

中国速冻食品业市场需求分析及营销策略研究报告2023-2030年

产品名称	中国速冻食品业市场需求分析及营销策略研究报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国速冻食品业市场需求分析及营销策略研究报告2023-2030年

【全新修订】：2023年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

报告目录

第一章 速冻食品的相关概述

第二章 2020-2022年国际速冻食品行业发展分析

2.1 国际速冻食品行业的发展

2.1.1 市场基本概况

2.1.2 市场格局剖析

2.1.3 行业相关公司成长历程

2.2 日本速冻食品行业发展分析

2.2.1 行业发展状况

2.2.2 行业产量分析

2.2.3 行业发展经验借鉴

2.3 美国速冻食品行业发展分析

2.3.1 行业基本概况

2.3.2 行业发展分析

2.4 俄罗斯速冻食品行业分析

第三章 2020-2022年中国速冻食品行业发展分析

3.1 中国速冻食品行业发展环境分析

3.1.1 经济环境

3.1.2 政策环境

3.1.3 消费环境

3.2 中国速冻食品行业的发展特征

3.2.1 周期性

3.2.2 区域性

3.3 中国速冻食品行业的发展综述

3.3.1 行业发展的四个阶段

3.3.2 行业发展总析

3.3.3 行业步入黄金发展期

3.3.4 行业的经营模式

3.3.5 行业技术水平及特点

3.3.6 行业加工深度及安全性分析

3.3.7 行业利润水平的变动趋势及原因

3.4 中国速冻食品行业现状分析

3.4.1 行业规模

3.4.2 行业三费状况

3.4.3 行业效益变化

3.5 中国速冻食品行业供需状况

3.5.1 需求状况分析

3.5.2 供给状况分析

3.6 速冻食品行业发展问题与对策

3.6.1 速冻食品行业存在的问题

3.6.2 速冻食品行业发展瓶颈

3.6.3 制约冷冻食品行业发展的因素

3.6.4 国内速冻食品行业走出困局的发展战略

3.6.5 发展我国速冻行业的若干建议

第四章 2020-2022年中国速冻食品市场分析

4.1 速冻食品市场发展总体分析

4.1.1 速冻食品市场发展现状和格局概述

4.1.2 我国速冻食品市场容量增长的原因

4.1.3 我国速冻食品市场存在同质化现象

4.2 我国速冻食品市场消费调查分析

4.2.1 消费者对速冻食品品牌的印象

4.2.2 消费者对速冻食品的品牌忠诚度

4.2.3 消费者对速冻食品的需求品类

4.2.4 消费者对速冻食品价格定位需求

4.3 重点地区速冻食品市场发展分析

4.3.1 河南省

4.3.2 黑龙江省

4.3.3 山东高密市

4.4 中国速冻食品市场发展对策

4.4.1 速冻食品的市场破冰法则

4.4.2 速冻产品的市场发展措施

4.4.3 速冻食品市场营销的相关建议

4.4.4 中小速冻食品企业增加市场份额的策略

第五章 2020-2022年速冻米面食品行业分析

5.1 速冻米面食品概述

5.1.1 速冻米面食品的定义

5.1.2 速冻米面食品的分类

5.1.3 速冻米面食品的生产链条

5.2 中国速冻米面食品发展概况

5.2.1 行业发展特征

5.2.2 行业技术水平

5.2.3 行业经营模式

5.2.4 行业集中度分析

5.3 2020-2022年中国速冻米面食品产量数据分析

5.3.1 2020-2022年全国速冻米面食品产量趋势

5.3.2 2020年全国速冻米面食品产量情况

5.3.3 2021年全国速冻米面食品产量情况

5.3.4 2022年全国速冻米面食品产量情况

5.3.5 速冻米面食品产量分布情况

5.4 2020-2022年中国主要省份速冻米面食品生产状况

5.4.1 河南省

5.4.2 河北省

5.4.3 湖南省

5.4.4 吉林省

5.4.5 广东省

5.4.6 安徽省

5.4.7 浙江省

5.4.8 江苏省

5.4.9 辽宁省

第六章 2020-2022年中国速冻食品行业竞争分析

6.1 速冻食品行业竞争总体状况

6.1.1 速冻食品行业竞争格局分析

6.1.2 我国速冻食品企业竞争地位分类

6.1.3 速冻业务市场更青睐品牌优势

6.2 速冻食品市场波特五力竞争模型分析

6.2.1 现有企业竞争分析

6.2.2 上游议价能力分析

6.2.3 下游议价能力分析

6.2.4 替代品威胁分析

6.2.5 新进入者威胁分析

6.3 速冻食品行业竞争策略

6.3.1 细分产品走差异化

6.3.2 改善营销渠道拓展销售终端

6.3.3 走品牌化道路

6.3.4 以成本领先为基础的价格竞争战略

第七章 2019-2022年中国速冻食品企业发展分析

7.1 中国速冻食品中小企业分析

7.1.1 中小速冻食品企业的含义与特点

7.1.2 中小速冻食品企业营销组合策略运用现状与问题

7.1.3 中小速冻食品企业营销组合策略

