

2024中国上海美博会(时间+地点+预登记入口)

产品名称	2024中国上海美博会(时间+地点+预登记入口)
公司名称	上海百文会展有限公司
价格	2550.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇兴工路225号
联系电话	18616066696 18616066696

产品详情

2024年上海美博会时间通知

2024年5月20-22日

第28届上海美博会暨CBE中国美容博览会

上海浦东新国际博览中心期待与您再相聚！

第27届上海美博会暨CBE中国美容博览会、CBE SUPPLY美妆供应链博览会，在上海新国际博览中心（浦东）拉开序幕！

第27届CBE上海美博会展会期间，如果你看完了W1、W2、E1美妆大牌“神仙Da架”，也领略了E2、E3、E6、N5国际组团磅礴气势，那么你一定一定要去E7馆！

因为，E7馆有“宝”可押！

E7馆，坐拥宝藏位置

E7馆，紧靠开幕式大厅——3号入口厅，展馆出门即是短驳车站点，边上就是P1停车场、P7大巴停车场，更与**馆——N5日本美妆精品馆亲切对望.....光是地理位置，E7馆就崭露头角了。

往届，上海美博会E7馆一直都是人潮涌动的**展馆。

往届CBE美博会展会盛况

上海美博会 E7馆，广纳“潜力股”

E7馆真正让人拍案叫绝的是，5月上海美博会将亮相的品牌，不仅有国潮新锐品牌，还有众多耀眼的进口小众优选，潜力满分，都是选品“押宝人”的心头爱！

国潮新锐，群星涌现

近几年，国潮新锐品牌，敢于突破巨头垄断，一方面用新思维新方式让传统品类焕发新生机，另一方面跑出新赛道，创造新消费市场

CBE，作为中国化妆品的风向标，细嗅市场，必须让国潮新锐品牌被狠狠地看到！

E7馆，一举囊括逾百个国潮新锐品牌，覆盖护肤、彩妆、香氛、口腔、个护、洗护、男士以及工具等细分品类，精彩展示纯净美妆、定制护肤等细分新赛道上的新品！

早前，CBE中国美容博览会官方微信推出的《新锐show》专题，将E7馆新锐品牌如数家珍般一一展示，你可点#新锐SHOW击查看，并大胆押宝。

进口优选，熠熠发光

小众进口美妆在中国化妆品市场的重要性与关注度正不断提升！

一方面是，海外小众美妆品牌正加快进入中国市场。

另一方面是，受各种网红、美妆博主等KOL种草，新兴消费者不再一味追求国际**，而是更多地**高品质、与自身个性相符的小众进口品。

正是洞见到这一市场趋势，CBE中国美容博览会E7馆不遗余力地引进来美国、西班牙、德国、法国、菲律宾等国家超百个小众优质美妆品牌，品类更是从护肤、彩妆、洗护扩展到美容美发、手足护理等领域。

其中，“泰有名”泰国美妆品展团，将携手4家泰国热销美妆品牌——泰国领先连锁美容机构秘净囡Gangnam、泰国草本护肤品牌珠拉鹤Jula's

Herb、泰国国民美妆品牌昭娜Chaonang、亚洲领先植物基蛋白粉Plantae，亮相第27届CBE上海美博会。

更值得一提的是，专注于全球各地前沿中高端美妆品牌管理的高浪集团，也为中国消费市场带来**产品，且将在上海美博会E7馆惊艳亮相——日本专业医研品牌-Bb LABORATORIES苾莱宝。

Bb LABORATORIES苾莱宝-日本

Bb LABORATORIES（苾莱宝）是日本专研品牌，现隶属于日本上市药企综医研控股株式会社。1997年由**皮肤科医生高梨真教于日本东京创立。Bb意指生物科技（Biology）+ 植物精粹（Botany）。25年来，Bb LABORATORIES坚持使用先进的生物科学技术，精粹大自然的植物精华，为亚洲消费者提供安全、有效的肌肤护理方案，激发肌肤自愈力。

E7馆的进口品牌，皆是CBE上海美博会优选，且在各国细分领域***列，有的甚至口碑炸裂，只是目前在国内尚未被大众熟知。

如在Instagram有400w+**关注的菲律宾彩妆品牌-Sunnies face；如遍布80多个国家的数十万个美容沙龙的美国烫发染发品牌-OLAPLEX；如“有诚意的成分美妆”——加拿***The Ordinary.....

