮助广告商在电商平台上实现营销推广的目的。还有开放屏幕广告，通过开放屏幕广告可以快速提高品牌知名度，是公司产品宣传的一种很好的形式。1.2电商平台广告平台的优缺点优势：电商平台APP每天日活跃达5亿，用户使用频繁。拥有极大的曝光率，缺点：这个就是它的广告成本偏高，而且，对与素材要求比较高，因为都是小视频的广告；而且对广告主的要求非常高，对于企业的审核资质也多很严格。1.3建议投放行业

电商平台的娱乐定位限定了一定的行业是不适投放的。在投放方面，建议投放游戏.APP.教育.电商等泛流产品。同时，在电商平台上做品牌曝光也是一个极好的选择。2.快手全国短视频社交应用快手，用户粘性大，是一个广告和营销平台。它被称为老铁，所有行业都涌入了大量的用户和明星。因此，在快手上做广告是一个明智的选择。2.1用户特征用户年龄层主要集中在12~35岁的中国三四线城市和农村用户居多。2.2平台的优缺点。优势：流量巨大，覆盖三四线流量区域的区域渗透优势；80%是同时腰部下沉用户量大的年轻用户。缺点：社交.直播相关产品一般不能上广告审核比较严格。2.3建议投放行业快手不太适合品牌认知，更适合产品销售。在投放方面，建议餐饮.APP.零售.社交.电商等。3.今日头条

今日头条是一个基于大数据算法推荐的新闻资讯平台，也是互联网领域增长最快的产品和服务之一。它也是目前最大的信息流资讯平台。3.1广告形式H5页面，跳转支持.APP一键下载。3.2今日头条广告平台的优缺点。优点：算法成熟，词包定位，移动网站建设非常方便，OCPM系统算法效果更好。用户每天使用时间超过76分钟，可以在5秒内快速推广，锁定目标用户，在10秒内更新用户模型，使广告更加准确。缺点：获客质量度问题。

想做电商平台巨量广告投放开户运营服务的欢迎咨询！零点网络科技有限公司为您提供一站式运营服务