7.2 三全食品股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 核心竞争力分析

7.2.6 公司发展战略

7.2.7 未来前景展望

7.3 海欣食品股份有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 核心竞争力分析

7.3.6 公司发展战略

7.3.7 未来前景展望

7.4 郑州思念食品有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.4.5 核心竞争力分析

7.4.6 公司发展战略

7.4.7 未来前景展望

7.5 其他速冻食品企业的发展

7.5.1 海霸王国际集团

7.5.2 科迪速冻公司

7.5.3 福建安井食品股份有限公司

7.5.4 浙江五丰冷食有限公司

7.5.5 河南云鹤食品有限公司

第八章 中国速冻食品行业投资机会及壁垒分析

8.1 中国速冻食品投资机会

8.1.1 市场依然在保持高速增长

8.1.2 城镇化进程加快带动行业发展

8.1.3 消费升级带动市场需求扩大

8.1.4 冷链物流创造了行业投资的新机会

8.2 影响我国速冻食品行业投资的有利因素

8.2.1 国家产业政策的大力支持

8.2.2 冷链物流保障速冻食品质量安全

8.2.3 零售市场的拓展

8.2.4 消费升级带动行业发展

8.2.5 丰富的原材料资源

8.2.6 食品安全法律法规体系逐步完善

8.3 影响中国速冻食品行业投资的不利因素

8.3.1 食品安全问题依然较为突出

8.3.2 行业标准与行业特性发展不匹配

8.3.3 完整独立的食品冷链体系尚未形成

8.4 速冻食品行业进入壁垒分析

8.4.1 营销渠道壁垒

8.4.2 品牌壁垒

8.4.3 产品质量管控壁垒

8.4.4 产品技术壁垒

8.4.5 冷链物流壁垒

第九章 中国速冻食品行业前景趋势预测

9.1 中国速冻食品行业未来发展趋势分析

9.1.1 行业市场空间日趋扩大

9.1.2 行业日益规范

9.1.3 市场份额趋于向大企业集中

9.1.4 行业的全国性覆盖更加广泛

9.1.5 生产技术水平不断提升

9.2 中国速冻食品行业发展方向

9.2.1 营养化

9.2.2 方便化

9.2.3 丰富化

9.3 2023-2030年中国速冻食品制造行业预测分析

9.3.1 行业产品销售收入预测

9.3.2 行业利润总额预测

9.3.3 行业工业销售产值预测

9.3.4 冷链物流市场规模预测

图表目录

图表 速冻食品主要产品分类

图表 世界速冻食品市场总量

图表 全球速冻食品市场份额

图表 世界速冻食品三大发达市场细分份额

图表 欧洲是全球速冻食品*大的市场

图表 日本和中国速冻食品在亚太地区排在前列

图表 速冻食品企业发展轨迹

图表 日本冷冻食品表观消费量快速成长阶段

图表 日本冷冻食品业务市场始终占据主流

图表 日本烹调食品和农产物占据绝大部分消费量

图表 日本冷冻烹调食品中非油炸类当前占据主流

图表 日本冷冻烹调食品中面条类占比逐年提高

图表 日本速冻食品产量

图表 美国速冻食品行业的发展

图表 美国冷冻食品产量分析

图表 美国冷冻食品总产值分析

图表 美国冷冻食品中各品类产量比例

图表 美国冷冻食品零售市场主要以大型超市为主

图表 美国冷冻食品零售市场销售额各渠道分布

图表 美国冷冻食品产值、产量各阶段复合增速对比与同期城镇居民CPI

图表 速冻食品行业相关政策分析

图表 中国速冻食品行业收入及增长率情况

图表 我国速冻食品行业市场规模

图表 中国速冻食品制造行业规模以上企业数量变动趋势

图表 中国速冻食品制造行业总资产及营收概况

图表 我国速冻食品制造行业三费概况

图表 我国速冻食品制造行业效益变化

图表 消费者是否能记住速冻食品的品牌比例

图表 消费者经常吃的速冻食品品牌的比例

图表 消费者对速冻食品的品牌忠实度

图表 消费者*喜欢吃的速冻食品的种类比例

图表 消费者食用速冻食品的时间段

图表 消费者认为每袋速冻食品的价格定位

图表 消费者对速冻食品的消费频次

图表 消费者食用速冻食品的季节消费差异

图表 黑龙江省速冻食品消费者性别占比

图表 黑龙江省购买速冻食品的消费者群体年龄特征

图表 速冻食品购买群体年龄特征

图表 消费者购买场所选择

图表 黑龙江省消费者购买速冻食品省内外品牌比例

图表 消费者购买速冻食品**因素

图表 影响消费者购买的宣传方式

图表 速冻食品企业品牌地位提升途径

图表 速冻米面食品的生产链条

图表 中国速冻米面食品行业产量区域集中度分析

图表 2019-2022年中国速冻米面食品产量趋势图

图表 2020年全国速冻米面食品产量数据

图表 2020年主要省份速冻米面食品产量占全国产量比重情况

图表 2021年全国速冻米面食品产量数据

图表 2021年主要省份速冻米面食品产量占全国产量比重情况

图表 2022年全国速冻米面食品产量数据

图表 2022年主要省份速冻米面食品产量占全国产量比重情况