

芒果TV《乘风破浪2023》节目广告植入形式与节目广告投放价值

产品名称	芒果TV《乘风破浪2023》节目广告植入形式与节目广告投放价值
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

芒果TV乘风破浪2023广告投放|芒果TV乘风破浪2023广告中心|芒果TV乘风破浪2023广告合作|芒果TV乘风破浪2023广告折扣|芒果TV乘风破浪2023广告报价

芒果TV乘风破浪2023节目介绍

乘风破浪的姐姐4更名《乘风2023》，阵容揭晓，4月1日录制《乘风破浪的姐姐4》即将归来，节目更名为《乘风2023》，嘉宾阵容即将揭晓，预计4月1日进行录制。豆瓣登出了该节目《乘风破浪大美中国季》的嘉宾阵容。豆瓣所登出的《乘风破浪的姐姐4》嘉宾阵容为田震、孙悦、龚琳娜、李湘、林依晨等

《乘风破浪的姐姐》并非真正意义上的女团选秀节目，而是邀请了30位来自歌唱、舞蹈、演艺界的姐姐们，个个身怀绝技，在各自领域都有所积累。入行多年的各位姐姐们，无法忽略她们的从业经历、行业地位和工作习惯。与姐姐们相对应的节目组，也没有真正按照女团选秀的方式来操作。首先，在比赛规则上弱化了竞争感，虽然有评分规则，但更多时候还是让各位姐姐充分彰显个人风格与魅力。《乘风破浪的姐姐》如果一定要自我定位成女团节目，本质上可能更接近于一场表演类实验综艺。姐姐们假装自己是未曾经过市场检验的选手，以女团的规则来重新衡量自己的价值芒果TV乘风破浪2023广告投放|芒果TV乘风破浪2023广告中心|芒果TV乘风破浪2023广告合作|芒果TV乘风破浪2023广告折扣|芒果TV乘风破浪2023广告报价

芒果TV乘风破浪2023节目广告投放

芒果tv全终端月覆盖用户数5亿，手机APP安装激活用户数6.15亿，互联网电视终端激活用户数1.10亿，IPTV覆盖用户数1.34亿。24岁以下的年轻用户占芒果TV用户的61.6%，且线上消费能力、消费意愿远高于行业其他平台。基于收集和整理线上线下的海量用户数据，对用户行为特征进行动态分析、深度建模，为您建立起用户完整的画像资料，精准抵达用户群。腾众传播为您提供芒果TV乘风破浪2023节目广告投放价格折扣与投放形式。视听域传媒为您提供芒果TV乘风破浪2023节目广告投放价格折扣与投放形式。