1、Sunnies face-菲律宾

"Sunnies face是来自菲律宾的国民彩妆品牌，由4位菲律宾时尚达人共同创立，他们在Instagram共有400w+*关注，产业线从太阳眼镜、咖啡馆到彩妆，以独特优雅的眼光引领着彩妆潮流和生活方式。

2、OLAPLEX-美国

独立护发OLAPLEX品牌成立于2014，源自美国加州。由创始人DEAN CHRISTAL与化学家ERIC PRESSLY博士和CRAIG HAWKER 博士联合研发诞生。一经推出就受到了全球市场的关注。产品遍布80多个国家的数十万个美容沙龙。经金卡戴珊、LADY GAGA等一众明星自主推荐后，在全球迅速走红。获得了“液体黄金”的美誉。

3、CHICICIMO-法国

来自法国的AVA护手霜，温感发热，促进血液循环多倍滋润，使手部细滑柔嫩。有三种香型可供选择，鼠尾草、小苍兰和中国香。能够阻挡紫外线，清除自由基，抑制黑色素。内含发热因子和鱼籽精华，使双手恒温发热、高效保湿、深层净透、滋养嫩肤。

4、The Ordinary-加拿大

The Ordinary诞生于加拿大多伦多的美妆集团DECIEM。2019年创立品牌The Ordinary，以不虚高的价格和切实有效的成分为产品开发理念，拒绝华而不实的广告，拒绝过度的包装，明示产品的成分含量，让消费者以亲民的价格，根据自己的需求自由搭配不同的产品，做一个“有诚意的成分美妆”。靠着它巨大的性价比吸引了众多的**。

5、玛蒂德肤-西班牙

1989年，玛蒂德肤创始人Jose Marti Tor研发出美肤安瓶并把“高浓度VC和蛋白多糖”这两种成分的活性维持在了一个高峰，由此，奠定了玛蒂德肤安瓶级护肤鼻祖的地位。

6、BAUM-日本

BAUM是***旗下护肤品牌，是***集团关注到消费观念在大时代背景下的变化，以树木为灵感，坚持可持续发展理念，希望给消费者提供一种全新的消费选择。

7、AKNOUT 阿科努特-葡萄牙

AKNOUT品牌是一系列旨在解决油性皮肤主要问题、容易出现气泡的创新产品。这一系列产品是以天然产品为基础生产的。创新立足于壳聚糖-葡萄糖复合物的美容性能，这是一种生物技术制成的天然纤维，通过保持其水分和有效吸收油类皮肤过量生产的脂质，消除了其光泽，形成了防潮、保护皮肤的屏障。

8、beautybuffet-泰国

泰国beautybuffet（中文商标：美丽蓓菲）创立于1998年，是泰国一家上市公司。品牌以“自然雕琢之美”为护肤理念，从自然界甄选新鲜原料，致力于为消费者带来温和安全的护肤品。

至今，美丽蓓菲在泰国共开设379家专卖店，遍布泰国大街小巷，被消费者誉为“泰国国民护肤品牌”，亦是赴泰游客必带的手信礼之一。现在已经辐射到东盟9国、中国大陆和中国香港、中东、俄罗斯及印度等多个地区，成为泰国综合实力***的美妆品牌。

9、New Angance/心仙格-法国

New Angance（心仙格）是法国Rincica公司于2013年在巴黎创立的专业护肤品牌，旨在鼓励女性表达对美的渴望，勇敢地展示出自信美丽的一面。“Angance”源于单词“Elegance”，意为优雅与精致；“New”意为“新生”与“改变”

：既是外在更是内在，给你的身体和生活焕然一新的机会。

10、BABOR芭宝-德国

德国知名专业护肤品牌。创立于德国亚琛，品牌自有15名科学家，并且与德国9所杰出大学之一的亚琛工业大学等研究机构密切合作。拥有世界**的科技研发力量。品牌的*大焦点是领先科技、精密护肤、卓越功效和德国亚琛制造。***的产品是安瓶精华。

.....

关于E7馆更多进口优选品牌，

E7馆，进口优选，与本土新锐品牌，虽然在数量上各占半壁江山，但在品类上，则形成互补，让E7馆呈现更为丰富、多元的景象。

这不就更有利于您选品押宝了吗？

此外，为了丰富每一位观众的采购逛展体验，且不虚此行，CBE上海美博会暨中国美容博览会还联合上海觉之品牌咨询有限公司，在E7馆特别举办『品牌情绪设计』趋势展区。

『品牌情绪设计』趋势展区，以情绪对品牌的影响力及塑造力为主题，通过“观己”、“观自在”两个场景，为参观者营造富有现代科技感和情绪感染力的空间；尤其是“观自在”场景，将塑造出令人澎湃的户外感，旨在激发我们拥抱自然，漫游户外的感觉，让我们忘掉城市樊篱，突破内心桎梏！

2024年5月20-22日

第28届上海美博会暨CBE中国美容博览会

上海浦东新国际博览中心再相聚！